

Allianz Türkiye

Entegre Raporu

2022

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ

04 Rapor Hakkında

05 2022 Yılında Öne Çıkanlar

İLK BAKIŞTA ALLIANZ GRUBU

09 Rakamlarla Allianz Grubu

10 Kurumsal Strateji

11 Sürdürülebilirlik Stratejisi

İLK BAKIŞTA ALLIANZ TÜRKİYE

13 Rakamlarla Allianz Türkiye

14 CEO Mesajı

16 İş Modeli

17 Faaliyet Gösterilen Ortam, Risk ve Fırsatlar

ALLIANZ TÜRKİYE'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ

20 ESG Lideri Mesajı

21 Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı

22 Sürdürülebilirlik Komitesi

24 Sürdürülebilirlik Stratejimiz: Allianz Seninle, İyiliğin Yanında

25 Öncelikli Konular

27 Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli

29 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

31 Paydaşlarla İlişkiler

35 Sürdürülebilirlik Hedefleri

37 Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler

38 Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

İYİ ÇEVRE

40 İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek

- Finansal Kuruluş Olarak İş Süreçlerine Entegrasyon
- Organizasyon Olarak Çevresel Etkinin Azaltımı

İYİ TOPLUM

49 İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller

- Sorumlu Yatırım
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı: Allianz Motto Hareket
- Genç Müzisyenler
- Allianz Motto Müzik
- Sanat
- Toplumsal Dayanışma
- Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
- Kurumsal Gönüllülük Çalışmaları

İYİ KURUM

64 Finansal Performans ve Kârlılık

65 Müşteri Odaklılık

69 Çalışan Hakları, Gelişimi ve Memnuniyeti

75 İş Etiği

76 Çevik ve Şeffaf Yönetişim

77 Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

79 Ar-Ge ve İnovasyon

80 ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi

82 Sürdürülebilir Çözümler

EKLER

84 2022 Yılında Kazanılan Ödüller

85 Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 2022 İlerleme Bildirimi

86 Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2022 İlerleme Bildirimi

87 Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri

91 TCFD Raporlaması

92 Performans Göstergeleri Tabloları

96 GRI İçerik İndeksi

102 Raporlama Kılavuzu

105 Bağımsız Dış Denetim Raporu

107 İletişim

Giriş



Giriş

Rapor Hakkında

2022 Yılında Öne Çıkanlar

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

RAPOR HAKKINDA

(2-2, 2-3, 2-4)

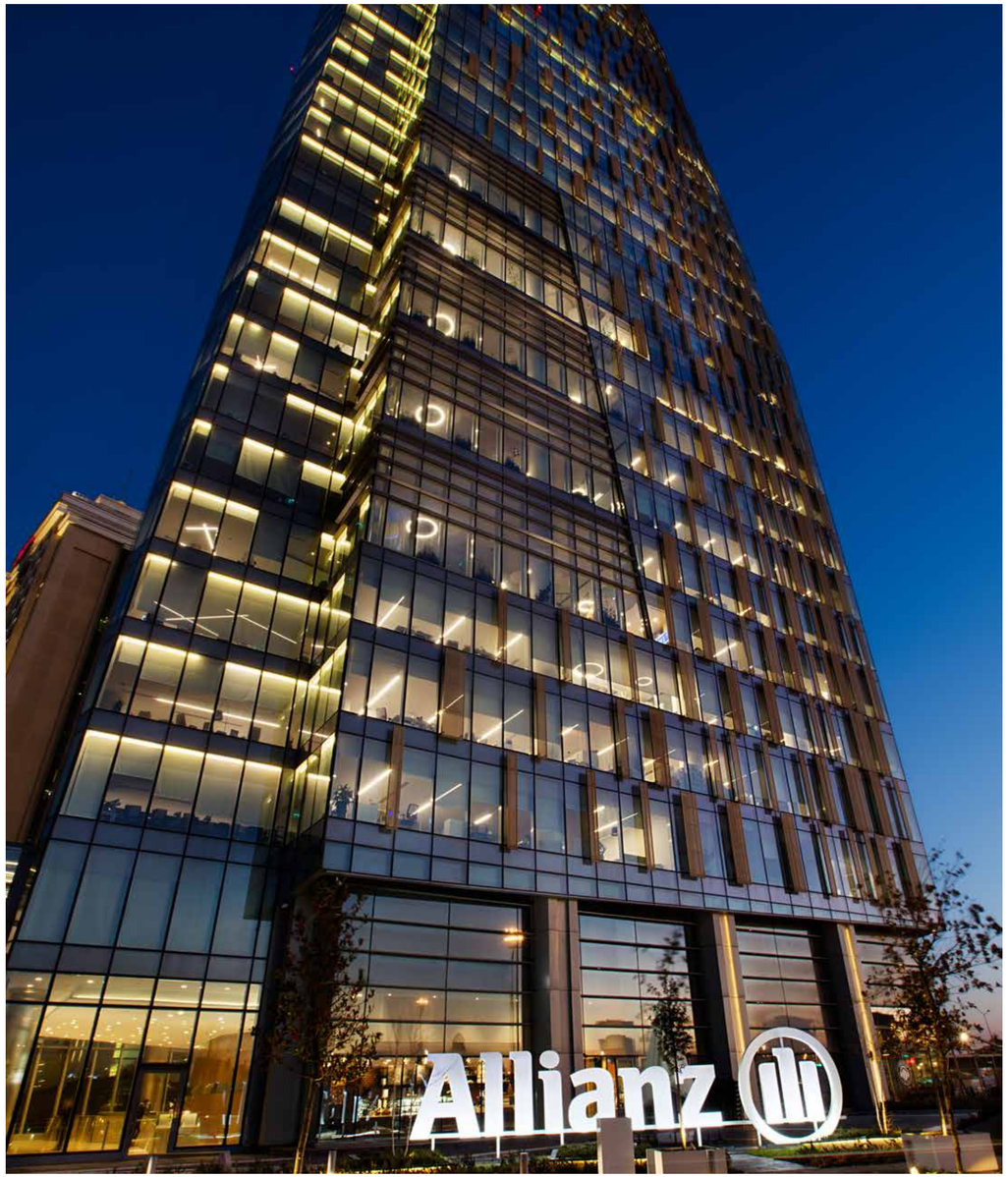
Dördüncü entegre raporumuz olan Allianz Türkiye 2022 Entegre Raporu'nu, Allianz Sigorta, Allianz Hayat ve Emeklilik ile Allianz Yaşam ve Emeklilik şirketlerinin 1 Ocak 2022-31 Aralık 2022 dönemini kapsayan konsolide performansını, bu şirketler tarafından yayımlanan faaliyet raporlarına ek olacak şekilde paylaştık.

Bu rapor, GRI Standartları'na göre hazırlanmıştır. Raporumuzun hazırlanmasında ayrıca Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC) tarafından önerilen Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi kullanılmıştır. (Bkz. İçerik Endeksi s.96)

Rapor içeriği oluşturulurken kullanılan standartın Finansal Hizmetler sektör ekinden ve Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu (Sustainability Accounting Standards Board-SASB) Sigorta Sektör Rehberi'nden de yararlandık. Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Bildirimimizin de yer aldığı bu rapor kapsamında Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) sağladığımız katkıya da yer verdik (Bkz. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Sağladığımız Katkı, s.29).

Allianz Türkiye Faaliyet Raporlarına **https://www.allianz.com.tr/tr_TR/hakkimizda/ bilgilendirme-ve-raporlar/faaliyet-raporlari.html** adresinden ulaşabilirsiniz. Raporumuz ile ilgili her türlü görüş, öneri ve eleştirinizi Allianz Türkiye Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Departmanı'na, sorumluluk.surdurulebilirlik@allianz.com.tr e-posta üzerinden iletebilirsiniz. Sürdürülebilir değer yaratma modelimizde bulunan ✓ ile işaretli finansal veriler Allianz Türkiye faaliyet raporlarından alınmıştır. Bununla birlikte dış denetime tabi tutulan veriler ise ✓ işaretli olarak gösterilmiştir.

Dış denetimden geçen raporumuzda şirket olarak süreçlerimizde yarattığımız öncü sürdürülebilir değeri paylaşmaya devam ediyoruz. Bununla birlikte daha büyük bir dönüşümü gerçekleştirmek için finansal bir kuruluş olarak hayata geçirdiğimiz uygulama, ürün ve hizmetlerimizi öne çıkararak paylaştık. Bu dönüşüme katkıda bulunan uygulama, ürün ve hizmetlerimizi rapor boyunca aşağıdaki ikon ile takip edebilirsiniz.



Giriş
Rapor Hakkında
2022 Yılında Öne Çıkanlar
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler

İYİ ÇEVRE

Hayata geçirdiğimiz sürdürülebilir ürün ve hizmetlerle iklim değişikliği ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine desteğimizi sürdürürken, operasyonlarımız sonucunda ortaya çıkan çevresel etkimizi de asgari seviyelerde tutmak için özel çaba gösteriyoruz.

2021 YILINA GÖRE;

Kesilen poliçe başına kâğıt tüketimimizi **%57** azalttık.

Çalışan başına düşen emisyonlarımızı **%19,4** azalttık.

Atık miktarımızı **%39** azalttık.

Allianz Teknik ve tüm bölge ofislerimizin elektrik ihtiyacını **yenilenebilir enerji** kaynağından temin etmeye başladık.

Yaklaşık **1,7 milyon** kağıdın çıktı olarak alınmamasını sağlayan **"Digital Delivery"** projesi kağıt kullanımını **%3** azalttık.

Yenilenebilir enerji kullanım oranımız **%96,3** oldu.

Yenilenebilir enerji yatırımlarıyla kendi bünyemizde ürettiğimiz enerjinin toplam tüketimimizdeki oranı **%4,5** seviyesine ulaştı.

Giriş
Rapor Hakkında
2022 Yılında Öne Çıkanlar
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler

2022 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

İYİ TOPLUM

2022 yılında Allianz Motto Müzik sosyal medya platformlarında yıl boyunca **200 milyona yakın görüntülenmeye ulaştık**.

Allianz Motto Hareket kapsamında TEGV ve EÇEV atölyeleriyle toplam **734 çocuğa ulaştık** ✓ ve ortalama **14.000 saat eğitim verdik**.

Allianz Türkiye Kurumsal Koşu takımı olarak, 44. Sanal İstanbul Maratonu'nda birçok sivil toplum kuruluşu adına yaklaşık **300.000 TL bağış** topladık. Allianz World Run'da ise **2.000 saatin üstündeki hareketimizi bağışa çevirdik**

Allianz Teknik TEGV iş birliğinde **4 ilden 81 çocuğa** deprem farkındalığı eğitimi verdik.

2022'de toplam **11.200 saat** ✓ gönüllü aktivitesinde bulunduk.

Giriş

Rapor Hakkında

2022 Yılında Öne Çıkanlar

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2022 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

İYİ KURUM

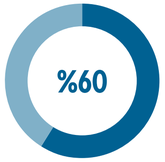
Çalışanlarımıza **136.476 kişi*saat** eğitim sağladık.



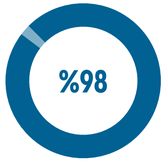
Risk iyileştirme yatırım desteği miktarımız **670.000 TL** olarak gerçekleşti.



Dr. Allianz Sağlık Danışma Hattımız ile toplam **20.450 müşterimize** hizmet sağladık.



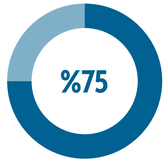
Kadın çalışanlarımızın toplam işgücündeki payı **%60** ✓



Müşteri iletişimimizin **%98**'ini dijital ortamla sağlıyoruz.



Allianz'ım mobil app indirilme sayısı **4 milyon**



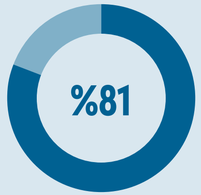
Çevik dönüşüm oranımız **%75**'e çıktı.



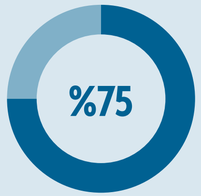
Kadın çalışanların üst yöneticiler arasındaki oranı **%41** ✓



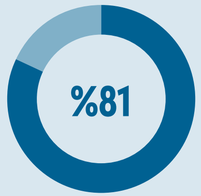
Sürdürülebilir çözümlerden **556,4 milyon TL** ✓ gelir elde ettik.



Çalışan Bağlılığı Endeksi skorumuz **%81** ✓ olarak gerçekleşti.



İyi Çalışma Endeksi skorumuz **%75** ✓ seviyesinde gerçekleşti.



Performans Kültürü Endeksi skorumuz **%81** ✓ olarak gerçekleşti.

Giriş
Rapor Hakkında
2022 Yılında Öne Çıkanlar
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler

İlk bakışta
Allianz Grubu

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

Rakamlarla Allianz Grubu

Kurumsal Strateji

Sürdürülebilirlik Stratejisi

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

RAKAMLARLA ALLIANZ GRUBU

(2-1)

Tüm dünyada 100 milyondan fazla müşterisiyle Allianz Grubu, dünyanın en büyük ve saygın finansal toplulukları arasında yer alır. Grup, müşterilerine çok geniş bir yelpazede ürün ve hizmetler sunar. Allianz Grubu; güven veren, tüm paydaşlarına fayda sağlayan, kârlı ve sürdürülebilir bir kurum olmak için çalışmaktadır.



Oliver Bäte
CEO
Allianz SE

122 milyon
müşteri

70+
ülkede
operasyon

152,7 milyar Avro
toplam gelir

159 bin+
çalışan

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
Rakamlarla Allianz Grubu
Kurumsal Strateji
Sürdürülebilirlik Stratejisi
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler

KURUMSAL STRATEJİ

(2-1)

Allianz Grubu, dünyanın en güvenilir finansal servis sağlayıcısı ve küresel bir sürdürülebilirlik lideri olmayı hedefler. Grup, tüm paydaşları için; finansal olarak güçlü, sorumlu, güvenilir, sürdürülebilir iş modellerini benimseyen bir ortak olmayı hedefler. "We Secure Your Future" mottosu, tüm faaliyetlerimize yön veren kurumsal değerdir.

Allianz Grubu, orta vadeli stratejisini şöyle tanımlar:

Allianz olarak 1890'dan bu yana, dünyanın dört bir yanında, insanların hayatlarını güvence altına almak ve müşterilerimize gelecek için cesaret vermek için çok çalışıyoruz.

Bizler girişimci, yatırımcı, aktüer, mühendis, danışman, muhasebeci olduğumuz kadar anneyiz, babayız, evladız, kardeşiz ve hep birlikte sektörümüze öncülük ediyoruz.

Yanınızda sağlam ve sürdürülebilir çözümler sunan güvenilir bir ortağa sahip olmanın ne kadar önemli olduğunu bildiğimiz için, her gün tutkuyla bu işi doğru yapmak için çabalıyoruz.

Hedefimiz, en değerli varlıklarınızı korumak ve büyütmek için güvenilir bir ortak olmaktır.

Varlık derken sadece müşterilerimizin maddi varlıklarını değil, aynı zamanda sağlık gibi finansal ve insani varlıklarını da kastediyoruz.

Amacımıza ve hedefimize ancak üç taahhüdümüzü yerine getirdiğimiz takdirde ulaşabiliriz:

- Paydaşlarımız arasındaki hassas dengeyi korumak
- Tüm alanlarda sektörümüzde referans olmak
- Değişen ve risklerle dolu bir dünyada dayanıklı kalmak

ALLIANZ
Amaç: We Secure Your Future

FAALİYETLER

Sigorta	Varlık Yönetimi	Kurumsal ve Diğer
Müşterileri çok çeşitli risklerden koruyan sigorta ürünleri	Riskleri azaltan ve fırsatları yakalayan varlıklara sorumlu yatırım	Sürdürülebilirlik ile tüm paydaşlar için değer sağlamak

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

İklim Yaklaşımı	Organizasyon olarak Allianz
Sosyal Yaklaşım	Finansal kuruluş olarak Allianz
Yönetişim Entegrasyonu Yaklaşımı	

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ

Allianz Grubu, sürdürülebilir ekonomilere ve toplumlara doğru dönüşümü desteklemektedir. Bu anlayış doğrultusunda Allianz'ın hedefi sürdürülebilirliği tüm süreçlerine entegre etmek ve etkisini sürdürmektir. Allianz Grubu, paydaşlarını dinleyip, endişelerini anlamaya özen göstererek eylemlerinin paydaş beklentilerini karşılamasını amaçlamaktadır. Sürdürülebilirlikle ilgili birçok konu şirket sınırlarının ötesinde küresel eylem gerektirdiğinden, etki sağlayabilmek için iş birliğine ve ortaklıklara önem verilmektedir.

Allianz genelinde sürdürülebilirliğin entegrasyonuna rehberlik etmesi için üç BM Sürdürülebilir Kalkınma Amacı'na (SKA) öncelik verilmektedir. Toplumsal, çevresel ve ekonomik değişim bu sürdürülebilirlik odaklarıyla ele alınmaktadır:

- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme (SKA 8), Allianz'ın "paydaşların en değerli varlıklarını korumak ve büyütmek için güvenilir bir ortak olma" arzusuyla uyumludur;
- İklim eylemi (SKA 13), Allianz'ın 2050 yılına kadar net-sıfır taahhütleri ve Net-Sıfır İttifakları ile uyumludur;
- Hedefler için ortaklıklar (SKA 17), Allianz'ın sürdürülebilirliği iyileştirmek için kamu/özel sektör ve emsallerin iş birliği yapılması gerektiğine olan inancıyla uyumludur.
- Çevre (E) – İklim yaklaşımı / SKA 13'e odaklanma
- Sosyal (S) – Sosyal yaklaşım / SKA 8'e odaklanma
- Yönetişim (G) – Sürdürülebilirlik entegrasyonuna yaklaşım

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN ENTEGRASYONU

Allianz Grubu, sürdürülebilirliği genele tam olarak entegre etme hedefiyle 2021 itibarıyla sürdürülebilirliğin gündemdeki önemini artırmıştır. Allianz SE Yönetim Kurulu, sürdürülebilirlikle ilgili tüm konulardan nihai olarak sorumludur ve Sürdürülebilirlik Kurulu tarafından desteklenir. Allianz, 2021 itibarıyla, sürdürülebilirlik stratejisinin entegrasyonunu ve uygulanmasını sağlamak için Grup Merkezi Küresel Sürdürülebilirlik ve Denetim Kurulu bünyesinde Sürdürülebilirlik Komitesi'ni kurmuştur. Sürdürülebilirliğin bir organizasyon olarak Allianz genelinde ve tüm iş alanlarında (sigorta, yatırımlar, varlık yönetimi) entegrasyonu da aynı derecede önemlidir. Farklı işlevler, sürdürülebilirliği stratejilerine ve eylemlerine yönlendirmekten sorumludur. Global Sustainability, Grubun stratejik sürdürülebilirlik yaklaşımını ve politikalarını stratejilerine ve faaliyetlerine etkin bir şekilde entegre etmek için işlevleri ve faaliyet gösteren kuruluşları yönlendirir, koordine eder ve destekler. Sürdürülebilirlikle ilgili performans, yönetim kurulu üyelerini E, S ve G önceliklerine göre hareket etmeye ve karar vermeye teşvik eden ilgili hedefler aracılığıyla ücret sistemlerine de entegre edilmiştir.



Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
Rakamlarla Allianz Grubu
Kurumsal Strateji
Sürdürülebilirlik Stratejisi
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler



İlk bakışta
Allianz Türkiye

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Rakamlarla Allianz Türkiye
CEO Mesajı
İş Modeli
Faaliyet Gösterilen Ortam, Risk ve Fırsatlar
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler

RAKAMLARLA ALLIANZ TÜRKİYE

(2-1)

Türkiye'nin lider sigorta ve emeklilik şirketiyiz. 2.300 çalışanımız, 12 bölge müdürlüğümüz, 4.800 acentemiz, 1.500 banka şube kanalı ve 8.094 anlaşmalı kurum ile 81 ilde 6,8 milyon müşterimize hizmet veriyoruz.

Allianz Türkiye bünyesinde elementer sigortalar alanında faaliyet gösteren Allianz Sigorta, hayat sigortaları ve emeklilik branşlarında faaliyet gösteren Allianz Hayat ve Emeklilik ve Allianz Yaşam ve Emeklilik şirketleriyle faaliyet gösteriyoruz.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Rakamlarla Allianz Türkiye

CEO Mesajı

İş Modeli

Faaliyet Gösterilen Ortam, Risk ve Fırsatlar

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

CEO MESAJI



Sürdürülebilir değer yaratma modelimizle varoluş amacımız olan "Allianz Seninle"yi sürdürülebilirliğin çevresel, sosyal ve yönetişimsel katmanlarına taşıyoruz.

Değerli Paydaşlarımız,

Tüm dünya ve Türkiye, son yıllarda olduğu gibi bu yılı da, önceden tahmin edilmesi ve senaryo olarak öngörülmesi çoğu kez mümkün olmayan olayların etkisinde geçirdi. Cumhuriyetimizin ve Allianz Türkiye'nin bu topraklarda başlayan yolculuğunun 100. yıldönümü olan 2023 yılında, hepimizi derinden üzen Kahramanmaraş merkezli 6 Şubat depremleri, etkilerini hala hissetmeye devam ettiğimiz en önemli gelişmelerden biri oldu. Hayatını kaybeden on binlerce vatandaşımızın acısıyla derinden sarsılırken, toplumsal dayanışmayla kenetlenerek, depremin yaralarını sarabilmek için tüm imkanlarımızı seferber ettik. Depremden etkilenen vatandaşlarımıza, çalışanlarımıza, temsilcilerimize, acente ve müşterilerimize destek olmak için hızla harekete geçtik. Depremden etkilenenler, gönüllüler ve sağlık çalışanlarına yönelik barınma, ambulans, medikal ihtiyaç, psikososyal destek verilmesi gibi ayni yardım çalışmalarını ivedilikle hayata geçirdik. Aynı zamanda deprem bölgesindeki acil ihtiyaçların giderilmesine katkıda bulunmak amacıyla çeşitli derneklere bağış desteğinde bulunduk. Aynı süreçte Allianz Grubu da Allianz Türkiye ile iş birliği yaparak depremden etkilenen bölgelere yapılan yardım çalışmalarını desteklemek amacıyla 6 milyon avro değerinde fon ayırdı. Bu fon 70'ten fazla ülkede çalışan 155 binden fazla Allianz çalışanının bireysel destekleriyle 140 milyon liranın üstüne çıktı.

Hem ülkemiz hem de dünya, kur krizleri, yüksek enflasyon ve savaşlarla mücadele edilen bir dönemi yaşıyor. Yaşadığımız ekonomik krizler bir şekilde çözüme kavuşsa da daha kalıcı risklerle karşı karşıyayız. Bunların başında ise iklim krizi geliyor. Küresel iklim krizi, doğal kaynakların hızla tükenmesi ve küresel ısınmaya bağlı olası yeni krizlerin, dünyaya pandemiden daha fazla zarar vereceği kabul ediliyor. Son dönemde etkilerini daha fazla hissetmeye başladığımız iklim krizi, üstümüze düşenden daha fazlasını yapmamızı kaçınılmaz hale getiriyor. Bugüne dek rakamlarla ifade edilen büyüme kavramı, artık yalnızca ekonomik bir anlam taşımaktan öteye geçti. Gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak adına attığımız tüm adımlar, büyümenin temelini oluşturan kriterler olarak değerlendiriliyor. Dünya nüfusu 2022'de 8 milyar kişiye ulaşmışken, iklim krizine karşı sürdürülebilir çözümler üretmek için her zamankinden daha fazla iş birliğine ihtiyacımız var.

Allianz Türkiye olarak 2.300 çalışanımız, 12 bölge müdürlüğümüz, 4.800 acentemiz, 1.500 banka şube kanalı ve 8.000 anlaşmalı kurum ile 81 ilde 6,8 milyon müşterimize hizmet veren büyük bir aileyiz. 113 milyar lira aktif büyüklük, 36,4 milyar lira prim ve katkı payı üretimi 2,6 milyar lira net kâr, yüzde 26 öz kaynak kârlılığı, yüzde 187,1 sermaye yeterliliği performansımızla yarattığımız katma değeri artırarak sürdürüyoruz. Bu katma değerin yanında, sürdürülebilirlik yolculuğunda sektörümüze de rol model olma hedefiyle öncü adımlar atmaya devam ediyoruz.

Sürdürülebilir değer yaratma modelimizle varoluş amacımız olan 'Allianz Seninle'yi sürdürülebilirliğin çevresel, sosyal ve yönetişimsel katmanlarına taşıyoruz. İyi bir çevre için iklim değişikliğiyle mücadeleyi ve düşük karbon ekonomisini destekliyor; toplumun iyiliği için gelecek nesillere yatırım yapmaya devam ediyoruz. Daha iyi bir kurum olmak için, iş stratejisiyle birlikte iş etiğini, şeffaf ve çevik yönetişimi, sürdürülebilir çözümleri, ESG entegrasyonunu ve risk yönetimini odağımıza alıyoruz. Bu öncelikli alanlara odaklanarak ortaya koyduğumuz her emeğin, Birleşmiş Milletler'in 'İklim Eylemi', 'İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme', 'Toplumsal Cinsiyet Eşitliği', 'Nitelikli Eğitim' ile 'Sağlıklı ve Kaliteli Yaşam' başlıklı sürdürülebilir kalkınma amaçlarına hizmet etmesini, küresel dayanışma için değer yaratmayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarımızı, kapsamlı bağımsız dış denetimden geçerek hazırladığımız entegre raporumuzda her yıl şeffaflıkla paylaşıyoruz. Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda attığımız cesur adımları ve kaydettiğimiz ilerlemeyi tüm netliğiyle aktaran dördüncü entegre raporumuzu kamuoyuyla paylaşmaktan mutluluk ve gurur duyuyoruz. Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri'ni ve İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü (TCFD) raporlamasını da dâhil ettiğimiz Allianz Türkiye Entegre Raporu'muzun, özellikle Yeşil Mutabakat'la birlikte daha da önem kazanan ölçümleme, raporlama ve iyileştirme aksiyonları konusunda sektöre örnek olmasını umuyoruz.

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Rakamlarla Allianz Türkiye
CEO Mesajı
İş Modeli
Faaliyet Gösterilen Ortam, Risk ve Fırsatlar
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler

Organizasyon olarak kendi çevresel ayak izimizi küçültüyoruz.

Raporumuzda da tüm detaylarıyla görebileceğiniz gibi, sürdürülebilirliği tüm iş süreçlerine entegre olan uzun vadeli bir iş stratejisi olarak ele alıyoruz. Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı proaktif risk yönetim anlayışımız çerçevesinde yönetiyoruz. Tüm faaliyetlerimizin risklerini analiz ediyoruz ve olumsuz etkilerimizi en aza indirirken, olası fırsatları yakalamak için çalışıyoruz. Allianz Grubu'nun taahhütlerini destekleyerek, 2022 yılında Allianz Grubu'nun çevre raporlama kılavuzundaki gelişmeleri, güncel koşulları ve yerel iyileştirme aksiyonlarımızı dikkate alarak Allianz Türkiye Çevre Yönetim prosedürümüzü revize ettik. Sera gazı emisyonlarını 2025 yılı sonuna kadar, 2019 temel çizgisine kıyasla yüzde 70 azaltma hedefimize emin adımlarla ilerliyoruz. 2021'de faaliyetlerimizde kullanılan toplam elektriğin yüzde 57'si yenilenebilir, düşük karbonlu kaynaklardan geldi. Yenilenebilir enerji alanındaki çalışmalarımız sonucunda, raporlama döneminde toplam enerji tüketimimizdeki yenilenebilir kaynaktan elde edilen enerji oranımızı yüzde 56,9'dan yüzde 96,3'e çıkardık. 2021 yılında yüzde 4 olan yenilenebilir enerji yerinde üretim oranımız ise yüzde 4,5 olarak gerçekleşti. 2022 yılında kağıt tüketim miktarımızı bir önceki yıla göre yüzde 62,9, 2019 yılına göre ise yüzde 70,6 oranında azalttık.

Finansal bir kuruluş olarak ekosistemin dönüşümüne katkı sağlıyoruz.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda, paydaşlarımız ve müşterilerimiz için somut davranış değişikliğini teşvik edecek çalışmalar yürütüyor, ürün ve hizmetler geliştiriyoruz. 2018'den bu yana kömür işlerini sigortalamıyoruz. 13 hassas iş kolunu alt kriterlere göre değerlendiriyor, çevreye ve ekosisteme zarar veren işlere teminat sağlamıyoruz. Allianz Teknik Deprem ve Yangın Test & Eğitim Merkezi çatısı altında 2022 yılında kurulan "Çevre ve İklim Değişikliği Hizmetleri" departmanımızla, işletmelere çevre ve iklim değişikliği hizmetleri vermeye başladık. Avrupa Birliği (AB) Yeşil Mutabakat kapsamında alınan kararlar ve Türkiye'nin de net sıfır sürecinde bu kararlar kapsamında verdiği taahhütler sebebiyle, ülkemizde faaliyet gösteren firmaların karbon ayak izlerinin hesaplanması, raporlanması gibi almaları gereken aksiyonlara destek olacağız.

Yenilenebilir enerji sigortaları, kıyı tesisleri deniz kirliliği sorumluluk sigortası, çatı tipi güneş enerjisi paneli sigortası, Sürdürülebilir Yaşam Fonu, elektrikli otomobiller için kasko indirimi, ekolojik yuvam sigortası gibi sürdürülebilir çözümler sunan ürünlerimizi sunmaya devam ediyoruz. Ülkemizin karşı karşıya olduğu afet risklerine karşı önlem alınması adına, Allianz Teknik Deprem ve Yangın Test ve Eğitim Merkezi'nde olası deprem ve yangın risklerinin azaltılması ve önlenmesine yönelik profesyonel risk danışmanlık hizmeti veriyoruz.

Gelecek nesilleri cesaretlendirirken, sürdürülebilir kalkınma amaçlarına destek oluyoruz.

Toplumun iyiliği için gelecek nesilleri cesaretlendirmek amacıyla yaptığımız çalışmalarla, gelecek nesillere yönelik toplumsal yatırımlarımıza da devam ediyoruz. Ege Çağdaş Eğitim Vakfı, Koruncuk Vakfı ve Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı iş birliğiyle 2018'den bu yana devam eden Allianz Motto Hareket sosyal sorumluluk programımız ile 7-12 yaş grubu çocukların hareket ve spor yoluyla sağlıklı büyümelerine katkı sağlamaya devam ediyoruz. 2022 yılında bu kapsamda TEGV ve EÇEV iş birliği ile çocuklara yaklaşık 14.000 saat eğitim verdik. 10 yaş üstü çocuklarda deprem farkındalığını artırmayı amaçlayan, "Allianz Teknik Çocuklarla Buluşuyor" projemiz ile 2 yılda TEGV iş birliği ile 9 ilden 160 çocuğa çevrimiçi atölyeler düzenledik.

Sanatın toplumdaki kültürel bağları güçlendirme konusundaki gücüne duyduğumuz inançla, sanata ve sanatçıya verdiğimiz destek sürüyor. 2014 yılından bu yana Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası'nın destekçisiyiz. Marka elçimiz genç piyanist Kaan Baysal'a müzik eğitimi için verdiğimiz desteği sürdürüyoruz. Türkiye'nin ilk kurumsal YouTuber'ı olan Allianz Motto Müzik'in temasını ise sürdürülebilirlik yaklaşımımızla güçlendirdik. Sürdürülebilirlik odaklı içeriklerimizin de katkısıyla, tüm sosyal medya platformlarında 2022 yılında 200 milyona yakın görüntülenmeye ulaştık.

Çalışma arkadaşlarımız ve acentelerimizden oluşan Allianz Türkiye Kurumsal Koşu Takımı, iyilik için koşarak yürüttükleri bireysel kampanyalarla toplamda 300 bin lira bağış topladı. Allianz World Run'da ise 2.000 saatin üstündeki hareketimiz bağışa dönüştü.

Çevik dönüşüm oranımız yüzde 75'ye ulaşırken, çevik ekip sayımız 120'ye, çevik ekip çalışanımız bin 195'e çıktı. İyi çalışma endeksi skorumuz yüzde 75, çalışan bağlılığı endeksi skorlarımız ise yüzde 81 oldu. Allianz Türkiye Akademi ile çalışma arkadaşlarımıza 136 bin saatin üzerinde eğitim sağladık.

Farklılıkları gözetme ekibimizle insan hakları politikamız ışığında ayrımcılığın olmadığı bir kurum olmak için çalışmaya devam ediyoruz. Allianz Grubu genelinde, yüksek kadın çalışan oranına sahip ülkeler arasında yer alıyoruz. Yüzde 60 kadın çalışan ve yüzde 41 kadın yönetici oranına sahip bir kurum olarak, ara yönetici kadrolarımızdaki kadın çalışan oranımızı da artırma yönünde çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

NPS araştırmasında Elementer sigorta branşında 42,5 puan, sağlık branşında 52,1 puan, hayat ve emeklilik branşında 32,2 puan alarak tüm branşlarda "Sadakat Lideri" olarak konumlandık. Böylece üç yıl üst üste üç branşta da Sadakat Lideri olma başarısı elde ettik.

2022 Entegre Raporu'muzla, Allianz Türkiye olarak her adımımızı geleceğe iyi bir dünya bırakma sorumluluğumuzun bilinciyle attığımızı bir kez daha göstermiş olduk. Raporumuzu hayata geçirme yolunda bizlere destek veren, başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyoruz.

Saygılarımla,

Tolga Gürkan

CEO

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Rakamlarla Allianz Türkiye

CEO Mesajı

İş Modeli

Faaliyet Gösterilen Ortam, Risk ve Fırsatlar

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

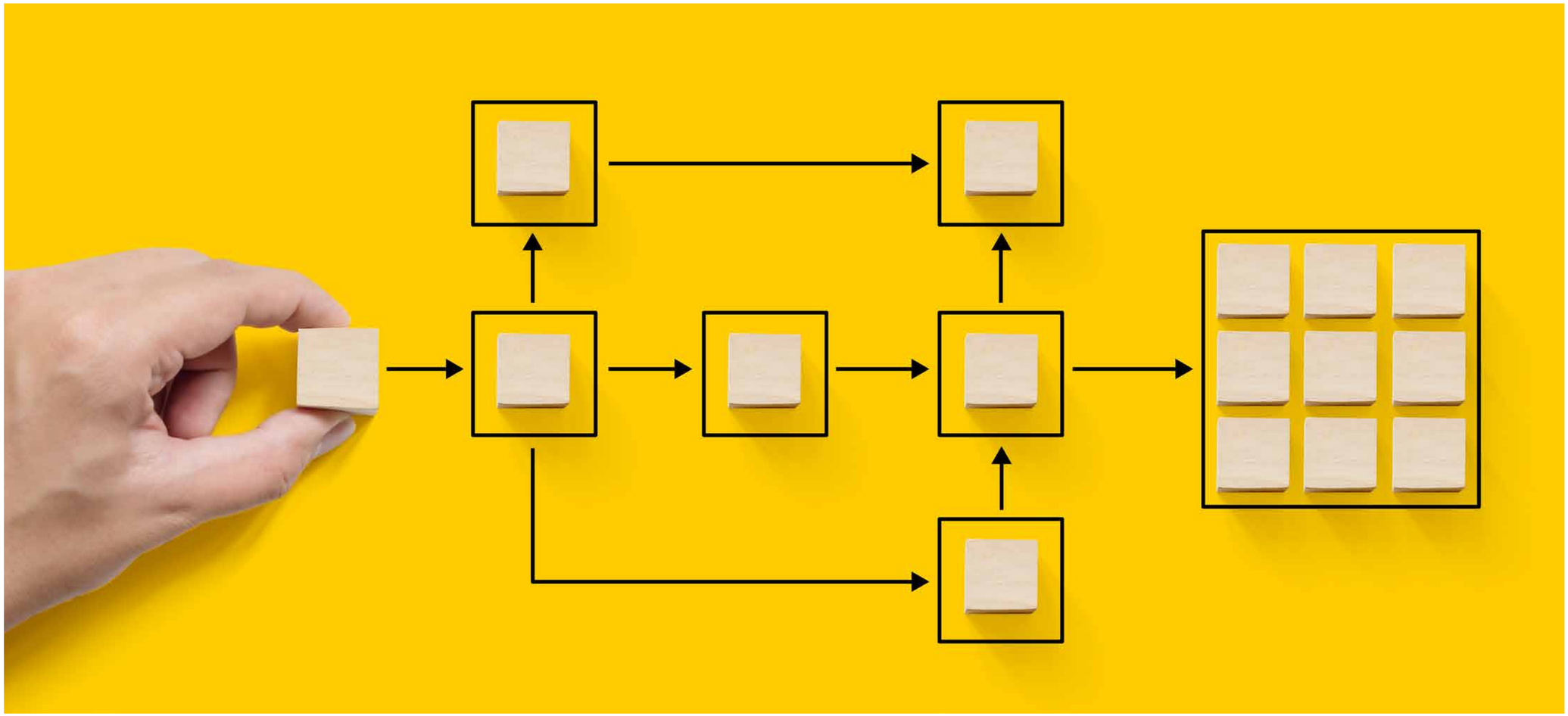
Ekler

İŞ MODELİ

Allianz Grubu 130 yıldır müşterilerini koruyor ve onların hayallerini gerçekleştirmelerine yardımcı oluyor.

Müşterilerimize, onları risklerden koruyan, geniş bir portföyde sigorta ve emeklilik ürünleri sunuyoruz. Ürünlerimiz arasında araç sigortaları, sağlık sigortaları, bireysel emeklilik planları, ev ve işyeri sigortaları ve hayat sigortası yer alıyor. Ürün ve hizmetlerimizi, müşterilerimize, Türkiye'de faaliyet gösteren 3 şirketimiz ile sunuyoruz; elementer sigortalar alanında faaliyet gösteren Allianz Sigorta, hayat sigortaları ve emeklilik branşlarında faaliyet gösteren Allianz Hayat ve Emeklilik ve Allianz Yaşam ve Emeklilik.

Ürün ve hizmetlerimizin detayları için **www.allianz.com.tr** adresini ziyaret edebilirsiniz.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Rakamlarla Allianz Türkiye

CEO Mesajı

İş Modeli

Faaliyet Gösterilen Ortam, Risk ve Fırsatlar

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

FAALİYET GÖSTERİLEN ORTAM, RİSK VE FIRSATLAR

2022 yılı, pandemi sonrası tedarik zincirindeki bozulmalar, Rusya-Ukrayna savaşı ve savaşın enerji fiyatlarında yarattığı yükseliş, uygulanan para ve maliye politikaları sonucunda tüm dünyada enflasyonun hâkim olması, geçim sıkıntısının etkisini giderek daha fazla göstermeye başlaması ve iklim değişikliğiyle mücadele konusunda yeterli adımların atılamaması gibi çevresel, sosyal ve ekonomik olayların damga vurduğu bir yıl oldu. Bütün bu gelişmeler beraberinde farklı risklerin de gündeme gelmesini sağlıyor. Faaliyet gösterdiğimiz sektör gereği, risk yönetimi konusuna büyük bir önemle yaklaşıyor, sektörümüze yönelik küresel risk ve beklentileri uzun vadeli bir bakış açısıyla öngörüyor ve doğru analiz ederek çözümler geliştiriyoruz.

DÜNYA VE ÜLKE EKONOMİSİNDEKİ DALGALANMALAR VE BELİRSİZLİKLER

2022 yılında tedarik zincirindeki bozulmaların fiyatlar üzerinde oluşturduğu baskı, Rusya-Ukrayna savaşı ile birlikte enerji maliyetlerindeki yükseliş Covid-19 pandemisi ile başlayan yavaşlama sürecini daha da artırdı. OECD Ekonomik Görünüm Ara Raporu'na göre küresel büyüme 2022'de yavaşlayarak %3,2'ye gerilemiş ve 2021 sonunda beklenenden 1 puandan fazla zayıflamıştır. 2022 yılında global ve yerel ölçekteki enflasyon artışı tüketici fiyatlarının da hızla yükselmesini beraberinde getirdi. Türk Lirası'nın değerini koruma amaçlı Merkez Bankası tarafından yapılan faiz artışları da kredi maliyetlerinin yükselmesine ve dolayısıyla yatırımların azalmasına neden oldu. Döviz kurlarındaki dalgalanma, ithalat ve ihracatı etkileyerek fiyatların dalgalanmasına neden oldu.

Allianz Türkiye'de risk yönetimi stratejisi ve iç kontrol sistemleri, risklerin mali performans üzerindeki olası olumsuz etkilerini en aza indirecek şekilde oluşturulmuştur. Her risk türüne göre ölçme, limitlendirme, izleme ve raporlama yöntemleri belirlenmekte; değerlendirme sonuçları Risk Komitesi'nde düzenli olarak görüşülmektedir. Ayrıca Yönetim Kurulu, her yıl en az bir defa yatırım politikalarını gözden geçirerek, genel politikalar konusunda karar almaktadır. Allianz Türkiye'de aynı zamanda gerçekleştirdiğimiz sosyal sorumluluk çalışmaları ile toplumsal kalkınmaya katkı sunuyoruz. Bu yöndeki faaliyetlerimize "İyi Toplum" bölümünden ulaşabilirsiniz.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE VE DOĞAL AFETLER

Dünya Ekonomik Forumu'nun 2022 Küresel Riskler Raporu kapsamındaki Küresel Riskler Algı Araştırması'nın (GRPS) sonuçlarına göre önümüzdeki beş yıl için toplumsal ve çevresel riskler en endişe verici riskler olarak işaret edilmektedir. Fakat 10 yıllık yapılan değerlendirmeyi gezegenimin geleceği hakkındaki endişeler domine etmektedir. Çevresel riskler, dünya için en kritik beş uzun vadeli tehdit ve aynı zamanda insanlara ve gezegene potansiyel olarak en fazla zarar veren riskler olarak algılanmaktadır. Bu kapsamda "iklim eylemi başarısızlığı", "aşırı hava koşulları" ve "biyoçeşitlilik kaybı" en ciddi ilk üç risk olarak sıralanmaktadır.



Aon Küresel Doğal Afetler Raporu bulgularına göre, 2022 yılında dünya çapında doğal felaketler 313 milyar dolarlık ekonomik kayba yola açtı. Bu rakam 21. yüzyıl ortalamasının yüzde 4 üzerinde olup 132 milyar doları sigorta tarafından karşılanmıştır. Felaketlerin hem sayısında hem ekonomik etkilerinde artış gözlemlenirken; kuraklık ve sıcak hava dalgaları kaynaklı felaketler ön plana çıktı. Türkiye, farklı tektonik levhaların etkileşim bölgesinde yer alması nedeniyle deprem riski yüksek bir ülkedir. Yaşanan son deprem felaketi de bu riske yönelik alınması gereken önlemlerin aciliyetini bir kez daha göstermiştir.

Bu bilgiler ışığında, Allianz Türkiye'de hem doğal afetlerin yarattığı ekonomik ve toplumsal kayıpları en aza indirmek hem de operasyonlarımızın sürekliliğini güvence altına almak için çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Her yıl düzenlediğimiz İş Süreklilik Tatbikatları ile olası doğal afet senaryoları karşısındaki eylem planlarımızı test ediyoruz. Allianz Teknik'te Türkiye'nin karşı karşıya olduğu deprem ve yangın tehlikelerine karşı verilen test ve mühendislik hizmetleri, uygulamalı online eğitimler ve danışmanlık çalışmaları ile bireysel, kurumsal ve toplumsal risk farkındalığının artırılmasını amaçlıyoruz. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan biri olan iklim değişikliğini önleme çalışmaları kapsamında kömür işlerini sigortalamıyor, yenilenebilir enerjiyi destekleyici yeşil ürünler sunuyor ve operasyonlarımızda kullandığımız doğal kaynakların azaltımına yönelik verimlilik çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Yaşadığımız son deprem felaketine yönelik aldığımız aksiyonlara yönelik ayrıntılı bilgiye raporumuzun "Deprem Aksiyonları" bölümünden ulaşabilirsiniz.

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Rakamlarla Allianz Türkiye
CEO Mesajı
İş Modeli
Faaliyet Gösterilen Ortam, Risk ve Fırsatlar
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler

SİBER GÜVENLİK

2022 Allianz Risk Barometresi araştırması kapsamında en büyük tehlike olarak %44 oran ile siber riskler global riskler arasında ilk sırada yer almaktadır. Bu kapsamda özellikle fidye yazılımlar ve iş kesintilerine yol açabilen diğer siber saldırı türleri işletmelerin en çok etkilendikleri olaylar olarak nitelendirilmektedir. Buna ek olarak, dijitalleşme ve evden çalışmanın potansiyel riskleri de ek bir endişe kaynağıdır.



Allianz Türkiye olarak değişen ve gelişen siber tehditlere karşı teknolojik altyapımızı devamlı yenilerken, dijitalleşmenin getirdiği risklerin bertaraf edilmesi için üç aşamalı bir risk yönetimi izliyoruz:

- Risk yönetimi faaliyetlerimiz kapsamında siber risklerimizi yakından izliyor ve yönetiyoruz.
- Sürekli hassasiyet testleri ile tüm sistem ve süreçlerimizi tarıyoruz.
- Siber güvenlik konusunda çalışan farkındalığını yükseltmek için bilgilendirme ve deneyimleme çalışmaları yapıyoruz.

DEĞİŞEN VE FARKLILAŞAN SAĞLIK SORUNLARI

Sağlık sektörü pandemi etkilerinin en çok hissedildiği alanlardan biri. Hızla artan vaka sayıları, sağlık sisteminde kapasite yetersizliklerine neden oldu. Tedavi ve aşıya erişim, tüm dünyada tartışılan bir konu haline geldi. Ayrıca aşı karşıtlığı, yüksek antibiyotik kullanımı nedeniyle artan AMR vakaları, değişen yaşam şartları nedeniyle artan obezite ve benzeri hastalıklar, ruh sağlığı bozuklukları, iklim değişikliği nedeniyle azalan su ve temiz hava kaynakları, insanlığın sağlık alanındaki kazanımlarının önündeki önemli engeller. Uzayan insan hayatı ile değişen ve kronikleşen hastalıklar, sağlık sistemlerinin üzerinde önemli baskı



yaratıyor. Yapay zekâ ve kişiye özel gen terapileri gibi yenilikler, sağlık alanında önemli risk ve fırsatları beraberinde getiriyor.

Allianz Türkiye olarak, sağlıklı bir toplumun sağlıklı bir ekonominin temeli olduğu inancı ile hareket ediyoruz. Pandemi sürecinde Covid-19 vakalarının tedavi masraflarının poliçe kapsamına dahil edilmesini sağladık. Yine pandemi ile yeni doğan bebek hemşiresi hizmetini online ortama taşıdık. Meme Kanseri Bilgilendirme ve Mamografi Hatırlatma Projesi, Diyabet Destek Projesi, Evimde Güvendeyim gibi uygulamalarımızla önleyici sağlık çözümlerini desteklemeye ve Dr. Allianz ile sağlık hizmetlerine 7/24 ulaşım imkânı sağlamaya devam ettik.

DEĞİŞEN REGÜLASYONLARA UYUM

Veri güvenliği ve sürdürülebilirlik, küresel düzenlemelerin ana odak konuları olarak karşımıza çıkıyor. Veri güvenliği alanında "Büyük Veri"yi iş stratejilerine entegre etmeyi başarmış kurumlar büyük bir rekabet avantajı sağlıyor. Sürdürülebilirlik alanında ise düşük karbonlu ekonomiye geçişi destekleyen regülasyonlara hızlı uyum sağlayan kurumlara sayısız iş fırsatı doğuyor.

Allianz Türkiye'de aktif ve etkin bir mevzuat takip sistemi kullanılır. Risk Yönetimi, İç Kontrol ve Uyum Direktörlüğü mevzuat risklerinin yönetimi ve kontrollerin geliştirilmesi faaliyetlerini yerine getirir. Allianz Türkiye'de ayrıca mevzuat değişikliklerini izlemek, değişikliklerin şirkete ve sektöre olan etkilerini saptamak, alınacak aksiyonların planlamasını koordine etmek, yeni mevzuatın şirketteki doğru birim ve komitelere yönlendirilmesini ve nihayetinde uygulamaya geçilmesini ve uyumu sağlamak amacıyla Mevzuat Uyum Komitesi kurulmuştur.

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Rakamlarla Allianz Türkiye
CEO Mesajı
İş Modeli
Faaliyet Gösterilen Ortam, Risk ve Fırsatlar
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler



Allianz Türkiye'de **Sürdürülebilirlik Yönetişimi**

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

ESG Lideri Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Stratejimiz: Allianz Seninle, İyiliğin Yanında

Öncelikli Konular

Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

Paydaşlarla İlişkiler

Sürdürülebilirlik Hedefleri

Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

ESG LİDERİ MESAJI



Allianz Türkiye olarak ESG alanında çok inandığımız, her adımımızı rehberliğinde attığımız ve ilham verebilmek için her fırsatta tekrarladığımız bir vizyonumuz var.

Değerli Paydaşlarımız,

Allianz Türkiye'nin tüm birimlerinin ve iş ortaklarının hep birlikte yarattığı değeri paylaştığımız dördüncü entegre raporumuzu sunmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Geride bıraktığımız bu yılda da sektörümüze yön verme hedefimiz kapsamındaki dönüşümümüzü sağlamaya yönelik adımları güçlü bir şekilde atmaya devam ettik.

İklim değişikliğine bağlı olarak artan aşırı hava olayları, yangınlar, göçler, azalan biyolojik çeşitlilik, aşırı hava koşulları nedeniyle aksayan tedarik zincirleri, gıda krizinin neden olduğu enflasyonist ortam hepimize her gün gezegenimizin karşı karşıya olduğu tehditleri hatırlatıyor. Bu durum karşısında hem kurumların hem bireylerin atması gereken adımlar, değiştirmesi gereken alışkanlıklar var. Bizler çalışmalarımızı Allianz Türkiye'de bu risklerin bilinciyle sürdürüyoruz. Yaşadığımız en son deprem felaketi de bu kapsamdaki çalışmaların önemini bir kez daha gözler önüne serdi. Bir kez daha bu acı olayda hayatını kaybedenlere rahmet, yakınlarına başsağlığı diliyoruz.

Allianz Türkiye olarak ESG alanında çok inandığımız, her adımımızı rehberliğinde attığımız ve ilham verebilmek için her fırsatta tekrarladığımız bir vizyonumuz var: Sadece kendimizin değil, finansal bir kuruluş olarak ekosistemimizin dönüşümüne de katkı sağlamak... Kömürü sigortalamamaktan sürdürülebilir ürünlerimize, tedarikçilerimizin ESG risklerini ölçümlemekten Allianz Teknik çatısı altında verdiğimiz hizmetlere kadar sürdürülebilirliği her boyutuyla ele almaya çalışıyoruz. Sürdürülebilirlik yolundaki çabamızı iş stratejimizin dışında, tüm Allianz Türkiye ailesinin ortak bir sorumluluğu olarak ele alıyoruz. Sürdürülebilir ekonomik değer yaratmayı esas sorumluluğumuz olarak kabul ediyoruz. Bu alandaki riskleri dikkatlice analiz ediyor, dönüşüm ekonomisinin getirdiği fırsatları yakından takip ediyoruz. Tüm Allianz Türkiye çalışanlarının profesyonel ve kişisel hayatlarında birer sürdürülebilirlik elçisi olarak çalışabilmelerini hedefliyoruz.

Sigortalama faaliyetlerimizden insan kaynakları uygulamalarımıza, satın alma süreçlerinden toplumsal sorumluluk çalışmalarımıza kadar tüm süreçlerimizin uzun vadeli etkilerini gözetiyoruz. Cumhuriyetimizle yaşıt şirketimizin paydaşları nezdinde yarattığı güvenin altında, bu bakış açımızın yattığına inanıyoruz. Yaklaşık bir asır boyunca sağlıklarını ve varlıklarını bize emanet eden müşterilerimizin ve ailelerinin bize duydukları güvenin altında, finansal kazancın ötesinde, onların iyiliğini düşünen kurumsal anlayışımız bulunuyor. Bu güvene layık olmak için çalışmaya ve ülkemize yatırım yapmaya devam ediyoruz.

Yarattığımız sürdürülebilir değeri artırmanın yolunun paydaşlarımızı daha iyi anlamaktan geçtiğinin bilincindeyiz. Bu doğrultuda onların ihtiyaç ve düşüncelerini doğru tespit edebilmenin farklı ve efektif yollarını sürekli olarak araştırıyoruz. Elde ettiğimiz tüm bu bilgiler ışığında sürdürülebilirlik ajandamızı sürekli olarak güncelliyor, sürdürülebilir dönüşüm kapsamında öncü konumumuzu koruyoruz.

Toplumun iyiliği için insan odaklı, gelecek nesiller için değer yaratan yatırımlar yapmaya, daha iyi bir kurum olmak içinse iş etiğini, şeffaf ve çevik yönetişimi, sürdürülebilir çözümleri, ESG entegrasyonunu ve risk yönetimini odağımıza almaya devam edeceğiz. Bu yolculukta desteklerini bizden esirgemeyen tüm paydaşlarımıza şükranlarımızı sunuyoruz.

Saygılarımla,

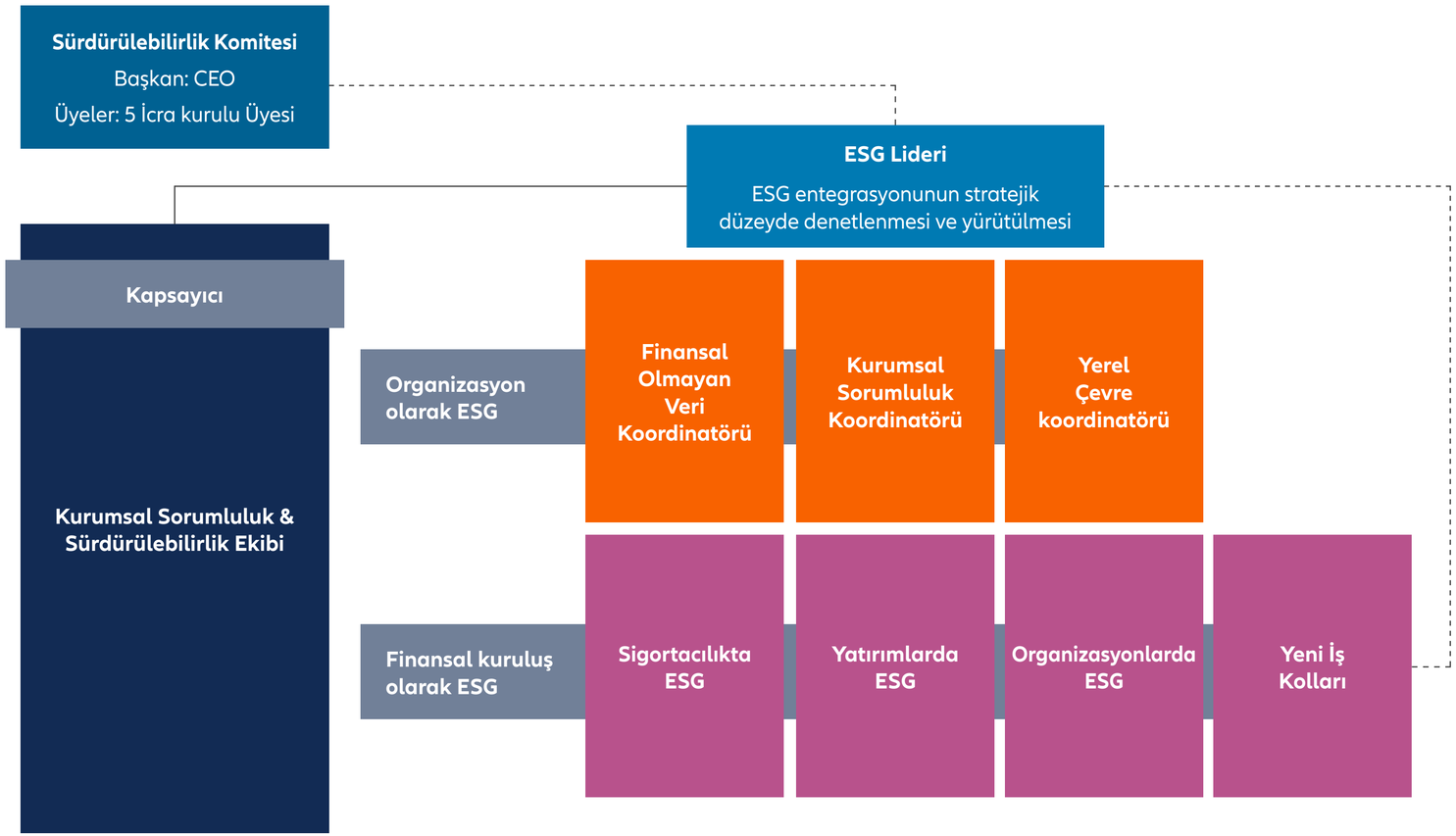
Berna Özdemir
Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanı

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
ESG Lideri Mesajı
Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı
Sürdürülebilirlik Komitesi
Sürdürülebilirlik Stratejimiz: Allianz Seninle, İyiliğin Yanında
Öncelikli Konular
Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı
Paydaşlarla İlişkiler
Sürdürülebilirlik Hedefleri
Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİM YAPISI

Allianz'da, sürdürülebilirlik stratejimizi tüm süreçlerimize entegre etmek için sürdürülebilirlik yönetim yapımızı sürekli gözden geçiriyor, tüm kademelerde sürdürülebilirlikten sorumlu görev ve sorumlulukları tanımlıyoruz.

YÖNETİŞİM MODELİMİZ



Allianz SE Yönetim Kurulu, sürdürülebilirlikle ilgili tüm konulardan nihai olarak sorumludur ve Sürdürülebilirlik Kurulu tarafından desteklenir. Global Sustainability, Grubun stratejik sürdürülebilirlik yaklaşımını ve politikalarını stratejilerine ve faaliyetlerine etkin bir şekilde entegre etmek için işlevleri ve faaliyet gösteren kuruluşları yönlendirir, koordine eder ve destekler. Sürdürülebilirlikle ilgili performans, yönetim kurulu üyelerini E, S ve G önceliklerine göre hareket etmeye ve karar vermeye teşvik eden ilgili hedefler aracılığıyla ücret sistemlerine de entegre edilmiştir.

Allianz Türkiye'de başkanlığı Allianz Türkiye CEO'su tarafından yürütülen Sürdürülebilirlik Komitesi, bu alandaki en yetkili merciidir. ESG Lideri, ESG entegrasyonunun sağlanması ve denetlenmesinden sorumludur. Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Ekibi, sürdürülebilirlik aksiyonlarının takibini yapar ve bu alanda kolaylaştırıcı bir rol üstlenir. Sürdürülebilirlik stratejisine paralel olarak, Allianz Türkiye'de ESG entegrasyonu "organizasyon olarak ESG" ve "finansal kuruluş olarak ESG" odaklarında yönetilir. Bu odaklarda sorumlular atanmış, performans göstergeleri belirlenmiştir.

Sürdürülebilirlik politikalarımız ve prosedürlerimiz hakkında bilgi için **tıklayınız**.

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
ESG Lideri Mesajı
Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı
Sürdürülebilirlik Komitesi
Sürdürülebilirlik Stratejimiz: Allianz Seninle, İyiliğin Yanında
Öncelikli Konular
Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı
Paydaşlarla İlişkiler
Sürdürülebilirlik Hedefleri
Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ

2016 yılında kurulan ve başkanlığı Allianz Türkiye CEO'su tarafından yürütülen Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirliğin iş süreçlerimize entegrasyonunu sağlamak, hedeflerimizi belirlemek ve performansımızı takip etmek amacıyla çalışır. Komite üyeleri arasında 5 İcra Kurulu üyesi de bulunmaktadır.

Komite, 2022 yılında Ocak-Aralık aylarında olağan toplantısını gerçekleştirmiştir.

KOMİTE YAPISI	İSİM	ESG ROLÜ
İcra Kurulu Başkanı	Tolga Gürkan	CEO / ESG Leader & CC Coordinator
İcra Kurulu Başkan Yardımcısı	Arif Aytekin	İcra Kurulu Başkan Yardımcısı CEO
Finans Genel Müdür Yardımcısı	Ersin Pak	Yatırımlarda ESG Koordinatörü, ESG Risk Koordinatörü, Finans Dışı Veri Koordinatörü
Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı	Fahri Kaan Toker	Operasyonlarda ESG Koordinatörü + İcra Kurulu Çevre Çalışma Grubu Sponsoru
İnsan ve Kültür Genel Müdür Yardımcısı	İlkay Özel	Yerel Çevre Koordinatörü + İcra Kurulu Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Sponsoru
Elementer Ticari Sigortalar Lideri	Öktem Örkün	Sigortacılıkta ESG Koordinatörü
Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanı	Berna Özdemir	ESG Lideri, Kurumsal İletişim Koordinatörü
Yatırım Yönetim Direktörü	Burcu Uzunoğlu	Yatırımlarda ESG Koordinatörü
Finansal Raporlama Grup Başkanı	Merdim Ergezen	Finans Dışı Veri Koordinatörü
Risk Yönetimi, İç Kontrol ve Uyum Direktörü	Kazım Murat Vargün	ESG Riskleri Koordinatörü
Operasyonel Destek, Çevre ve İSG Grup Başkanı	Uğur Çomoğlu	Yerel Çevre Sorumlusu
Elementer Hasar ve Bireysel UW Yönetimi Direktörü	Elif Sarıbay	Operasyonlarda ESG Sorumlusu
Ticari Elementer Sigortalar Üyesi	Ahu Ekşi	Sigortacılıkta ESG riskleri Sorumlusu
Ticari Elementer Sigortalar Üyesi	Sezen Barutçu	Sigortacılıkta ESG Sorumlusu
Risk Mühendisliği ve Allianz Teknik Direktörü	Ceyhun Eren	Allianz Teknik & Çevre ve İklim Değişikliği Departmanı Yöneticisi
Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Müdürü	Özlem Mutlu Doğan	Sürdürülebilirlik Komitesi Sekretaryası
Konuk katılımcılar		İhtiyaç halinde Başkan tarafından davet edilir.

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
ESG Lideri Mesajı
Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı
Sürdürülebilirlik Komitesi
Sürdürülebilirlik Stratejimiz: Allianz Seninle, İyiliğin Yanında
Öncelikli Konular
Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı
Paydaşlarla İlişkiler
Sürdürülebilirlik Hedefleri
Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ'NİN HEDEFLERİ

Şirket vizyonu ve Grup ilkeleri doğrultusunda Allianz Türkiye'nin sürdürülebilirlik stratejisine ve aksiyonlarına karar vermek.

Yerelde uygulanacak kurumsal sürdürülebilirlik ilkelerine liderlik etmek.

Allianz Türkiye'nin ESG yükümlülüklerini takip etmek, ilgili performansı gözden geçirmek, yol haritası çıkarmak.

Sürdürülebilirlik Komitesi aşağıdaki süreçlerden sorumludur:

1. Allianz Grubu stratejisi ve Allianz Türkiye stratejik iş önceliklerine uygun olarak, Şirketin ESG stratejisi ve ilkelerinin şekillenmesine ve sürdürülebilirlik konularındaki anahtar aksiyonlara karar vermek ve bu kapsamdaki gelişim planlarını izlemek.
2. ESG gündemi ve ilgili faaliyetleri için rehberlik ve yönlendirme yaparak politikaları belirlemek ve İcra Kuruluna bu konularda tavsiyelerde bulunmak.
3. Allianz Türkiye'nin çevresel, toplumsal ve yönetişim yükümlülükleriyle ilgili aksiyonlarını izlemek, değerlendirmek ve denetlemek. Şirketin kurumsal, çevresel ve toplumsal yükümlülükleri ile ilgili icraatını denetlemek.
4. ESG'nin organizasyon, sigorta ve yatırım kararları ile ilgili tüm iş süreçlerine ve iş kollarına entegre edilmesini sağlamak.
5. ESG konularında faaliyet gösteren departmanların düzenli aralıklarla ESG aksiyonlarındaki gelişmeleri komiteye bildirmesini sağlamak.
6. Sürdürülebilirliğe yönelik riskleri gözden geçirmek ve Risk Komitesiyle hizalanarak risklerin doğru bir şekilde değerlendirildiğinden emin olmak.
7. Olası sürdürülebilirlik sorunları karşısında alınacak pozisyonu belirleyerek tavsiyede bulunmak.
8. Grubun zorunlu raporlama ihtiyaçlarını gözden geçirmek ve izlemek.
9. Yıllık Allianz Türkiye Entegre Raporunu gözden geçirmek, tavsiyelerde bulunmak.
10. Allianz Türkiye'nin kurumsal sürdürülebilirlik performansının ölçümü, değerlendirilmesi ve doğrulanması ile ilgili metotları belirlemek ve onaylamak ve gerektiğinde şirket operasyonlarının herhangi bir doğrudan ve/veya dolaylı etkisine dair bağımsız harici değerlendirmeler yaptırmak.

Çevre Ekibi

Farklılıkları Gözetme Ekibi

Allianz Patileri Ekibi

Allianz Sürdürülebilirlik Komitesi'ne bağlı faaliyet gösteren 3 ekip bulunur; Farklılıkları Gözetme Ekibi, Çevre Ekibi ve Allianz Patileri Ekibi. Gönüllü ve konuyla ilgili anahtar fonksiyon temsilcisi çalışma arkadaşlarımızın üyeliğinde kurulan ekipler, çevre, çeşitlilik ve kapsayıcılık ve Allianz bünyesindeki kedi ve köpekler için çalışır.

Çevre Ekibi, Allianz Türkiye'nin çevre uygulamalarını bütünsel bir bakış açısı ile ele alarak, iyileştirmeler yapılmasını ve şirket içerisinde ve dışında bu konudaki farkındalığın artırılmasını amaçlar. 2022 yılında 4 kez toplanan ekipte, 15 gönüllü arkadaşımız aktif rol oynamıştır. 2021 yılında "Yeşil Ev" programını uygulayan ekip, 2022 yılında "Yeşil Gözlüklüler" programını önermiştir. ISO 14001 iç tetkikçisi üyeler 2022 denetiminde de aktif rol oynamıştır. Şirket İçi Farkındalık Artırma ekibi geliştirdiği doğaya saygı sunumunu şirket içerisinde paylaşmış, kağıt tasarrufu, dijital temizlik ve şirket içi iletişim konularına odaklanmıştır.

Farklılıkları Gözetme Ekibi, Allianz Türkiye'nin çeşitlilik ve kapsayıcılık uygulamalarını bütünsel bir bakış açısı ile ele alarak, iyi uygulamalar geliştirmesini, boşluklarını doldurmasını ve şirket içinde ve dışında bu konudaki farkındalığın artırılmasını amaçlar. 2022 yılında Allianz Grubu'nun önerisiyle ekibin yeni yapısının geliştirilmesi için çalışılmıştır.

Allianz Patileri Ekibi, 2021 yılında kurulan ekip 2022 yılında 4 kez bir araya gelmiştir. 12 üyeden oluşan ekip Allianz Türkiye'nin Tower ve Kampüs binalarında yaşayan patili dostlarımızın bakımı, beslenmesi, güvenliği, sağlık kontrolleri, tedavileri ve sevgi paylaşımının sağlanması ile ilgili her konuda çalışmanın, koordinasyonun ve bilgi paylaşımının yapılmasından sorumludur.

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
ESG Lideri Mesajı
Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı
Sürdürülebilirlik Komitesi
Sürdürülebilirlik Stratejimiz: Allianz Seninle, İyiliğin Yanında
Öncelikli Konular
Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı
Paydaşlarla İlişkiler
Sürdürülebilirlik Hedefleri
Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ: ALLIANZ SENİNLE, İYİLİĞİN YANINDA

Allianz'da sürdürülebilirlik konusunda sektörümüzde rol model olmak istiyoruz. Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı proaktif risk yönetim anlayışımız çerçevesinde yönetiyor, tüm faaliyetlerimizin risklerini analiz ediyoruz. Olumsuz etkilerimizi en aza indirirken olası fırsatları yakalamak için çalışıyoruz.

2019 yılında oluşturduğumuz sürdürülebilirlik stratejimiz "Allianz Seninle, İyiliğin Yanında"nın temel amacı, sürdürülebilirlik yaklaşımımızın tüm iş süreçlerimizle entegrasyonunu sağlamak. Tüm yatırım ve yönetim kararlarımıza dahil ettiğimiz ilkelerimizi, bu ilkelerin değer yaratma modelimize yansımalarını özetlediğimiz stratejimiz ile Allianz Türkiye'de sürdürülebilirliğin kurumsal DNA'mızın bir parçası olduğunu tüm paydaşlarımıza anlatmayı amaçlıyoruz.

"Allianz Seninle, İyiliğin Yanında", Allianz'ın kurumsal stratejisi "Allianz Seninle"yi sürdürülebilirliğin üç ana ekseni olan çevresel, sosyal ve yönetişimsel boyutlara taşıyarak "İyi Çevre", "İyi Toplum" ve "İyi Kurum" eksenlerine oturtur. Tüm bu eksenlerdeki temel performans göstergelerimizi, hedeflerimizi ve katkı sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı özetler.

Bu strateji ile, 2020-2025 döneminde, Allianz Türkiye'nin iş stratejileri ışığında yaratmayı hedeflediğimiz sürdürülebilir değeri, yalın ve anlaşılır bir şekilde paydaşlarımıza sunmayı hedefliyoruz.

İyi Çevre (E)

Allianz Türkiye'de bizler, iklim değişikliğinin yarattığı riskleri yönetiyor, düşük karbon ekonomisinin ortaya çıkardığı fırsatları değerlendiriyoruz.

İyi Toplum (S)

İnsan odaklı, gelecek nesilleri önemseyen bir kurumsal vatandaşız.

İyi Kurum (G)

Daha iyi bir kurum olmak için sürekli kendimizi dönüştürüyoruz.

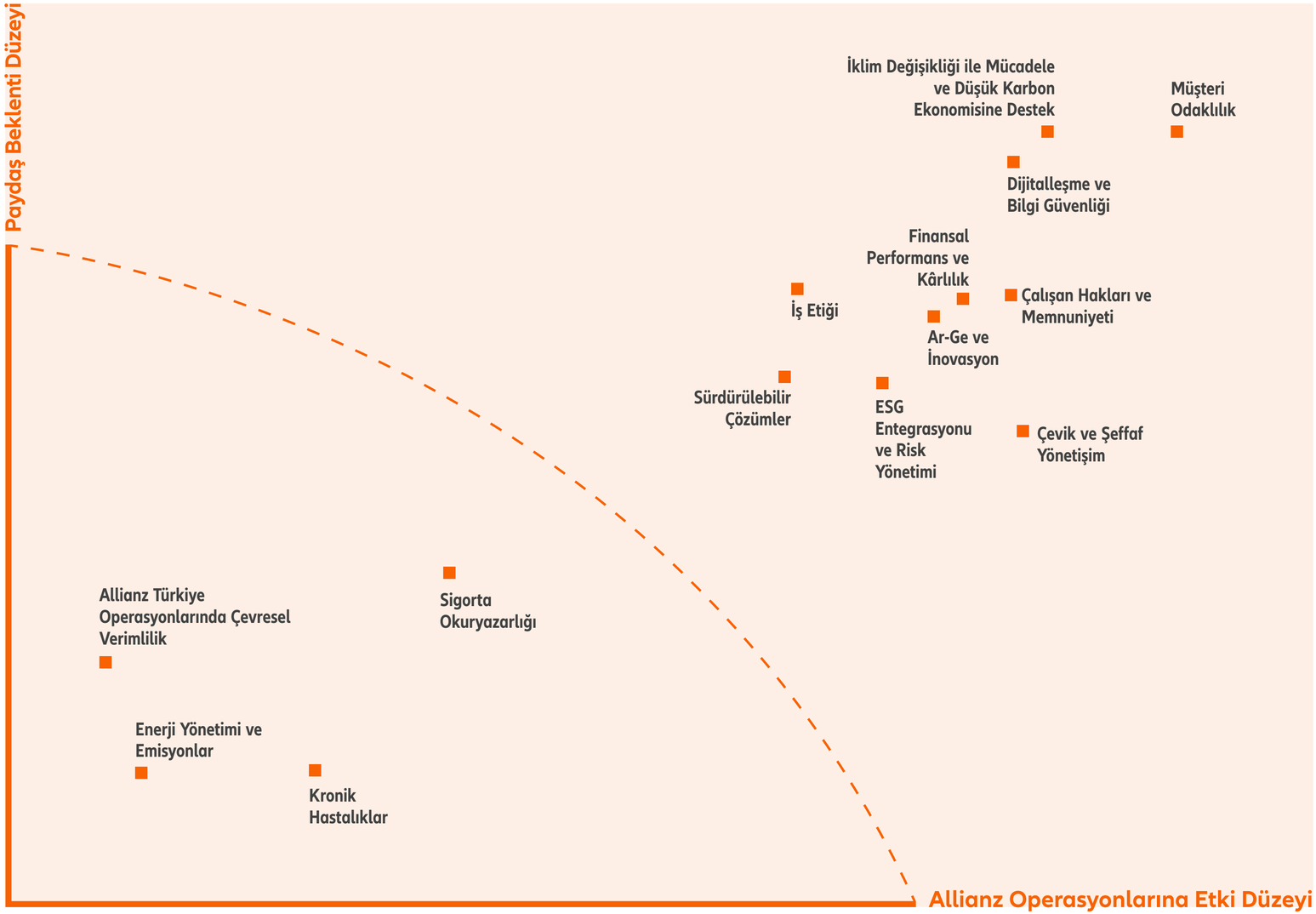
İş etiğine önem veriyor, etkin bir risk yönetim sistemi uyguluyoruz.

ESG konularımızı ve sürdürülebilirlik önceliklerimizi iş süreçlerimize entegre ediyor, sürdürülebilir çözümlere kaynak ayırıyor, vizyoner iş stratejileri geliştiriyoruz.

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
ESG Lideri Mesajı
Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı
Sürdürülebilirlik Komitesi
Sürdürülebilirlik Stratejimiz: Allianz Seninle, İyiliğin Yanında
Öncelikli Konular
Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı
Paydaşlarla İlişkiler
Sürdürülebilirlik Hedefleri
Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler

ÖNCELİKLİ KONULAR

(3-1, 3-2)



ALLIANZ GRUBU'NUN ESG DEĞERLENDİRME SKORLARI

Allianz Grubu'nun Sürdürülebilirlik Değerlendirme Skorları

- Dow Jones Sustainability Index 89/100, sektöründe 1. sırada
- MSCI ESG AA (AAA-CCC arası değerlendirmede), sektörün en iyileri arasında
- ISS ESG Prime Skoru, sektörün en sürdürülebilir şirketleri arasında yer aldı
- ISS Quality Score çevre ve sosyal alanlarda en yüksek skor
- Vigeo Eiris 63/100, sektöründe %5'lik dilimde
- FTSE4Good sektöründe %5'lik dilimde
- PRI (A+) skoru ile iklim raporlaması Leaders' Group'a seçildi
- CDP B
- Sustainalytics'e göre Allianz'ın ESG Risk Derecelendirmesi sigorta sektöründe yüzde 6'lık dilimde
- Bloomberg Gender Equality Index'te listelendi
- Refinitiv Diversity and Inclusion Index'te 1. sırada
- German Diversity Index'te 1. sırada

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
ESG Lideri Mesajı
Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı
Sürdürülebilirlik Komitesi
Sürdürülebilirlik Stratejimiz: Allianz Seninle, İyiliğin Yanında
Öncelikli Konular
Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı
Paydaşlarla İlişkiler
Sürdürülebilirlik Hedefleri
Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler

Paydaşlarımız nezdinde sürdürülebilirlik önceliklerimiz aşağıdaki tabloda gösterilmektir.

İçerideki fikir önderlerimiz:
- Allianz Grubu
- Danışma Kurulu

Dışarıdaki fikir önderlerimiz:
- Akademisyenler
- STK'lar
- Basın

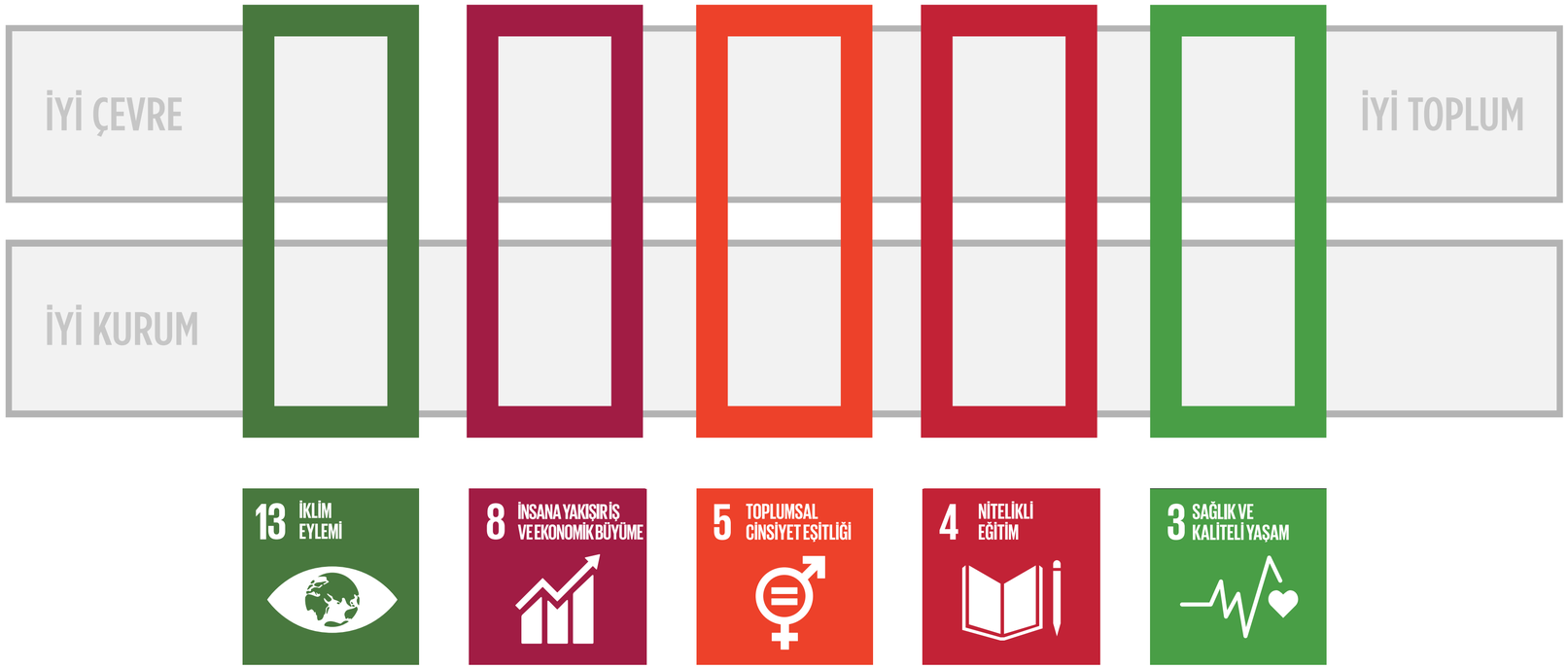
Dağıtım kanallarımız:
- Acenteler
- Brokerlar
- Bankalar

İş ortaklarımız:
- Tedarikçiler
- Eksperler
- Servis & Tamirhaneler
- Hastaneler
- Doktorlar
- Eczaneler

ÖNCELİKLİ KONULAR	Çalışma Arkadaşlarımız	İçerideki Fikir Önderlerimiz	Dışarıdaki Fikir Önderlerimiz	Dağıtım Kanallarımız	İş Ortaklarımız	Müşterilerimiz	Üniversite Öğrencileri
İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek		√					
Finansal Performans ve Kârlılık	√	√	√	√	√	√	√
Müşteri Odaklılık	√	√	√	√	√	√	√
Çalışan Hakları ve Memnuniyeti	√		√	√	√		√
İş Etiği	√	√		√	√	√	
Çevik ve Şeffaf Yönetişim	√	√	√	√			
Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği	√	√	√	√	√	√	√
Ar-Ge ve İnovasyon	√	√	√	√	√		
ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi	√	√	√	√	√	√	√
Sürdürülebilir Çözümler			√				√

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
ESG Lideri Mesajı
Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı
Sürdürülebilirlik Komitesi
Sürdürülebilirlik Stratejimiz: Allianz Seninle, İyiliğin Yanında
Öncelikli Konular
Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı
Paydaşlarla İlişkiler
Sürdürülebilirlik Hedefleri
Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞER YARATMA MODELİ



Allianz Seninle, İyiliğin Yanında

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
ESG Lideri Mesajı
Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı
Sürdürülebilirlik Komitesi
Sürdürülebilirlik Stratejimiz: Allianz Seninle, İyiliğin Yanında
Öncelikli Konular
Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı
Paydaşlarla İlişkiler
Sürdürülebilirlik Hedefleri
Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler

SERMAYELERİMİZ

İNSAN SERMAYEMİZ
Yetenekli insan kaynağı
Tercih edilen işveren markası
Çeşitlilik ve kapsayıcılık kültürü
Çalışan iletişimine verilen önem
Çalışan gelişimine ayrılan büyük kaynak
Yüksek çalışan bağlılığı ve memnuniyeti
Çalışan sosyal ve yan hakları

FİNANSAL SERMAYEMİZ
Yaygın müşteri tabanı
Güçlü sermaye yapısı
Türkiye'de kalıcı yatırımlar
Yüksek marka değeri

DOĞAL SERMAYEMİZ
Entegre ESG Yönetimi
Çevresel performansın sürekli iyileştirilmesi
Düşük karbon ekonomisine destek

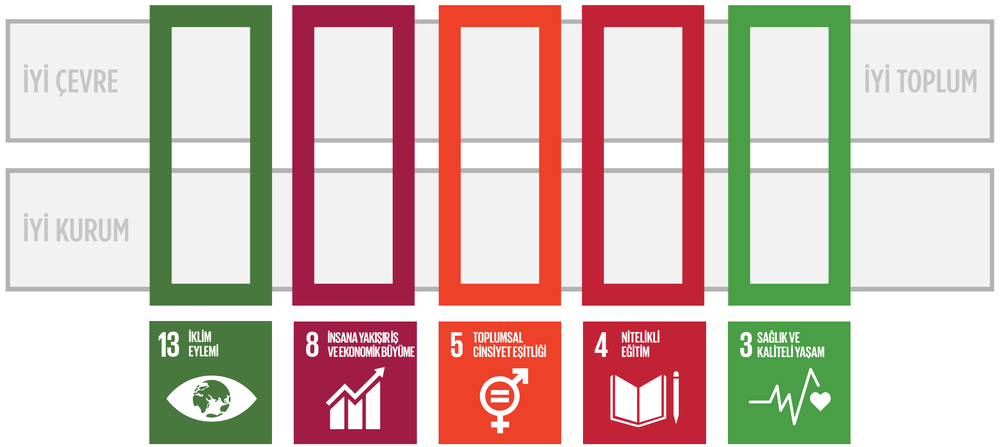
SOSYAL SERMAYEMİZ
Güvene dayalı paydaş ilişkileri
Yüksek iş etiği anlayışı
Kurumsal sosyal sorumluluk program ve projeleri
Çalışan gönüllülüğü inisiyatif üyelikleri, iş birlikleri ve çalışma gruplarına katılım

ÜRETİLMİŞ SERMAYEMİZ
Geniş ürün ve hizmet portföyü
Hizmet kalitesini güvence altına alan teknik altyapı
Sürdürülebilir çözümler

ENTELEKTÜEL SERMAYEMİZ
Küresel bilgi birikimi
Etkin risk yönetimi
İnovasyon ve girişimciliğe yatırım
Dijital çözümler

İklim değişikliği ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine destek

İş etiği
Şeffaf yönetişim
ESG entegrasyonu ve risk yönetimi
Sürdürülebilir çözümler
İş stratejisi



İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller

İŞ STRATEJİSİ

Çalışan & Kültür | Çeviklik | Müşteri Odaklılık
Teknoloji & Veri Odaklılık | Verimlilik | Yalınlık

ANA FAALİYETLERİMİZ

SAĞLIK | OTO | OTO DIŞI
HAYAT | EMEKLİLİK

YARATTIĞIMIZ DEĞER

ÇEVRESEL

Organizasyon olarak:

2019 baz yılına göre;
Kağıt tüketiminde %70,56 azalma ✓
Elektrik tüketiminde %30,04 azalma ✓
Doğalgaz tüketiminde %103,01 artış ✓
Atık miktarında %40,37 azalma ✓

Finansal Kuruluş olarak:

2018 yılından beri kömür kullanarak enerji üreten projeleri finanse etmiyoruz.

SOSYAL

Organizasyon olarak:

%60 Kadın çalışan oranı ✓
%41 Kadın yönetici oranı ✓
392 İç eğitmen ✓
Çalışan başına 8,3 gün eğitim ✓
Performans Kültürü Endeksi skoru (IMIX): 82 ✓
İyi Çalışma Endeksi skoru (WWI): 75 ✓
Çalışan Bağlılığı Endeksi skoru (EEI): 81 ✓
11.200 gönüllü saati ✓
Allianz Motto Hareket ile ulaşılan 734 çocuk ✓
Allianz Motto Müzik YouTube kanalı tekil görüntülenme sayısı: 6.2 milyon ✓
Allianz Teknik ile ulaşılan çocuk sayısı: 250

EKONOMİK

Organizasyon olarak:

36,4 milyar TL prim üretimi ve katkı payı
113 milyar TL aktif büyüklük
%187,6 sermaye yeterlilik oranı

Finansal Kuruluş olarak:

556,4 milyon TL sürdürülebilir çözümlerden elde edilen gelir* ✓

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI'NA KATKIMIZ



* "Sürdürülebilir Çözümlerden Elde Edilen Gelir" performans göstergesi kapsamına 2022 yılında Yuvam Insurance dahil edilmiştir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARINA KATKI

BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına sağladığımız katkıyı sürdürülebilirlik stratejimizin önemli bir bileşeni olarak görüyoruz. "Allianz Seninle, İyiliğin Yanında" ile en çok katkı yaptığımız beş Sürdürülebilir Kalkınma Amacı'nı belirledik.



SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM

İşimizin doğası gereği müşterilerimizin sağlıklarını korumalarına yardımcı oluyoruz. Önleyici çözümleri destekliyor, sağlık konusunda bilgilendirmeler yapıyoruz (Bkz. Müşteri Odaklılık, s.65). Çalışanlarımızın da sağlığını gözetiyor, çalışan sağlığını ve ofis ergonomisini artırıcı uygulamaları hayata geçiriyoruz (Bkz. Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, s.74). Allianz Motto Hareket ile 7-12 yaş grubu çocukların gelişmelerine hareket ve spor yoluyla katkı sağlamayı amaçlıyoruz (Bkz. Allianz Motto Hareket, s.53).



NİTELİKLİ EĞİTİM

Çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerine kaynak ayırıyoruz. Allianz Akademi gibi kalıcı yatırımlarla ülkemizde sigortacılık konusundaki bilgi birikimine katkı sağlıyoruz (Bkz. Allianz Türkiye Akademi, s.70). Eğitim alanındaki sosyal sorumluluk çalışmalarımız ile ülkemizdeki eğitimde fırsat eşitliğine katkı sağlıyoruz (Bkz. İyi Toplum, s.48).



TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

Kadınların sosyal ve ekonomik hayata eşit katılımının toplumsal refahı artıracağına inanıyoruz. Bu nedenle toplumsal cinsiyet eşitliğini destekliyoruz. Kadın çalışan oranımız %60 ✓ kadın yönetici oranımız ise %41 ✓ (Bkz. Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, s.58).



İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME

Dünyanın en büyük finansal hizmet sağlayıcılarından birisi olarak sürdürülebilir ekonomik büyümeye katkı sağlamak esas sorumluluğumuz. Tüm süreçlerimizi insana yakışır, iş etiği ilkelerinden taviz vermeyen, tüm paydaşlarımız için kazanç yaratmayı hedefleyen bir şekilde tasarlıyoruz (Bkz. İyi Kurum s.60).



İKLİM EYLEMİ

İklim acil durumunun günümüzün en önemli sorunları arasında olduğuna inanıyoruz. İklim değişikliğinin yarattığı risk ve fırsatları yakından takip ediyoruz. Bir sigorta şirketi olarak müşterilerimizi bu risklerden korumanın yollarını arıyoruz. 2018'den beri kömür kullanarak enerji üreten projeleri finanse etmiyoruz. Düşük karbon ekonomisine geçişi kolaylaştıracak ürün ve hizmetler geliştiriyoruz. (Bkz. İyi Çevre, s.39)

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
ESG Lideri Mesajı
Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı
Sürdürülebilirlik Komitesi
Sürdürülebilirlik Stratejimiz: Allianz Seninle, İyiliğin Yanında
Öncelikli Konular
Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı
Paydaşlarla İlişkiler
Sürdürülebilirlik Hedefleri
Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler

ODAK ALANLARIMIZ VE KATKI SAĞLADIĞIMIZ SKA'LAR

		3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM	4 NİTELİKLİ EĞİTİM	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	13 İKLİM EYLEMİ
İYİ ÇEVRE	İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE VE DÜŞÜK KARBON EKONOMİSİNE DESTEK					√
İYİ TOPLUM	İNSANI ODAĞA ALMAK, GELECEK NESİLLER	√	√	√	√	
İYİ KURUM	FİNANSAL PERFORMANS VE KÂRLILIK				√	
	MÜŞTERİ ODAKLILIK				√	
	ÇALIŞAN HAKLARI VE MEMNUNİYETİ		√	√	√	
	İŞ ETİĞİ				√	
	ŞEFFAF VE ÇEVİK YÖNETİŞİM				√	
	DİJİTALLEŞME VE BİLGİ GÜVENLİĞİ				√	
	AR-GE VE İNOVASYON				√	
	ESG ENTEGRASYONU VE RİSK YÖNETİMİ				√	√
	SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜMLER	√			√	√

PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER

Allianz'da bizler paydaşlarımızla çift yönlü iletişim kurmayı, görüş, beklenti ve önerilerini anlamayı, öğrenen bir organizasyon olmanın gerekliliği olarak görüyoruz. Bu nedenle pek çok farklı kanaldan paydaşlarımızla iletişim kuruyoruz. Raporlama döneminde paydaşlarımızla ilişkili olan öncelikli konularımızı, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı, iletişim kanallarımızı, bize ilettikleri sorunları ve bu sorunlar için yarattığımız çözümleri raporumuzda paylaşıyoruz.

PAYDAŞ GRUBU	ÖNCELİKLİ KONU	İLETİŞİM METODLARI	PAYDAŞIN TAVSİYE VERME MEKANİZMALARI
ÇALIŞANLAR	İklim değişikliği ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine destek, İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller, müşteri odaklılık, çalışan hakları ve memnuniyeti, iş etiği, çevik ve şeffaf yönetişim, dijitalleşme ve bilgi güvenliği, Ar-Ge ve inovasyon, sürdürülebilir çözümler	Telefon, e-mail, dijital toplantılar (ihtiyaca göre), dijital acente toplantısı, kurumsal gönüllülük projeleri (yılda en az 2 proje), acentelerimizin dijital platformları (talep yönetim sitemi), sosyal medya, kurumsal web sitesi, Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması (2 senede bir), kurumsal itibar araştırması (2 senede bir)	İnsan Kaynakları mail kutusu, Bi'mola sosyal aktiviteler kulübü mail kutusu, Çalışan Deneyimi ve Mutluluğu mail kutusu, sadece çalışanlara açık olan tutkuyla yürüyenler Instagram sayfası, BP'ler, BP'lerle yapılan kahve sohbetleri, İK uzmanlık merkezleri, Çalışan Bağlılığı Anketi (AES), lokal geri bildirim anketleri, Mutlu Çalışan Elçileri vb.
ACENTELER	İklim değişikliği ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine destek, İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller, finansal performans ve kârlılık, müşteri odaklılık, iş etiği, dijitalleşme ve bilgi güvenliği, Ar-Ge ve inovasyon, sürdürülebilir çözümler	Telefon, e-mail, dijital toplantılar (ihtiyaca göre), dijital acente toplantısı, kurumsal gönüllülük projeleri (yılda en az 2 proje), acentelerimizin dijital platformları (talep yönetim sitemi), sosyal medya, kurumsal web sitesi, Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması (2 senede bir), kurumsal itibar araştırması (2 senede bir), 2022 Acente Memnuniyet Anketi	e-mail, telefon, acente dernekleri ile olan toplantılar, dijital toplantılar, dijital acente toplantıları, dijital platformlar (talep yönetim sistemi), acente ziyaretleri
BANKALAR	Müşteri odaklılık, iş etiği, dijitalleşme ve bilgi güvenliği	Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması, e-mail, telefon, düzenli ve Adhoc komiteler, dijital toplantılar, proje düzenli toplantıları, statü ve performans toplantıları, saha/şube ve bölge ziyaretleri	Kurumsal itibar araştırması, e-mail, telefon, düzenli ve Adhoc komiteler, dijital toplantılar, proje düzenli toplantıları, statü ve performans toplantıları, saha/şube ve bölge ziyaretleri
BROKERLAR	Finansal performans ve kârlılık, müşteri odaklılık, iş etiği, dijitalleşme ve bilgi güvenliği, Ar-Ge ve inovasyon, ESG entegrasyonu ve risk yönetimi, sürdürülebilir çözümler	Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması (3 senede bir), kurumsal itibar araştırması (2 senede bir), online ve yüz yüze toplantılar, telefon, e-mail, yıllık acente/broker toplantısı (yılda bir), sosyal medya, kurumsal web sitesi, 2022 Broker Memnuniyet Anketi	e-mail, telefon, online toplantılar
TEDARİKÇİLER	İklim değişikliği ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine destek, finansal performans ve kârlılık, iş etiği, dijitalleşme ve bilgi güvenliği, ESG entegrasyonu ve risk yönetimi	Dijital görüşmeler, ihaleler, Promena, kurumsal web sitesi, denetimler, e-posta, telefon, Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması (2 senede bir), kurumsal itibar araştırması (2 senede bir)	e-mail, telefon, online toplantılar, yüz yüze toplantılar (ihtiyaca göre)
AKADEMİSYENLER	İklim değişikliği ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine destek, İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller	Allianz Türkiye Akademi (ihtiyaca göre), KSS projeleri (ihtiyaca göre), sürdürülebilirlik danışmanlıkları (ihtiyaca göre), Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması (2 sene bir), kurumsal itibar araştırması (iki senede bir)	e-mail, telefon, online toplantılar

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
ESG Lideri Mesajı
Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı
Sürdürülebilirlik Komitesi
Sürdürülebilirlik Stratejimiz: Allianz Seninle, İyiliğin Yanında
Öncelikli Konular
Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı
Paydaşlarla İlişkiler
Sürdürülebilirlik Hedefleri
Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler

PAYDAŞ GRUBU	ÖNCELİKLİ KONU	İLETİŞİM METODLARI	PAYDAŞIN TAVSİYE VERME MEKANİZMALARI
STKLAR	İklim değişikliği ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine destek, İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller, iş etiği, dijitalleşme ve bilgi güvenliği, Ar-Ge ve inovasyon, ESG entegrasyonu ve risk yönetimi, sürdürülebilir çözümler	KSS projeleri, kurumsal gönüllülük aktiviteleri, sponsorluklar, üyelikler, entegre raporlar, e-mail, proje toplantıları, sürdürülebilirlik danışmanlıkları, nakdi ve ayni bağışlar, ürün alımları, Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması, sosyal medya, iyilik koşuları, özel gün aktiviteleri iş birlikleri, çalışan eğitimleri	Telefon, e-mail
EKSPERLER	İklim değişikliği ile mücadele, düşük karbon ekonomisine destek, finansal performans ve kârlılık, müşteri odaklılık, iş etiği, dijitalleşme ve bilgi güvenliği, Ar-Ge ve inovasyon	Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması, e-mail, telefon, dijital toplantılar	e-mail, telefon, dijital toplantılar, yüz yüze toplantılar (ihtiyaca göre)
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ	İklim değişikliği ile mücadele, düşük karbon ekonomisine destek, İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller, müşteri odaklılık, çalışan hakları ve memnuniyeti, iş etiği, şeffaf ve çevik yönetişim, dijitalleşme ve bilgi güvenliği	Staj programları (KAMP, CODEBOOTH, Dataction, Underwritee, Synergize, Fintastic), Instagram canlı yayınları (Siz Yetkili Birisine Benziyorsunuz), KSS projeleri, sponsorluklar, kariyer etkinlikleri, mülakat simülasyonları, Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması	Staj sonrası anketler, telefon, e-mail
BASIN	İklim değişikliği ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine destek, İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller, finansal performans ve kârlılık, müşteri odaklılık, çalışan hakları ve memnuniyeti, iş etiği, dijitalleşme ve bilgi güvenliği, Ar-Ge ve inovasyon, ESG entegrasyonu ve risk yönetimi, sürdürülebilir çözümler	Kurumsal web sitesi, Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması, basın bültenleri, basın toplantıları, ilanlar, reklam filmleri, sosyal medya hesapları, entegre raporlar, özel haber çalışmaları ve röportajlar	e-mail, telefon, basın görüşmesi, basın toplantısı, röportaj
SERVİS VE TAMİRHANELER	İklim değişikliği ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine destek, Finansal performans ve kârlılık, müşteri odaklılık, iş etiği, dijitalleşme ve bilgi güvenliği	Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması, telefon, e-mail, web, dijital toplantılar (ihtiyaca göre)	Telefon, e-mail, web, dijital toplantılar (ihtiyaca göre), yüz yüze toplantılar (ihtiyaca göre)
DOKTORLAR	Finansal performans ve kârlılık, müşteri odaklılık, iş etiği, dijitalleşme ve bilgi güvenliği, Ar-Ge ve inovasyon	Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması, e-mail, telefon, dijital ve yüz yüze toplantılar, kurum ziyaretleri, AZTR kurum başvuru web sitesi	e-mail, telefon, dijital ve yüz yüze toplantılar
ECZANELER	Finansal performans ve kârlılık, müşteri odaklılık, iş etiği, dijitalleşme ve bilgi güvenliği, Ar-Ge ve inovasyon	Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması, e-mail, telefon, dijital ve yüz yüze toplantılar, kurum ziyaretleri, AZTR kurum başvuru web sitesi	e-mail, telefon, dijital ve yüz yüze toplantılar
HASTANELER	Finansal performans ve kârlılık, müşteri odaklılık, iş etiği, dijitalleşme ve bilgi güvenliği, Ar-Ge ve inovasyon	Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması, e-mail, telefon, dijital ve yüz yüze toplantılar, kurum ziyaretleri, AZTR kurum başvuru web sitesi	e-mail, telefon, dijital ve yüz yüze toplantılar, kurum ziyaretleri
MÜŞTERİLER	İklim değişikliği ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine destek, İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller	Müşteri memnuniyeti anketleri, Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması (2 senede bir), kurumsal itibar araştırması (2 senede bir), e-posta bilgilendirme (ihtiyaca göre), Allianz'ım mobil uygulaması (ihtiyaca göre), kurumsal web sitesi, medya reklam tanıtım kampanyaları (ihtiyaca göre), sosyal medya hesapları, faaliyet raporları, entegre raporlar, müşteri temsilcileri	Digital NPS, VOC ve Adhoc anketler, telefon, e-mail

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
ESG Lideri Mesajı
Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı
Sürdürülebilirlik Komitesi
Sürdürülebilirlik Stratejimiz: Allianz Seninle, İyiliğin Yanında
Öncelikli Konular
Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı
Paydaşlarla İlişkiler
Sürdürülebilirlik Hedefleri
Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler

2022 YILINDA PAYDAŞLARDAN GELEN ÖNERİ / ŞİKÂYETLER VE ALLIANZ TÜRKİYE'NİN YANITI

PAYDAŞ GRUBU	2022 YILI BEKLENTİ/ÖNERİLER	ÖNCELİKLİ KONUYLA İLİŞKİSİ	ALLIANZ TÜRKİYE NE YAPIYOR?
ÇALIŞANLAR	Hibrit çalışma modeli kapsamındaki iyileştirmeler	Çalışan hakları ve memnuniyeti	2021 yılında çalışma arkadaşlarımızdan aldığımız geri bildirimler doğrultusunda hibrit çalışma modelimiz tasarlanmıştır.
ACENTELER	n/a	n/a	n/a
BANKALAR	Bankasürans Transformasyon Projesinin devamı (YKB), HSBC yeni ürün gamının genişletilmesine yönelik çalışmanın devamı	Müşteri odaklılık, dijitalleşme ve bilgi güvenliği,	Hibrit çalışma modelimizi deneyimlerken oluşan yeni ihtiyaçlar paralelinde aksiyon almaya devam ediyoruz. Örneğin; Esnek Yaz.
BROKERLAR	n/a	n/a	n/a
TEDARİKÇİLER	n/a	n/a	n/a
AKADEMİSYENLER	2021 yılında YouTube videoları ile tüm çocukların erişimine açılan videoların daha efektif kullanımı için bir kılavuz hazırlama önerisi getirilmiştir.	İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesille	ODTÜ Beden Eğitimi ve Spor Bölümü akademisyenlerinden Prof. Dr. Mustafa Levent İnce öncülüğündeki uzman ekibin danışmanlığında kılavuz hazırlanmıştır.
STK'LAR	TEGV Allianz Motto Hareket gönüllü sayısını artırabilmek için eğitmen eğitimi düzenlemeyi önermiştir.	İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller	Allianz Motto Hareket Programı kapsamında 2022 yılında eğitmen eğitimi düzenlenmiştir. İhtiyaç oldukça belirli aralıklarla da düzenlenecektir.
EKSPERLER	n/a	n/a	n/a

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
ESG Lideri Mesajı
Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı
Sürdürülebilirlik Komitesi
Sürdürülebilirlik Stratejimiz: Allianz Seninle, İyiliğin Yanında
Öncelikli Konular
Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı
Paydaşlarla İlişkiler
Sürdürülebilirlik Hedefleri
Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler

2022 YILINDA PAYDAŞLARDAN GELEN ÖNERİ / ŞİKÂYETLER VE ALLIANZ TÜRKİYE'NİN YANITI

PAYDAŞ GRUBU	2022 YILI BEKLENTİ/ÖNERİLER	ÖNCELİKLİ KONUYLA İLİŞKİSİ	ALLIANZ TÜRKİYE NE YAPIYOR?
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ	Üniversite öğrencilerinin kariyer yollarını şekillendirme planlarında yol gösterilme ihtiyacına yönelik talep almıştık.	İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller, çalışan hakları ve memnuniyeti	Üniversite öğrencilerinin kariyer yollarını şekillendirme planlarına yanıt verebilmek için meslek özelinde staj programları çeşitlendirilmiştir.
BASIN	n/a	n/a	n/a
SERVİS VE TAMİRHANELER	n/a	n/a	n/a
DOKTORLAR	Tarifelerde değişiklik önerisi	Finansal performans ve kârlılık, müşteri odaklılık	Değişiklik gerçekleşmiştir
ECZANELER	n/a	n/a	n/a
HASTANELER	Operasyonel süreçlerde iyileştirme, dijitalleşme süreçlerinin devamı ve tarifelerde değişiklik	Finansal Performans ve Karlılık, müşteri odaklılık, dijitalleşme ve bilgi güvenliği, Ar-Ge ve inovasyon	2021 canlıya alınan projenin yaygınlaştırılması için çalışmalar sürmektedir ve tarifelerde değişiklik uygulamaları başlatılmıştır.
MÜŞTERİLER	Hastanelerde provizyon süreçlerindeki sorunlar	Müşteri odaklılık	Müşterilerimizden bu kapsamda gelen geri bildirimler vaka bazında incelenerek detaylı açıklama yapılıyor. Bunun yanında kök neden analizleri yapılarak haklı şikayetlerin tekrar oluşmaması adına aksiyon alınması gereken konular belirleniyor.

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
ESG Lideri Mesajı
Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı
Sürdürülebilirlik Komitesi
Sürdürülebilirlik Stratejimiz: Allianz Seninle, İyiliğin Yanında
Öncelikli Konular
Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı
Paydaşlarla İlişkiler
Sürdürülebilirlik Hedefleri
Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ

ÇEVRE HEDEFLERİMİZ VE PERFORMANSIMIZ

Allianz Grubu iklim yaklaşımı temel işinin ayrılmaz bir parçasıdır. Grup 2050 yılına kadar net sıfır sera gazı emisyonu taahhüt ederek, Paris İklim Anlaşması'nın 1,5°C hedefi1 doğrultusunda operasyonları ve iş kolları genelinde uzun vadeli iklim hedefleri belirlemek için çalışıyor. Allianz Grubu Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri, kısmen bu hedeflere ulaşılmasına bağlıdır. Allianz Türkiye hedefleri Allianz Grubu hedefleri ile direkt bağlıdır.

Çevresel performansımız şirketimizin en üst seviyesinde üstlenilmekte ve CEO'muzun skor kartındaki hedefler arasında yer almaktadır.

- Sera gazı emisyonlarını 2025 yılı sonuna kadar 2019 temel çizgisine kıyasla **%70** azaltmayı,
- 2021'de elektriğimizin %57'si yenilenebilir, düşük karbonlu kaynaklardan geldi. 2023'te bu oranı **%100'e** ulaştırmayı hedefliyoruz.

ÇEVRE HEDEFLERİ	2022 HEDEFİ	2022 GERÇEKLEŞMESİ	DURUM	İLGİLİ BÖLÜM VE AÇIKLAMA	2023 HEDEFİ
Bir sürdürülebilir çözüm çıkarmak	Mevcut sürdürülebilir çözümümüz sürdürülebilir yaşam fonunun kapsamını genişletmek	Gerçekleşti	✓	İyi çevre s.	Sürdürülebilir ürün sertikasyonuna sahip çözüm sürecine devam etmek ve 2024 yılında yeni sürdürülebilir çözümleri hayata geçirmek
Toplam Su Tüketimi (m^3)	26.700	25.203	✓	İyi Çevre s.	25.203
Kişi Başı Su Tüketimi (lt/çalışan)	11.494	10.748	✓	İyi Çevre s.	10.748
Toplam Elektrik Tüketimi (kWh)	4.875.000	✅ 4.612.100	✓	İyi Çevre s.	4.380.000
Toplam Doğal Gaz Tüketimi (kWh)	2.000.000	✅ 2.238.717	X	İyi Çevre s.	2.190.000
Kişi Başına Düşen Enerji Tüketimi (MJ/çalışan)	10.633	10.544	✓	İyi Çevre s.	10.500
Toplam CO_2 Emisyonları (ton)	2.429	1.964	✓	İyi Çevre s.	1.866
Kişi Başı CO_2 Emisyonu (kg/çalışan)	1.039	837	✓	İyi Çevre s.	795
Toplam Kâğıt Tüketimi (kg)	250.000	✅ 103.416	✓	İyi Çevre s.	100.000
Kişi Başı Kâğıt Tüketimi (kg/çalışan)	107	44	✓	İyi Çevre s.	42
Toplam Atık Miktarı (kg)	208.918	✅ 136.290	✓	İyi Çevre s.	135.000
Kişi Başı Atık Miktarı (kg/çalışan)	89,9	58	✓	İyi Çevre s.	57
Toplam Yenilenebilir Enerji Kullanımı	%90	%96,30	✓	İyi Çevre s.	%100
İş Dünyası Plastik girişimi hedeflerini belirlemek	2,5 ton plastik atık azaltmak	2.411 kg	X	İyi Çevre s.	389
Bölgelerimizin WWF Yeşil Ofis Diploması alması	WWF Yeşil Ofis Diploması Alınması	Devam ediyor	X	İyi Çevre s.	Proje başlamıştır. 2023 yılında tamamlanacaktır.
Çalışanlar arasında çevre farkındalığını artırmak üzere bir eğitim geliştirmek en az 2 fonksiyonun bu eğitimi alması	2021 yılında eğitim almamış en az 2 fonksiyonun eğitim alması	"Doğa'ya Saygı" eğitimine 1 fonksiyonumuz katıldı	X	İyi Çevre s.	2023 yılında online sürdürülebilirlik eğitimi ve çevre eğitimi başlayacaktır.
P&C hasar süreçleri için bir yaklaşım ve KPI'lar belirlemek	P&C hasar süreçleri için bir yaklaşım ve KPI'lar belirlemek	Yaklaşım ve KPI'lar belirlenmiştir	✓	İyi Çevre s.	Belirlenen KPI'ları ölçümleyerek takip etmeye başlamak
UW süreçleri için ESG risklerini değerlendirme yaklaşımını belirlemek	UW süreçleri için ESG risklerini değerlendirme yaklaşımını belirlemek	Projeye başlanmıştır	✓	İyi Çevre s.	Pilot görüşmeleri tamamlamak
ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemleri sertifikası almak	Yeni Hedef				

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
ESG Lideri Mesajı
Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı
Sürdürülebilirlik Komitesi
Sürdürülebilirlik Stratejimiz: Allianz Seninle, İyiliğin Yanında
Öncelikli Konular
Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı
Paydaşlarla İlişkiler
Sürdürülebilirlik Hedefleri
Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler

SOSYAL HEDEFLERİMİZ VE PERFORMANSIMIZ

SOSYAL HEDEFLER	2022 GERÇEKLEŞMESİ	DURUM	İLGİLİ BÖLÜM VE AÇIKLAMA	2023 HEDEFİ
Allianz Teknik Çocuklarla Buluşuyor projesi ile 5 yeni ile ulaşmak	2 yılda 9 ilden 160 çocuğa çevrimiçi atölyeler düzenledik. 2022 yılında Kocaeli, Sakarya, Siirt, Tekirdağ ve Zonguldak'ta yaşayan çocuklara ulaştık.	✓	İyi Toplum syf.	Projenin geniş kapsamlı bir programa evrilmesi
Allianz Türkiye burs programını geliştirmek	Hedef yılı 2023 olarak revize edilmiştir.	X	n/a	Allianz Türkiye burs programını geliştirmek
Allianz Motto Hareket'i farklı dillere uyarlamak	Hedef yılı 2023 olarak revize edilmiştir.			

YÖNETİŞİM HEDEFLERİMİZ VE PERFORMANSIMIZ

YÖNETİŞİM HEDEFLERİ	2022 GERÇEKLEŞMESİ	DURUM	İLGİLİ BÖLÜM VE AÇIKLAMA	2023 HEDEFİ
Engelli boşluk analizinin tamamlanması ve aksiyonların belirlenmesi	Hedef tarihi 2023 olarak revize edilmiştir.	X	n/a	Engelli boşluk analizinin tamamlanması ve aksiyonların belirlenmesi
En az 1 fonksiyonun Townhall'una katılım sağlayarak ESG yönetişimi anlatmak	Allianz Grubu'nun geliştireceği eğitim ile uyumlanmak amacıyla 2023 yılında başlatılacaktır	X	n/a	Allianz Grubu'nun tasarlayacağı eğitimi Türkçeleştirerek Allianz Türkiye'de yaygınlaştırmak



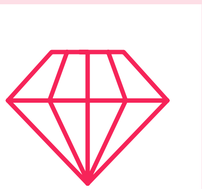
Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
ESG Lideri Mesajı
Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı
Sürdürülebilirlik Komitesi
Sürdürülebilirlik Stratejimiz: Allianz Seninle, İyiliğin Yanında
Öncelikli Konular
Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı
Paydaşlarla İlişkiler
Sürdürülebilirlik Hedefleri
Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ALANINDA DESTEKLENEN KURUM VE İNİSİYATİFLER

Allianz Türkiye olarak, sürdürülebilirlik alanında çalışan pek çok sivil toplum kuruluşunun (STK) üyesi ve gönüllü sözleşmelerin tarafıyız.

ÜYELİKLER

UNGC (Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi), ERTA (Entegre Raporlama Türkiye Derneği) – Kurucu Yönetim Kurulu Üyesi, İKSV (İstanbul Kültür Sanat Vakfı) Mütevelli Heyeti Üyesi, SKD Türkiye (İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği), SKA Haritası (Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Haritası), Yuvam Dünya Derneği – Kurumsal Üye



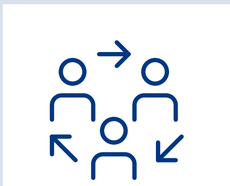
İMZA VE TAAHHÜTLER

UNGC UNWEPs (Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi Kadının Güçlenmesi Prensipleri), IIRC (International Integrated Reporting Council), İPG (İş Dünyası Plastik Girişimi), Yenilenen Küresel İş Birliği için CEO Bildirisi



DIŞ ESG ÇALIŞMA GRUPLARI ÜYELİKLERİ

UNGC Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, SKD Türkiye Sürdürülebilir Finans ve Risk Yönetimi, Kadın İstihdamı ve Fırsat Eşitliği, ERTA (Entegre Raporlama Türkiye Derneği) İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Eş Başkanlığı, TEİD (Türkiye Etik ve İtibar Derneği) Sürdürülebilirlik, TSB (Türkiye Sigorta Birliği) Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm TÜSİAD (Türkiye İş İnsanları Derneği) Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Çevre ve İklim Değişikliği, YASED (Uluslararası Yatırımcılar Derneği) Sürdürülebilirlik, UNGC Young SDG Innovators Programı ve UNGC SDG Ambition Accelerator Programı



İŞ BİRLİĞİ YAPTIĞIMIZ SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI

AIMA (Ayvalık Uluslararası Müzik Akademisi), AKUT Derneği, AYDER (Alternatif Yaşam Derneği), EÇEV (Ege Çağdaş Eğitim Vakfı), Ege Orman Vakfı, HAYTAP (Hayvan Hakları Federasyonu), İKSV (İstanbul Kültür Sanat Vakfı), KEDV (Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı), Kızılay, Let's Do It Türkiye, LHSV (Lokman Hekim Sağlık Vakfı), TEMA Vakfı, TEV (Türk Eğitim Vakfı), TEGV (Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı), WWF (Dünya Doğayı Koruma Vakfı), Yuvam Dünya Derneği, TUGFO (Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası)



DESTEKLERİMİZ

SKD Türkiye Kurumsal Risk Yönetiminin ESG Risklerine Uygulanması Rehberi, TÜSİAD Ekonomik Göstergeler Merceğinden Yeni İklim Rejimi Raporu, Yuvam Dünya Derneği Çatı Destekçisi



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

ESG Lideri Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Stratejimiz: Allianz Seninle, İyiliğin Yanında

Öncelikli Konular

Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

Paydaşlarla İlişkiler

Sürdürülebilirlik Hedefleri

Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

TEDARİK ZİNCİRİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Allianz Türkiye olarak sürdürülebilirlik anlayışımızı, sahip olduğumuz değerleri ve ilkeleri tedarik zincirimizde de yaygınlaştırarak yarattığımız değeri sürekli olarak geliştirmeyi hedefliyoruz. Operasyonlarımızı titizlikle yönetiyoruz.

TEDARİKÇİLERİMİZ

2018'de yayımladığımız BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Standartları ile de uyumlu Allianz İş Ortağı Davranış Kuralları, tedarik zinciri yönetimindeki temel yol göstericimizdir. "Allianz Türkiye İş Ortağı Davranış Kuralları" dokümanını 2019 yılından itibaren çalışmakta olduğumuz ve potansiyel kritik tedarikçilerimize imzalatıyoruz. Kritik öneme sahip alımlarda İş Ortağı Davranış Kuralları'nı imzalattığımız tedarikçilerimizden sürdürülebilirlik ve çevre ile ilgili taahhütler alıyoruz.

Allianz Türkiye Satınalma Prosedürü'nde, tüm alımların toplam sahip olma maliyeti dikkate alınarak yürütüleceği, burada bir eşitlik olması durumunda daha sürdürülebilir ayak izine sahip satıcının tercih edileceği yazılıdır. Allianz Türkiye Satınalma Departmanı 2019 yılından itibaren rutin tedarikçi ziyaretleri gerçekleştirmektedir. Bu ziyaretlerdeki amaç mal/ hizmet sağlayıcı firmaların iş süreçlerini gözlemlemek ve gelişim alanı görülen hususlarda tavsiyeler iletmektir. Tedarikçi ziyaretlerimizde tedarik zinciri yönetimimize ters düşen bir uygunsuzluğa rastlanmamıştır.

Raporlama döneminde tedarikçilerimize Satınalma Platformumuz olan "Promena" kullanım eğitimleri verilmiştir. 2022 yılı Promena geçiş sürecinde yaklaşık 600 tedarikçi için 60 saat destek eğitimi verilmiştir.

Allianz Türkiye olarak başlattığımız Vendor Resilience projesi ile tedarikçilerimizi hukuksal, iş sürekliliği, BT güvenlik, itibar, operasyonel, finansal ve sürdürülebilirlik risklere ilişkin tüm yönleriyle inceleyerek gelişime açık noktalarını belirleyerek tedarikçilerin gelişimlerine katkı sağlamaktadır. 2022 yılında 10 firma değerlendirmesi gerçekleşmiştir ve tedarikçilerimize mevcut durum analizi ve gelişim alanları konusunda destek sağlanmıştır.

ACENTELERİMİZ

2022 yılında 2.507 acente çalışanına, 7.166 saatlik farklı kategorilerde eğitim açılmıştır.

Acente destek

- Sağlık ve Hayat branşında üretim evraklarının mail ile alınması geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yılda devam etti.
- Acentem özel komisyon ödemelerini bu yılda erken ödedik.
- Acente finansal olarak desteklemek adına geçen yıl olduğu gibi bu yılda avans ödemelerini gerçekleştirdik.
- Acente hesap kesim sürelerini Mart ve Nisan dönemi için uzattık.

Digitall kullanıcı sayısı, yapılan iyileştirmeler ve gelişmeler:

- 13.258 Mobil + 133.075 Web kullanıcısı

2022 Digitall Yapılan Yenilikler:

- Acente Kulüp Üyeliği modülü eklendi.
- Allianz 365 modülü eklendi.

> "Allianz Türkiye acenteleri yetiştirme projesinin içerisinde yer almak benim için bir dönüm noktasıydı. Kadın girişimcilere önem veren ve destekleyen Allianz Sigorta, bir kadın girişimcisini daha destekleyerek, 2021 yılında Girişimciler Ofisinin ilk mezunlarından olarak kendi acentemi kurmama imkan sağladı. Girişimciler Ofisinden ilk mezun olan ve acentesini kuran kişilerden biri olarak; Allianz Türkiye'nin maddi ve manevi destekleriyle kendi işim, ofisim ve markamla yoluma güçlü adımlarla devam ediyorum. Girişimciler Ofisinin bizlere sunduğu kişisel gelişim ve acente eğitimleri, referans destekleri ile acente olduktan sonra da devam eden bu politikalarıyla her zaman yanımızda olduklarını bize hissettirmeleri büyük önem taşımaktadır".
>
> **Didem Kaya**
> **Girişimciler Ofisi Acentesi**

- Allianz Plus modülü için çalışmalara başlandı.
- Menü ve akışlarda sadeleştirme ve alt yapı çalışmaları yapıldı

BANKA KANALIMIZ

Banka alternatif dağıtım kanalları ve şube kanalında ihtiyaca yönelik eğitimler tasarlanmış ve tamamlanmıştır. Finansal Planlama Analizi uygulamasına yönelik eğitimler tamamlanmıştır.

ÖRNEK UYGULAMA

GİRİŞİMCİLER OFİSİ

Allianz Türkiye acenteleri yetiştirme projemiz 2020 yılı Mayıs ayında hayata geçti. Banka kanalımızda görev alan Bireysel Güvence Danışmalarımız (BGD) gönüllülük esası ile Girişimciler Ofisine (GO) dahil oldu. Girişimciler Ofisinin ilk yılı olan 2020'de GO'ya aldığımız 9 girişimcimizi 2021 yılı mayıs ayında acente olarak çıkardık. 9 Girişimcimiz 1 yıl da acente olarak proje içindeki süreçlerine devam ettiler.

Pilotladığımız dış alım kanalında sonuçlar beklediğimizden iyi olunca dış alım sayısını arttırmaya karar verdik. Bu şekilde 2022 yılında toplam girişimci sayımızı %411 arttırarak hem şirketimize potansiyeli olan acenteler kazandırdık hem de Girişimciler Ofisi'ni sektörde de istihdama destek olan, sektöre yön veren bir projeye çevirdik.

2022 yılını %59 kadın girişimci oranı ile kapattık. Kadın girişimcilerimize de verdiğimiz değerden ödün vermedik. 2023 yılında da kadın girişimci oranımızı %50'nin altına düşürmemek için çalışmaktayız.

2022 yılında Eğitime verdiğimiz önemle, Girişimci Acente eğitim programımıza, kişisel gelişim, satış teknikleri, retorik gibi eğitimleri de ekleyerek yeniden dizayn ettik.

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
ESG Lideri Mesajı
Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı
Sürdürülebilirlik Komitesi
Sürdürülebilirlik Stratejimiz: Allianz Seninle, İyiliğin Yanında
Öncelikli Konular
Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı
Paydaşlarla İlişkiler
Sürdürülebilirlik Hedefleri
Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler



İyi Çevre

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek

Finansal Kuruluş Olarak İş Süreçlerine Entegrasyon

Organizasyon Olarak Çevresel Etkinin Azaltımı

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE VE DÜŞÜK KARBON EKONOMİSİNE DESTEK

İYİ ÇEVRE

ODAK ALANLARIMIZ	SKA	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2019	2020	2021	2022
İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek	13 İKLİM EYLEMİ	Sürdürülebilir Çözümlerden (İklim Odaklı) Elde Edilen Gelir (milyon TL)	75	71	72,6	✓ 556,4
		İklim Değişikliği ile Mücadeleye Katkı Sağlayan Sürdürülebilir Çözüm Adedi	4	4	5	5
		Toplam Doğalgaz Tüketimi (kWh)	1.102.769	790.334	1.385.408	✓ 2.238.717
		Toplam Elektrik Tüketimi (kWh)	6.592.821	4.821.805	4.076.255	✓ 4.612.100
		Kişi Başına Düşen Enerji Tüketimi (MJ)	11.608	8.213	8.456	10.544
		Toplam Elektrik Tüketimi İçerisinde Yenilenebilir Kaynaklardan Üretilen Elektrik Oranı (%)	1	1,5	56,9	96,3
		Yenilenebilir Enerji Yerinde Üretim Oranı (%)	1	1,5	4	4,5
		Araç Filosu İçindeki Elektrikli/Hibrit Araç Oranı (%)	N/A	N/A	N/A	15
		Toplam CO_2 Emisyonu (ton)	6.493	4.107	2.429	1.964
		Kişi Başı CO_2 Emisyonu (kg)	2.677	1.667	1.039	837
		Seyahatlerden Kaynaklı CO_2 Emisyonu	764	362	292	425
		Toplam Kağıt Tüketimi (kg)	351.317	221.052	278.959	✓ 103.416
		Kişi Başına Düşen Kağıt Tüketimi (kg)	145	90	119	44
		Poliçe Başına Düşen Kağıt Adedi (kg/1.000 poliçe)	40	25	23	10
		Toplam Su Tüketimi (m^3)	39.627	27.242	21.963	25.203
		Kişi Başına Düşen Su Tüketimi (m^3)	16.341	11.056	9.398	10.748
		Toplam Atık Miktarı (kg)	228.557	62.052	222.361	✓ 136.290
		Kişi Başı Atık Miktarı (kg)	94	25,18	95,15	58
		Fidan Bağışı Sayısı	4.267	816	15.417	1.506

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek
Finansal Kuruluş Olarak İş Süreçlerine Entegrasyon
Organizasyon Olarak Çevresel Etkinin Azaltımı
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler

Hayata geçirdiğimiz sürdürülebilir ürün ve hizmetlerle iklim değişikliği ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine desteğimizi sürdürüyor, Birleşmiş Milletler'in "İklim Eylemi" başlıklı amacına hizmet etmeyi hedefliyoruz. Finansal bir kuruluş olarak, iklim değişikliğinin yarattığı riskleri yönetiyor, düşük karbon ekonomisine hizmet eden iş modellerini sigortalıyoruz. Organizasyon olarak ise operasyonlarımız sonucunda ortaya çıkan çevresel etkimizi asgari seviyelerde tutmak için özel çaba gösteriyoruz.

Ayrıca iklim değişikliği ile mücadelede sahip olduğumuz tecrübe ve bilgi birikimini yaygınlaştırmak ve bu tecrübeye yenilerini eklemek amacıyla müşterilerimizi iklim değişikliğiyle ilgili olası risklere yönelik bilgilendiriyor, üniversite iş birlikleri ve akademik çalışmalar gerçekleştiriyor, gençlere ve çocuklara yönelik eğitim faaliyetleri planlanıyoruz.

ALLIANZ GRUBU'NUN KATKILARI VE TAAHHÜTLERİ

Allianz Grubu, operasyonları üzerinde önemli etkilere sahip olan iklim değişikliğini, iş stratejisinin temel bir unsuru olarak ele almaktadır. Bu bağlamda, küresel ısınmayı sınırlamayı, düşük karbonlu bir geleceğe adil bir geçiş sağlamayı ve karbonsuzlaşmayla iklim direncini artırmayı amaçlayan fırsatlar aktif olarak değerlendirilmektedir. İklim değişikliği, yapılan yatırımlar ve sigortalanan projelerde belirleyici bir değerlendirme kriteri olarak öne çıkmaktadır.

Tüm bu yaklaşımın bir sonucu olarak, Allianz Grubu 2050 yılına kadar tüm yatırımlarında karbon nötrlüğü hedeflemektedir.

Allianz Grubu SKA 13- İklim Eylemi üzerine özel olarak odaklanarak, iklim konularını organizasyonu ve iş alanları ile bütünleştirmektedir. SKA 17- Hedefler için Ortaklıklar hedefi doğrultusunda ise özel ve kamu ortaklarıyla iş birliği yaparak iklim eylemini daha da güçlendirmektedir. Allianz Grubu, müşteriler ve yatırımları ile farklı sektörlerin net sıfıra geçiş süreçlerinde ortak olma hedefi ile hareket etmektedir.

Allianz Grubu, Paris İklim Anlaşması'nın 1,5°C hedefine uygun olarak 2050 yılına kadar net sıfır sera gazı emisyonu taahhüdünde bulunmuş olup, NetZero Insurance Alliance üyesi olarak uzun vadeli iklim hedeflerini ve metodolojilerini belirlemek için çaba harcamaktadır. Bu doğrultuda:

- Toplumlar ve ekonomiler için olumlu bir değişim sağlama yönünde, iklim eylemini tüm iş alanları ve pazarlara entegre etmek ve net sıfır hedeflerini gerçekleştirmek amaçlanmaktadır.
- Operasyonlarda, veri merkezleri ve ofisleri çalıştırmak için yenilenebilir elektrik kullanımının 2023'ün sonuna kadar yüzde 100'e çıkarılması ve 2025'te ise çalışan başına sera gazı emisyonunun 2019 yılına kıyasla %30 azaltılması hedeflenmektedir.
- Tescilli yatırım portföyü için, sera gazı emisyonlarını sistematik olarak net sıfıra indirme yolunda ara hedef olarak borsada işlem gören hisse senetlerinden ve şirket tahvillerinden kaynaklanan emisyonların 2024 yılı sonuna kadar 2019 yılına kıyasla %25 azaltılması hedeflenmektedir. Ayrıca, tamamına sahip olunan gayrimenkul portföyünün, 2024 yılı sonuna kadar düşük/ hiç aşım olmayan bilimsel temelli 1,5°C hedefine uyumlu olması amaçlanmaktadır.
- Kömür bazlı iş modelleri aşamalı olarak, tescilli yatırımlarda ve P&C portföylerinde, düşük/aşma olmayan 1,5°C hedefine uygun olarak, 2040 yılına kadar uygulanacaktır.
- Özel petrol kumu projeleri ve yeni petrol kumu boru hatları için veya gelirlerinin yüzde 20'sinden fazlasını petrol kumundan elde eden şirketler sigortalanmayacaktır.
- Raporlama döneminde güncellenen Petrol ve Gaz Politikası doğrultusunda, proje finansmanı ve P&C sigortası alanlarında 1 Ocak 2023 tarihi itibarıyla devreye alınacak çeşitli kısıtlamalar getirilmiştir. Detaylar için **tıklayınız**.

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek
Finansal Kuruluş Olarak İş Süreçlerine Entegrasyon
Organizasyon Olarak Çevresel Etkinin Azaltımı
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler

FİNANSAL KURULUŞ OLARAK İŞ SÜREÇLERİNE ENTEGRASYON

YEŞİL ÜRÜNLER

Allianz olarak düşük karbon ekonomisine hizmet eden iş modellerini sigortalıyor, ürettiğimiz sürdürülebilir çözümler ile düşük karbon ekonomisine geçişi kolaylaştırmak için çalışıyoruz.

Yenilenebilir Enerji Sigortası: Hidro, rüzgar ve güneş enerjisi kullanan yenilenebilir enerji tesislerine yönelik geniş kapsamlı bir ürün sunuyoruz. Yangın, hırsızlık, terör, doğal afetlerden kaynaklanan bina ve muhteviyat zararlarını, bu zararlardan kaynaklanan kar kayıplarını karşılıyoruz.

Güneş Enerjisi Paneli Sigortası: Türkiye'nin ilk bireysel yeşil sigorta ürünü Çatı Tipi Güneş Enerjisi Paneli Sigortası kapsamında; Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) tarafından da desteklenen 10 kilovata kadar çatı tipi Güneş Enerjisi Santral (GES) projeleri için geliştirdiğimiz ürünümüz ile yeni alımlarda oluşan ve garanti kapsamına dahil olmayan hasarlara karşı ürünleri bir yıl süreyle teminat altına alıyoruz.

Kıyı Tesisleri Deniz Kirliliği Sorumluluk Sigortası: Petrol ya da diğer zararlı maddelerden kaynaklanan deniz kirliliği karşısında yasal olarak uygulanması gereken temizlik masrafları, toplanan atıkların taşınması ve bertaraf edilmesi gibi hasarları karşılıyoruz.

ÖRNEK UYGULAMA

Sürdürülebilirlik Fon Sepeti Emeklilik Yatırım Fonu (APG): 2018 yılında bireysel emeklilik portföyüne eklediğimiz APG ile müşterilerimize çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ESG) konularında sürdürülebilirlik puanı yüksek olan, küresel ısınmayla mücadelede karbon ayak izini azaltan, çevrenin ve doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunan, sürdürülebilirlik alanında faaliyet raporları yayımlayan şirketlerin hisse senetlerine yatırım yapma imkanı sunuyoruz. Söz konusu fon, sistemdeki tüm bireysel emeklilik yatırım fonları arasında en düşük gider kesintisi uygulamasına sahip olma özelliğini taşıyor. 2022 yılında APG'nin kapsamını genişleterek, ESG ilkelerini süreçlerine dahil eden yurt dışında faaliyet gösteren şirketlere de fonlar aracılığıyla yatırım yapabilme fırsatı sunmaya başladık.

Yuvam Sigortası: Evlerde daha az karbon salımını teşvik etmek amacıyla enerji verimliliği sağlayan, su tüketimini ve atıkları azaltan, sürdürülebilir ulaşımı destekleyen çevre dostu eşyaları, konut sigortası ürünümüz Yuvam Sigortası ile teminat kapsamı altına alıyoruz.

Elektrikli Otomobillere Özel Kasko İndirimi: Elektrikli otomobillerin kullanımını Türkiye'de teşvik etmek amacıyla Türkiye'de özel araç kategorisinde değerlendirilen %100 elektrikli otomobillerin kasko net primlerinde %20'ye varan indirimler sağlıyoruz.

UW (UNDERWRITING) SÜREÇLERİ

Allianz Grubu İklim Değişikliği Programı kapsamında 2018 yılı itibarıyla Allianz Türkiye olarak kömür işlerini sigortalamıyor ve poliçe yenilemesi yapmıyoruz. Raporlama döneminde de bu kapsamda hiç iş yazmadık.

Allianz Grubu'nun belirlediği 13 hassas iş koluna (tarım, hayvan testi, hayvan refahı, bahis ve kumar, klinik araştırmalar, savunma sanayi, insan hakları, hidroelektrik enerjisi, altyapı, madencilik, nükleer enerji, petrol ve gaz ve seks ticareti) ait işlemleri ayrıntılı bir şekilde inceliyor, çevreye ve ekosisteme zarar veren işleri reddediyoruz.

Hassas iş kolları ile ilgili detaylı bilgiye "İyi Kurum" bölümünde yer alan ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi başlığından ulaşabilirsiniz.

Raporlama döneminde UW süreçleri için ESG risklerini değerlendirme yaklaşımını belirlemeye yönelik bir proje başlattık. 2023 yılında ise pilot görüşmelerin tamamlanmasını planlıyoruz.

YATIRIM SÜREÇLERİ

Net Sıfır: Kendi varlıklarımız, ağırlıklı olarak devlet tahvilleri ve mevduattan oluşmaktadır. Çok az miktarda olan özel sektör tahvillerimiz ise net 0 karbondur.

HASAR SÜREÇLERİ

Raporlama döneminde P&C alanındaki hasar süreçlerine yönelik olarak KPI'lar belirledik. Önümüzdeki dönemde ise belirlenen KPI'ları ölçümleyerek takip etmeye başlayacağız.

Atık Yönetimi: Parça değişimi yerine onarıma yönlendiriyoruz. Değişen hasarlı parçaları yeniden dönüşüme kazandırıyoruz. Ayrıca Ömrünü Tamamlamış Araçlar yönetmeliğine istinaden atıkları yönetiyoruz.

Havadan Haber Al: İnovasyon Ofisi liderliğinde Havadan Haber Al projemiz ile anlık hava durumu afet bilgilerinden hareketle bu afetlerden etkilenecek müşterilerimize lokasyon bazında anlık bilgi veriyoruz. Müşterilerimizi yaklaşan hava felaketi konusunda uyarırken, almaları gereken önlemler konusunda da bilgilendiriyoruz.

Uzaktan Ekspertiz: Uzaktan Ekspertiz ile benzin tüketimini ve araç kullanımının çevreye verdiği zararı azaltıyoruz. 2022 yılı içinde Türkiye'nin çeşitli illerinde yer alan 46 adet işletmeye uzaktan risk analizi gerçekleştirdik ve CO_2 emisyonunu azaltmaya önemli bir katkı sağladık.

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek
Finansal Kuruluş Olarak İş Süreçlerine Entegrasyon
Organizasyon Olarak Çevresel Etkinin Azaltımı
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler

ALLIANZ TEKNİK ÇEVRE VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ HİZMETLERİ

Finansal bir kuruluş olarak ekosistemi dönüştürme yolculuğumuzda attığımız önemli adım: "Çevre ve İklim Değişikliği Hizmetleri" Allianz Türkiye olarak sürdürülebilirliği 2016 yılından bu yana bu işe özel bir ekip, karar alma seviyesinde bir komite ve çalışma gruplarıyla yapısal olarak yönetmekteyiz. Bir organizasyon olarak kendimizi dönüştürerek sektörümüze öncülük etmekten öteye geçmeyi, finansal bir kuruluş olarak içinde bulunduğumuz ekosistemin de dönüşümüne katkı sağlamayı hedefliyoruz. Müşterilerimiz için sürdürülebilir ürün ve hizmetler sunmak her zaman ana odaklarımızdan biridir. Bu bakış açısıyla Allianz Teknik Deprem ve Yangın Test & Eğitim Merkezi çatısı altında 01 Eylül 2022 tarihinde kurulan "Çevre ve İklim Değişikliği Hizmetleri" departmanı ile işletmelere çevre ve iklim değişikliği hizmetleri vermeye başladık. Avrupa Birliği (AB) Yeşil Mutabakat kapsamında alınan kararlar ve Türkiye'nin de net sıfır sürecinde bu kararlar kapsamında verdiği taahhütler sebebiyle, ülkemizde faaliyet gösteren firmaların alması gereken birçok aksiyon ile birlikte özellikle 2026 yılında başlayacak yasal yaptırımlar öncesinde, 2023 yılı itibarıyla 3 yıllık bir geçiş süreci söz konusu olacak. Bu geçiş sürecinde başta karbon ayak izlerinin hesaplanması ve raporlanması olmak üzere firmaların çevre konusunda birçok aksiyon alması gerekmektedir. Özellikle AB üye ülkelere ihracat yapan firmalar bu geçiş sürecinde hazırlıklarını tamamlayamazlarsa süreç sonunda karşı karşıya kalacakları düzenlemeler ve karbon vergileri ile ciddi mali yükler altında kalabilecekler. Bu sebeple Allianz Türkiye olarak biz de öncelikli olarak küçük ve orta ölçekli işletmelere-KOBİ- bu geçiş süreçlerinde ve yolculuklarında hizmet vererek hem farkındalıklarını arttırmakta hem de olası risklerini bertaraf etmek için onlarla birlikte bu yolda yürümekteyiz. İşletmelerin sera gazı emisyonlarının hesaplanması, standartlara uygun raporlanması ve aksiyonların belirlenmesinde destek olmaktayız. Bununla birlikte iklim değişikliğine bağlı fiziksel risklerini belirlemekte, önerilerle birlikte raporlamaktayız.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek

Finansal Kuruluş Olarak İş Süreçlerine Entegrasyon

Organizasyon Olarak Çevresel Etkinin Azaltımı

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

ORGANİZASYON OLARAK ÇEVRESEL ETKİNİN AZALTIMI

İklim değişikliğiyle mücadele çerçevesinde, ekosistemimizin dönüşümüne destek olan ürün ve hizmetlerimizle birlikte, operasyonlarımızın çevresel etkisini en aza indirmek için çaba gösteriyoruz. Verimliliği ve farkındalığı artırmayı amaçlayan projeleri hayata geçirerek elde ettiğimiz değeri artırmayı hedefliyoruz.

2022 YILINDA GİDER VE YATIRIM HARCAMALARI KAPSAMINDA ÇEVRESEL KONULARDA GELİŞİM SAĞLAMAK İÇİN

7.229.639 TL

HARCAMA YAPTIK.

Sürdürülebilirlik ilkelerine uygun, "doğa ve çalışan dostu" binalar olarak tasarlanan Allianz Tower ve Allianz Kampüs, sırasıyla Amerikan Yeşil Binalar Konseyi (USGBC) tarafından yeşil binalara verilen LEED Platin ve LEED Gold sertifikalarına sahip. Sertifikayı, BC+C Core and Shell kategorisinde alan Allianz Tower, Türkiye'nin LEED Platin Sertifikası almaya hak kazanan ilk kulesi olma unvanını taşıyor. Allianz Tower ve Allianz Kampüs lokasyonlarımız aynı zamanda ISO 14001 sertifikasına sahip.

Çevre Yönetimi Alanında Sahip Olduğumuz Belgeler

Allianz Tower:
LEED Platin, ISO 14001

Allianz Kampüs:
LEED Gold, ISO 14001

Raporlama döneminde Allianz Grubu'nun çevre raporlama kılavuzundaki gelişmeleri, güncel koşulları ve yerel iyileştirme aksiyonlarımızı dikkate alarak Allianz Türkiye Çevre Yönetim prosedürümüzü revize ettik. Bununla birlikte, hibrit çalışma düzenimiz doğrultusunda evden çalışmaya denk gelen tüketimleri raporlama kapsamına aldık.

ENERJİ VERİMLİLİĞİ ÇALIŞMALARI İLE KARBON AYAK İZİMİZİ AZALTIYORUZ

Düşük karbon ekonomisine geçiş sürecinde çevresel etkimizi azalmak için enerji verimliliği çalışmalarına ve 2023 yılı %100 yenilenebilir enerji kullanım hedefimiz doğrultusunda yenilenebilir enerji üretim yatırımlarına devam ediyoruz.

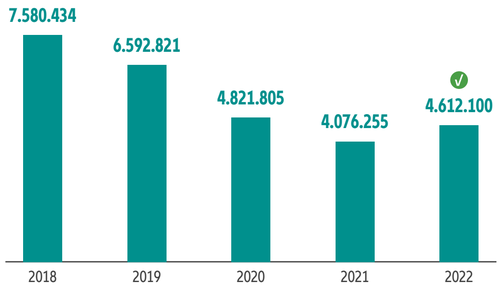
Enerji verimliliği çalışmalarımız kapsamında; LEED sertifikasına sahip binalarımızda dış temiz hava kullanımı, zaman saati kullanımı, kullanıcıya duyarlı hareket ya da ısı sensörlerinin kullanımı gibi otomasyon sistemlerini etkin bir şekilde kullanıyoruz. Free cooling, termal kamera ile kayıtların ölçülmesi, sensör uygulamaları, lokasyon bazlı enerji tüketim analizleri, planlı-önleyici bakımlar gibi aksiyonlarla enerji tüketimi ve verimliliğini teknik ve idari kadrolarımız ile sürekli takip ediyoruz.

2022 yılında;

- Hibrit çalışma modelimiz doğrultusunda ofislerimizi yeniden düzenledik. Toplam ofis kullanım m^2'sini %24 oranında azaltarak, elektrik tüketimimizde normal çalışma dönemi olan 2019 yılına göre %30 oranında azaltım sağladık.
- Dış firmalardan temin ettiğimiz veri merkezlerimizin elektrik tüketim miktarlarını da raporlama kapsamına dahil ettik. 4.612.100 kWh olarak ölçülen elektrik tüketimimiz dış veri merkezlerimizin tüketimlerinin dahil edilmesiyle 6.051.782 kWh olarak raporlandı. Evden çalışmalarda ısıtma ve iklimlendirme amaçlı kullanılan elektrik tüketimleri de hesaplamalarda dikkate alındı.
- Allianz Teknik ve tüm bölge ofislerimizin elektrik ihtiyacını yenilenebilir enerji kaynağından temin etmeye başladık.
- İstanbul ve İzmir lokasyonlarımızda yer alan bina üstü güneş ve rüzgar gülleri yatırımlarımız sayesinde 195.606 kWh güneş, 12.849 kWh rüzgar olmak üzere toplam 208.455 kWh elektriği yerinde ürettik. 2023 yılında rüzgar gülü sayımızı ve Allianz Kampüs binamız üzerindeki güneş paneli sayısını artırmayı planlıyoruz.
- Güneş enerjisinden ürettiğimiz elektriğin yanında, Allianz Tower ve Kampüs binalarımız için kullandığımız elektriğin kalan kısmını, I-REC sertifikalı yenilebilir enerji kaynaklarından temin etmeye devam ettik.
- Enerji verimliliği alanında yeni projeler oluşturulması ve 2023 yılında ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikasyonunun amacıyla "Odağımız Enerji" isimli bir ekip oluşturduk.

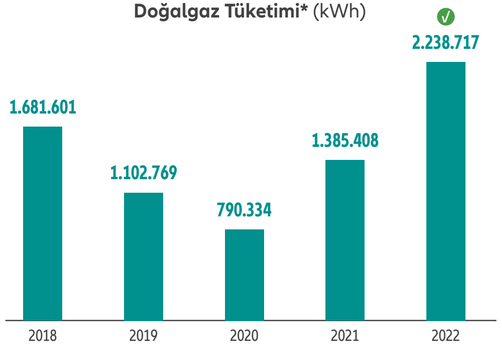
Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek
Finansal Kuruluş Olarak İş Süreçlerine Entegrasyon
Organizasyon Olarak Çevresel Etkinin Azaltımı
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler

Elektrik Tüketimi* (kWh)



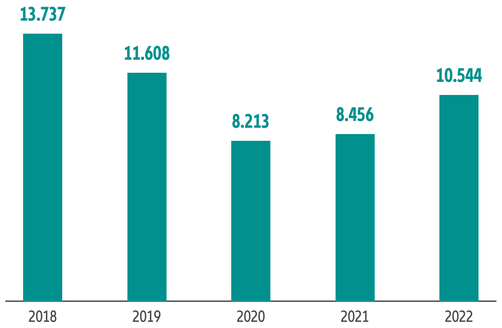
* 2022 yılında evden çalışma elektrik tüketimleri dahil, dış veri merkezlerimizin elektrik tüketimleri ise hariçtir.

Doğalgaz Tüketimi* (kWh)



* 2022 yılında evden çalışma doğalgaz tüketimleri dahildir.

Kişi Başına Düşen Enerji Tüketimi (MJ/Çalışan)



Yenilenebilir enerji alanındaki çalışmalarımız sonucunda, raporlama döneminde toplam enerji tüketimimizdeki yenilenebilir kaynaktan elde edilen enerji oranımızı %56,9'dan %96,3'e çıkardık. 2021 yılında %4 olan yenilenebilir enerji yerinde üretim oranımız ise %4,5 olarak gerçekleşti. 2023 yılında enerji ihtiyacımızın %100'ünü yenilenebilir kaynaklardan temin etmeyi, yenilenebilir enerji yerinde üretim oranımızı ise %5'e çıkarmayı hedefliyoruz. Raporlama döneminde elektrik ve doğalgaz tüketimindeki artışın nedeni, 2021 yılında pandemi nedeniyle kapalı olan ofislerimizin yeni çalışma modelimiz ile birlikte Mart 2022'de açılmasıdır.

Yenilenebilir enerji kaynaklarına geçişimiz sera gazı emisyonlarımızı azaltma çalışmalarımızda önemli bir rol oynamaktadır. Bu doğrultuda, 2021 yılında 2.429 ton olan toplam sera gazı emisyon salımı miktarımızı raporlama döneminde %19 oranında azaltarak 1.964 ton seviyesine indirdik. Kişi başı sera gazı emisyon salımı miktarımızı ise 1.039 kg'dan 837 kg'a düşürerek, %19,5 oranında azaltım sağladık. Sera gazı emisyon miktarımızı 2025 yılı sonuna kadar 2019 yılına kıyasla %50 azaltmayı hedefliyoruz.

Yine yenilenebilir enerji kullanım oranımızın artmasına paralel olarak, bina kaynaklı karbon ayak izi oranımızı %60'tan %44'e düşürdük. Bununla birlikte seyahatlerden kaynaklı salım miktarımız %28'den %51'e ulaştı. 2022 yılında araç filosu içerisinde %15 olan elektrikli/hibrit araç oranımızı önümüzdeki dönemde artırmaya ve ortak kullanım, araç paylaşımı gibi uygulamaları teşvik etmeye odaklanacağız.

Faaliyetler Bazında Sera Gazı Emisyon Dağılımı Oranı (%) - 2022

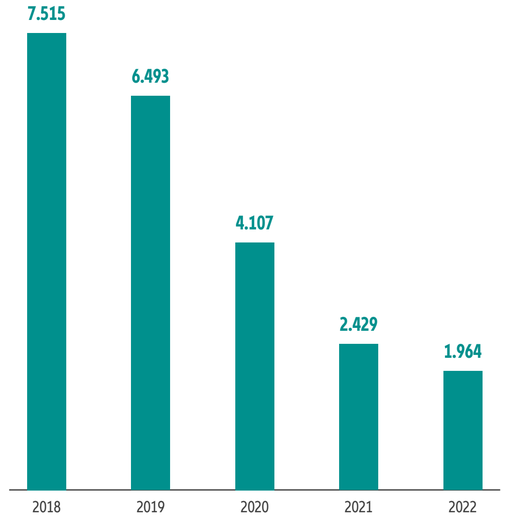


%44 Bina kaynaklı enerji tüketimi

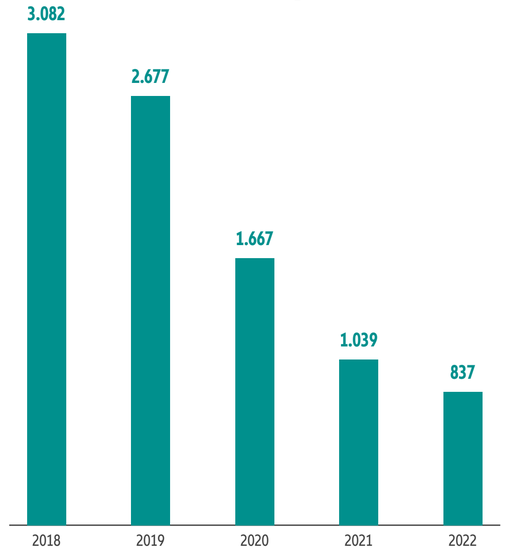
%51 Seyahatler

%5 Kâğıt tüketimi

Toplam CO_2 Emisyonu (Ton)



Kişi Başına Düşen CO_2 Emisyonu (Kg)



Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek
Finansal Kuruluş Olarak İş Süreçlerine Entegrasyon
Organizasyon Olarak Çevresel Etkinin Azaltımı
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler

KAĞITSIZ OFİS OLMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ

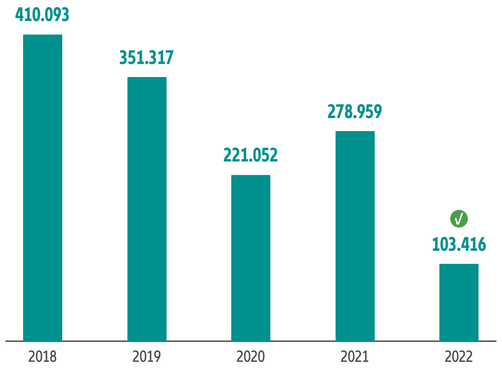
Tüm operasyonlarımızı ana amacımız olan "Kâğıtsız Ofis" olma doğrultusunda yönetiyoruz. Bu kapsamda her fonksiyonumuzda kağıt tüketimlerini ölçerek azaltmaya çalışıyoruz. %100 FSC Sertifikasına sahip kağıtları tedarik ediyoruz. 2018 yılından itibaren tüm lokasyonlarımızdaki toplantı odalarında kullan-at kağıt bardak kullanımını kaldırdık.

2022 yılında;

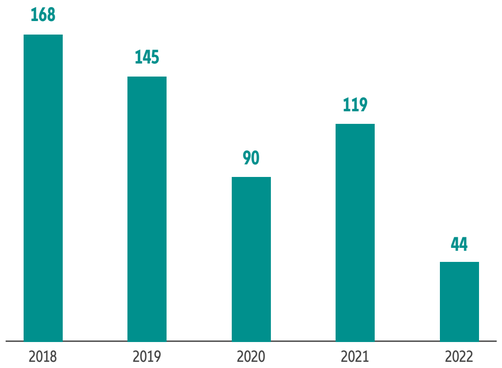
- Yaklaşık 1,7 milyon kağıdın çıktı olarak alınmamasını sağlayan "Digital Delivery" projesi ile kağıt kullanımını %3 oranında azalttık.
- "Digital Onboarding" projesi ile acente ve banka kanallarında yapılan satışlarda bireysel sigortalılarımızın poliçe başvurularını basılı teklif formları kullanmadan dijital form üzerinden ve ıslak imzasız bir şekilde yapabilmelerini sağladık. Proje ile yıllık ortalama 4 milyon kağıt tasarrufu elde etmeyi öngörüyoruz.
- E-imza kullanımına geçtik.
- Piyasaya sürdüğümüz kağıt ürünlerde malzemelerin gramajlarını yeniden değerlendirdik, gereksiz matbu ürünleri iptal ettik ve satın almak için tercih edilen kağıt türleri ile ilgili güncellemeler yaptık.
- Dijitalleşme çalışmaları kapsamında kağıt arşiv hacmimizi 2021 yılına göre %74,4 oranında azalttık.

Tüm bu iyileştirme çalışmalarımız sonucunda 2022 yılında kağıt tüketim miktarımızı bir önceki yıla göre %62,9, 2019 yılına göre ise %70,6 oranında azalttık.

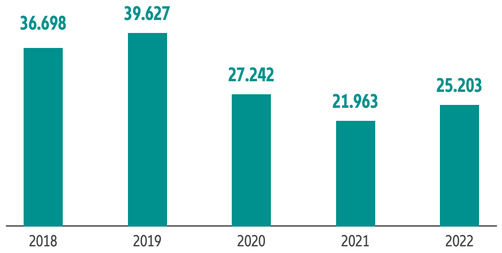
Toplam Kâğıt Tüketimi (kg)



Kişi Başına Düşen Kâğıt Tüketimi (kg)



Toplam Su Tüketimi (m^3)



SUYUN VERİMLİ KULLANILMASINI ÖNEMSİYORUZ

Ofislerimizin çevresel etkisini azaltma amacımız kapsamında doğal kaynakların verimli kullanılmasına yönelik projeleri hayata geçiriyoruz. Allianz Tower binamızda yağmur suyunu toplayarak yeniden kullanıyoruz.

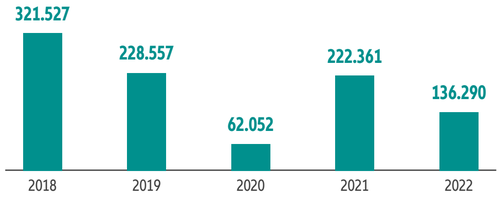
Raporlama döneminde su tüketimindeki artışın nedeni 2021 yılında pandemi nedeniyle kapalı olan ofislerimizin yeni çalışma modelimiz ile birlikte Mart 2022'de açılmasıdır.

DÖNGÜSEL EKONOMİYİ DESTEKLİYORUZ

Operasyonlarımız kapsamında daha az atık oluşturmak ve döngüsel ekonomiye katkı sunmak yönünde çalışmalarımıza devam ediyoruz. Raporlama dönemi çalışmalarımız çerçevesinde;

- Hibrit çalışma modelimiz sayesinde ofislerimizde ayrıştırdığımız ve geri dönüşüme gönderdiğimiz atık miktarımızı azalttık. Toplam atık miktarımızda bir önceki yıla göre %38, 2019'a göre ise %40 oranında azaltım gerçekleştirdik.
- Geri kazanım alanındaki en önemli yatırımlarımızdan biri olan ve Allianz Kampüs'te hayata geçirdiğimiz kompost uygulamalarımız sonucunda, 150 kg yemek atığının bahçelerde gübre olarak değerlendirilmesini sağladık.
- İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG) imzacısı olarak, 2023 yılına kadar toplam 2,5 ton plastik atık miktarını azaltma taahhüdümüz kapsamında oluşturduğumuz aksiyon planımızı takip etmeye devam ettik. Plastik atıklarımızı %90 oranında azaltmak amacıyla hizmet tedarikçilerimizle görüşmeler düzenledik.
- Hibrit çalışma düzeni paralelinde gerçekleştirdiğimiz ofis yenileme çalışmalarımızda atık ayrıştırma alanlarımız ile bilgilendirici etiketlerimizi çalışanlarımızın farkındalığını artıracak şekilde yeniledik.
- Bölge ofislerimizin WWF Yeşil Ofis alması yönünde çalışmalarımızı sürdürdük. 2023 yılında sertifikalandırma süreci kapsamında bölge çalışanlarımıza yönelik bir farkındalık anketi düzenlemeyi planlıyoruz.

Toplam Atık Miktarı (ton)



Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek
Finansal Kuruluş Olarak İş Süreçlerine Entegrasyon
Organizasyon Olarak Çevresel Etkinin Azaltımı
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler

ÇALIŞMALARIMIZLA ÇEVRESEL FARKINDALIĞI ARTIRIYORUZ

Çevre kirliliği konusunda farkındalık yaratmak amacıyla her yıl dünya genelinde Let's Do It! Foundation tarafından düzenlenen "Dünya Temizlik Günü' etkinliğine dördüncü kez katıldık. Yaklaşık 50 gönüllü arkadaşımızla beraber İstanbul Fatih Sultan Mehmet Eğitim ve Araştırma Hastanesi Korusu'nda ve İzmir Sarnıç Mesire Alanı'nda toplam 90 kilogram çöp topladık.



Raporlama döneminde 15.'si düzenlenen "Dünya Saati" etkinliği kapsamında, WWF Dünya Saati uygulamasına çalışma arkadaşlarımız evlerinden destek verirken, binalarımızın ışıklarını 1 saat söndürdük.

Çevre ve iklim değişikliği farkındalığını artırmak için tasarladığımız "Doğa'ya Saygı" eğitimine 1 fonksiyonumuz katıldı.

Ağaçlandırma çalışmaları kapsamında 1.506 fidanın dikimini sağladık.



Allianz Connect Intranet üzerinden oluşturulan "Çevre" sayfası ile aksiyonlarımız hakkında çalışanlarımızı bilgilendirmeyi sürdürdük.

Evlerimizin ofise dönüştüğü pandemi döneminde evlerimizde çevresel ayak izimizi azaltmak amacıyla hayata geçirdiğimiz Yeşil Ev projemiz kapsamında çalışanlarımızın gerçekleştirebileceği uygulamalar hakkında öneriler paylaşmaya devam ettik.

Çalışanlarımızın artan farkındalığını daha görünür kılmak amacıyla Yeşil Ev projesinin devamı niteliğinde olan Yeşil Gözlüklüler projemizi başlattık. Her ay geri dönüşüm, atık azaltımı, enerji ve su tasarrufu gibi farklı temalara yönelik çalışan önerilerinden oluşan video içerik serisini, tüm sosyal medya hesaplarımız, Allianz Connect Intranet platformu, e-posta ve newsletter üzerinden paylaştık.

30 FARKLI ÖNERİNİN PAYLAŞILDIĞI 10 VİDEO İLE SOSYAL MEDYA HESAPLARI ÜZERİNDEN

1.347.084 KİŞİYE ERİŞİM SAĞLADIK.

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek
Finansal Kuruluş Olarak İş Süreçlerine Entegrasyon
Organizasyon Olarak Çevresel Etkinin Azaltımı
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler



İyi Toplum

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller

Sorumlu Yatırım

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı: Allianz Motto Hareket

Genç Müzisyenler

Allianz Motto Müzik

Sanat

Toplumsal Dayanışma

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Kurumsal Gönüllülük Çalışmaları

İyi Kurum

Ekler

İNSANI ODAĞA ALMAK, GELECEK NESİLLER

ODAK ALANLARIMIZ		SKA	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2019	2020	2021	2022
İYİ TOPLUM	İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller	   	AMH ile Ulaşılan Çocuk Sayısı (%100 Uzaktan Eğitim)	1.471	1.153	708	✓ 734
			AMH ile Toplamda Verilen Eğitim Saati	31.381	20.037	9.273	14.000
			AMH ile Ulaşılan Gönüllü Sayısı	103	70	99 (12 AZTR)	65 (13 AZTR)
			Yıllık Toplam Gönüllülük Saati	5.543	1.026	8.816	✓ 11.200
			Sosyal Sorumluluk Kapsamında İş Birliği Yapılan STK Sayısı	4	11	18	14
			Allianz Teknik Ziyaretçi Sayısı	600	2.000	Ziyaretler Allianz Grubu kararları gereği gerçekleşememiştir.	2.000
			Allianz Teknik'te Eğitim Alan Kişi Sayısı	400	1.000'e yakın	Yüz yüze eğitimler Allianz Grubu kararları gereği gerçekleşememiştir.	600
			Allianz Teknik ile Ulaşılan Çocuk Sayısı	N/A	N/A	79	71
			Allianz Motto Müzik YouTube Kanalı İzlenme Süresi (saat)	1,1 milyon	1,6 milyon	921.226	542.997
			Allianz Motto Müzik YouTube Kanalı Tekil Görüntülenme Sayısı (milyon)	13,3	15,1	8,1	✓ 6,2

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller
Sorumlu Yatırım
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı: Allianz Motto Hareket
Genç Müzisyenler
Allianz Motto Müzik
Sanat
Toplumsal Dayanışma
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
Kurumsal Gönüllülük Çalışmaları
İyi Kurum
Ekler

Sorumlu kurumsal vatandaşlık bilinciyle, yaşadığımız toplumun sürdürülebilir gelişimine, iyiliğine ve refahına katkı sunuyoruz. Bu doğrultuda toplum için değer yaratan yatırımlara imza atıyoruz.

Gelecek nesillere iyi yaşam koşulları ve refah içinde bir hayat bırakabilmek adına sürdürülebilir kalkınmanın anahtarı olarak gördüğümüz insan odaklı, toplumsal refahı artıran faaliyetleri hayata geçiriyoruz. Geleceğin liderleri olan çocuklar ve gençler öncelikli odak alanlarımızda yer alıyor. Bu kapsamdaki sosyal sorumluluk faaliyetlerimizin Birleşmiş Milletler'in "Sağlık ve Kaliteli Yaşam, Nitelikli Eğitim, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme" başlıklı Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na hizmet etmesini hedefliyoruz.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller

Sorumlu Yatırım

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı: Allianz Motto Hareket

Genç Müzisyenler

Allianz Motto Müzik

Sanat

Toplumsal Dayanışma

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Kurumsal Gönüllülük Çalışmaları

İyi Kurum

Ekler

SORUMLU YATIRIM

ALLIANZ TEKNİK

Allianz Türkiye olarak, 2019 yılından bu yana Allianz Teknik Deprem ve Yangın Test & Eğitim Merkezi markasıyla otomotiv sektörü, yapı-inşaat sektörü ve endüstriyel tesisler başta olmak üzere çeşitli iş kollarına; deprem ve yangın tehlikelerine karşı test ve mühendislik hizmetleri veriyor; uygulamalı ve online eğitim programları ile endüstriye yönelik profesyonel danışmanlık çalışmaları gerçekleştiriyoruz.

Allianz Teknik, TSE'nin (Türk Standartları Enstitüsü) yetkili sismik ve yangına tepki test sağlayıcısı, TEİAŞ'ın (Türkiye Elektrik İletim A.Ş.) ise yetkili sismik test laboratuvarı hizmetleri sağlayıcısı ve aynı zamanda Sismik Test Standardizasyon Komitesi üyesidir.

Allianz Teknik

Globalde Allianz Grubu'nun üçüncü test merkezi olan Allianz Teknik; Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) tarafından AB-1601-T sertifika numarası ile akredite edilmiş, uluslararası standartlara uygun modern test cihazları ile donatılmış, Türkiye'nin ilk Deprem ve Yangın Test ve Eğitim Merkezi'dir. 30 milyon liralık yatırım sonucu Türk-Alman Üniversitesi (TAÜ) ile yapılan iş birliği çerçevesinde TAÜ Beykoz Kampüsü'nde kurulan Allianz Teknik, yılda 3.000 saatin üzerinde deprem testleri, 100'ün üzerinde yangına tepki testi gerçekleştirme kapasitesine sahiptir.

Allianz Teknik Çatısı altında; üniversitelerle ortak Ar-Ge projeleri yürütüyor, üniversitelerin akademik çalışmalarına katkı sağlamak üzere yüksek lisans ve doktora tez çalışmalarında gereken testlerin laboratuvarımızda yapılmasına destek oluyoruz. Raporlama döneminde deprem testlerine yönelik, TÜBİTAK 1001 projelerine destek verdik, orta öğretim ve üniversite öğrencilerine yönelik deprem ve yangın farkındalık eğitimlerini başarıyla tamamladık.

Müşterilerimiz için sürdürülebilir ürün ve hizmetler sunmak her zaman ana odaklarımızdan biridir. Bu bakış açısıyla Allianz Teknik çatısı altında 2022 yılında kurulan "Çevre ve İklim Değişikliği Hizmetleri" departmanı ile işletmelere çevre ve iklim değişikliği hizmetleri vermeye başladık. Türkiye'nin Avrupa Birliği (AB) Yeşil Mutabakat kapsamında verdiği taahhütler sebebiyle 2026 yılında başlayacak yasal yaptırımlar öncesindeki geçiş sürecinde, Türkiye'de faaliyet gösteren firmaların başta karbon ayak izlerinin hesaplanması ve raporlanması olmak üzere çevresel konularda birçok aksiyon alması gerekmektedir. Bu sebeple Allianz Türkiye olarak biz de öncelikli olarak küçük ve orta ölçekli işletmelere bu geçiş süreçlerinde hizmet vererek farkındalıklarını artırıyor, olası risklerini bertaraf etme yolculuklarında onlara eşlik ediyoruz. İşletmelerin sera gazı emisyonlarının hesaplanması, standartlara uygun raporlanması ve aksiyonların belirlenmesinde işletmelere destek oluyoruz. Bununla birlikte iklim değişikliğine bağlı fiziksel risklerini belirliyor, önerilerle birlikte raporluyoruz.

"Çevre ve İklim Değişikliği Hizmetleri" departmanı ile toplumda afet bilincinin artmasına yönelik verdiğimiz katkıyı, iklim krizi farkındalığını da ekleyerek güçlendirdik ve eğitim setlerine çevre ve iklim krizi farkındalık eğitimlerini de ekledik. Kurumsal firma çalışanlarına; yangın, deprem ve iklim değişikliği başlıkları altında eğitimler verdik.

10 yaş üstü çocuklarda deprem farkındalığını artırmayı amaçlayan, "Allianz Teknik Çocuklarla Buluşuyor" projemiz ile 2 yılda TEGV iş birliği ile 9 ilden 160 çocuğa çevrimiçi atölyeler düzenledik. Akredite ilk ve tek deprem laboratuvarı olarak, sanayiye verdiğimiz destekle, ihtiyaç halinde yurtdışında gerçekleştirilen testlerin yurt içinde akredite olarak gerçekleştirilmesini sağladık. Bu sayede sanayi tesislerine kolay, ulaşılabilir ve ekonomik hizmeti yurt içinde sağlamış olduk.

Allianz Teknik Çatısı Altında Verdiğimiz Hizmetler:

- Yangına Tepki Testleri
- Mühendislik Hizmetleri
- Hasar Sonrası Hizmetler
- Eğitim
- Sarsma Masası Testleri
- Çevre ve İklim Değişikliği Hizmetleri

KURULDUĞU YILDAN BU YANA 6.000 ZİYARETÇİYİ AĞIRLAYAN ALLIANZ TEKNİK'TE 2022 YILINDA 2.440 SAAT TEST, 450 SAAT EĞİTİM VE 70 SAAT MÜHENDİSLİK HİZMETİ GERÇEKLEŞTİRİLMİŞTİR.

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller
Sorumlu Yatırım
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı: Allianz Motto Hareket
Genç Müzisyenler
Allianz Motto Müzik
Sanat
Toplumsal Dayanışma
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
Kurumsal Gönüllülük Çalışmaları
İyi Kurum
Ekler

ALLIANZ KAMPÜS

27 milyon Avro yatırımla 2018 yılında hayata geçirilen, Allianz Türkiye'nin operasyon merkezi Allianz Kampüs, 1.100 kişilik istihdam kapasitesi ile Ege Bölgesi'nin en önemli ekonomik aktörlerinden biridir. Sürdürülebilirlik ilkelerimizle uyumlu şekilde inşa edilen Allianz Kampüs, yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanan, çevre ve çalışan dostu yapısı ile Allianz Tower gibi LEED Sertifikası'na sahiptir. 17 dönüm alan üzerine kurulu olan tesis aynı zamanda yeni nesil akıllı bina niteliğindedir.

▲ **%27** 2016/dan bu yana
Acente Memnuniyeti

▲ **%35**
BES Satışı Katkı Payı Üretimi

▲ **%27**
Katkı Payı Tahakkuku

723
İstihdam

Sigorta Sektörünün En Beğenilen Çağrı Merkezi



Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller
Sorumlu Yatırım
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı: Allianz Motto Hareket
Genç Müzisyenler
Allianz Motto Müzik
Sanat
Toplumsal Dayanışma
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
Kurumsal Gönüllülük Çalışmaları
İyi Kurum
Ekler

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK PROGRAMI: ALLIANZ MOTTO HAREKET

2018 yılında hayata geçirdiğimiz kurumsal sosyal sorumluluk programımız Allianz Motto Hareket ile 7-12 yaş grubu çocukların hareket ve spor yoluyla büyüme ve gelişmelerine katkı sağlamayı amaçlıyoruz. ODTÜ Beden Eğitimi ve Spor Bölümü danışmanlığında hazırlanan programı; Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV), Ege Çağdaş Eğitim Vakfı (EÇEV) ve Koruncuk Vakfı başta olmak üzere pek çok paydaşımızla iş birliği içinde uyguluyoruz.

2018'DEN BU YANA TOPLAMDA ULAŞILAN ÇOCUK SAYISI

4.348

EĞİTİM SAYISI

80.000+ SAAT

Raporlama döneminde;

- TEGV ve EÇEV atölyeleriyle toplam 734 ✓ çocuğa ulaştık ve ortalama 14.000 saat eğitim verdik.
- 13 Allianz çalışanı eğitimlerini alarak dijital atölyelerde 10 hafta süresince gönüllülük yaptı.
- 2021 yılında tüm çocukların erişimine açtığımız Allianz Motto Hareket YouTube video serimiz için çocuklara özel bir uygulama rehberi hazırlayarak STK'larla paylaştık.
- 2021 yılında açık kaynak haline getirilen Allianz Motto Hareket YouTube video serisinin farklı dillere çevrilmesi Ekim ayında başlamış, çevirilerin tamamlanması ve videoların hazır hale getirilmesi 2023 yılında tamamlanacaktır.

"Allianz Motto Hareket etkinliği TEGV'in etkinlik noktalarında uyguladığı ilk spor etkinliğidir. Spor alanlarının bulunduğu etkinlik noktalarımızda büyük bir sevinçle karşılanan Allianz Motto Hareket etkinliği, hazırlanan içeriklerdeki malzeme çeşitliliği ile çocuklarımızın spor alanında daha da bilgilenmelerini sağlayarak onlarda merak duygusu uyandırıyor. Profesyonel bir ekip tarafından hazırlanan gönüllü eğitimi içerikleri ile gönüllülerimiz spor alanında gerekli bilgi donanımına sahip oluyorlar. Çocuklar daha önce hiç bilmedikleri bocce, korfbol, ragbi gibi çeşitli spor branşlarını deneyimleyip olimpik değerler ile tanışıyorlar. Etkinliğin içerisinde yer alan ekip oyunları ile, etik davranışı (Fairplay) öğreniyorlar. Şimdiye dek ortaya çıkan tüm raporlarda erkek çocuklarının yanı sıra kız çocuklarının da bu etkinliğe duymuş oldukları ilginin artması, bizler için etkinliğin önemini vurguluyor."

Umut Balkız (TEGV Eğitim Programları - Eğitim Uzmanı - Allianz Motto Hareket Programı Sorumlusu)



Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller
Sorumlu Yatırım
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı: Allianz Motto Hareket
Genç Müzisyenler
Allianz Motto Müzik
Sanat
Toplumsal Dayanışma
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
Kurumsal Gönüllülük Çalışmaları
İyi Kurum
Ekler

GENÇ MÜZİSYENLER

Geleceğin müzisyenlerinin yetişmesine katkı sağlıyor, genç yetenekleri müzik yaşamına kazandıracak sponsorluk ve destek faaliyetleri yürütüyoruz.

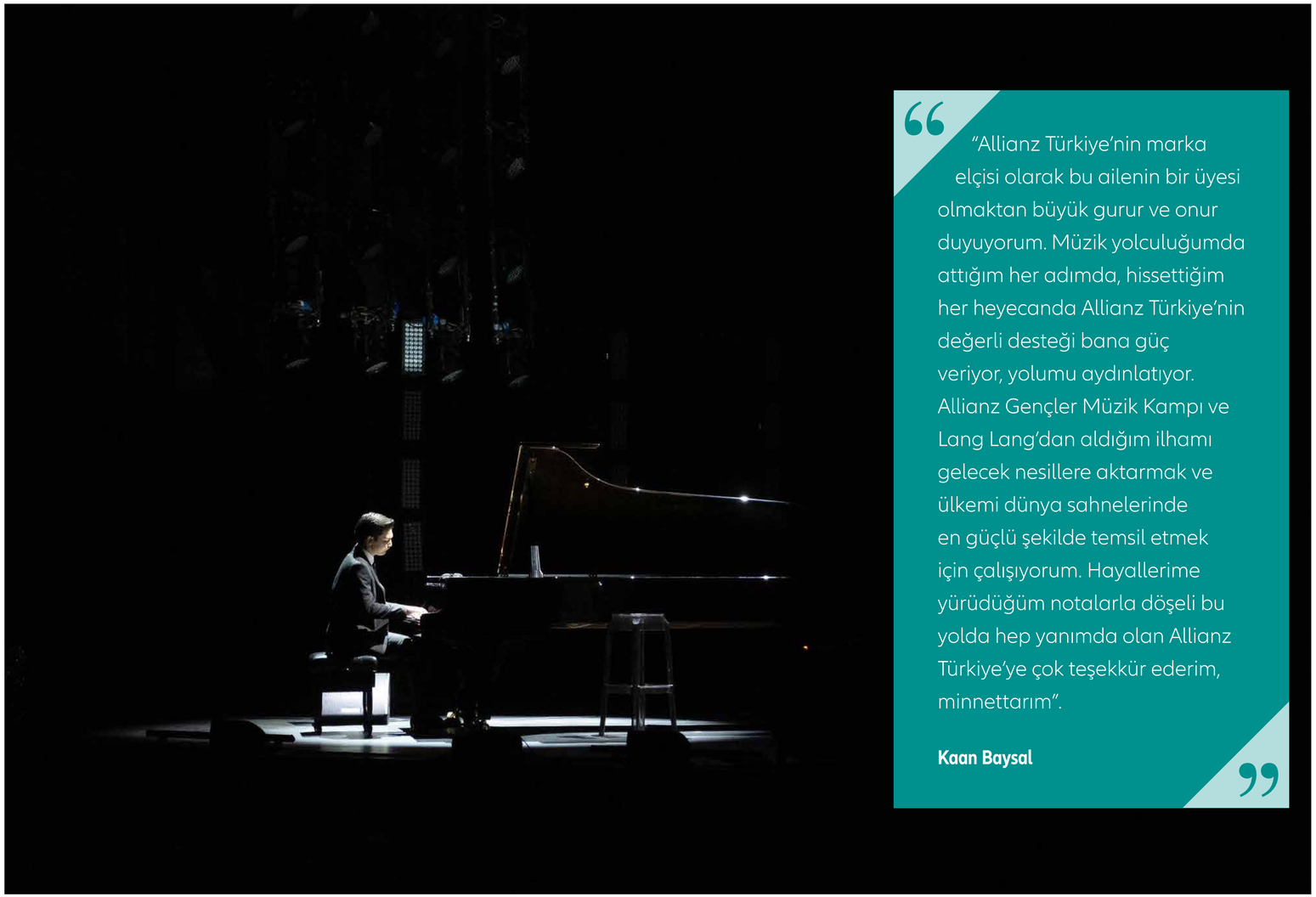
2007 yılında Cem Mansur tarafından kurulan Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası'nı 2014 yılından bu yana destekliyoruz.

TÜRKİYE GENÇLİK FİLARMONİ ORKESTRASI

Allianz Grubu'nun Allianz Gençler Müzik Kampı'na ülkemizden katılmaya hak kazanan ilk ve tek isim olan, marka elçimiz genç piyanist Kaan Baysal'a müzik eğitimi için verdiğimiz desteği sürdürüyoruz.



Kaan Baysal



"Allianz Türkiye'nin marka elçisi olarak bu ailenin bir üyesi olmaktan büyük gurur ve onur duyuyorum. Müzik yolculuğumda attığım her adımda, hissettiğim her heyecanda Allianz Türkiye'nin değerli desteği bana güç veriyor, yolumu aydınlatıyor. Allianz Gençler Müzik Kampı ve Lang Lang'dan aldığım ilhamı gelecek nesillere aktarmak ve ülkemi dünya sahnelerinde en güçlü şekilde temsil etmek için çalışıyorum. Hayallerime yürüdüğüm notalarla döşeli bu yolda hep yanımda olan Allianz Türkiye'ye çok teşekkür ederim, minnettarım".

Kaan Baysal

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller

Sorumlu Yatırım

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı: Allianz Motto Hareket

Genç Müzisyenler

Allianz Motto Müzik

Sanat

Toplumsal Dayanışma

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Kurumsal Gönüllülük Çalışmaları

İyi Kurum

Ekler

ALLIANZ MOTTO MÜZİK

Türkiye'nin ilk kurumsal YouTuber'ı olarak sosyal medyadaki öncü varlığımızı 2022 yılında da sürdürdük. 2022'de odağımızı müzikten sürdürülebilirliğe kaydırdık. Bu keskin tematik değişime rağmen yıl boyunca takipçi kitlemizi koruduk ve yüksek etkileşim oranları elde ettik.

TÜM SOSYAL MEDYA PLATFORMLARINDA YIL BOYUNCA

200 **MİLYONA YAKIN GÖRÜNTÜLENMEYE ULAŞTIK.**

8 **YENİ YOUTUBE SERİSİNİ YAYINA ALDIK. TOPLAMDA**

31 **YENİ YOUTUBE VİDEOSU VE 264 SOSYAL MEDYA İÇERİĞİ PAYLAŞTIK.**



TAKİPÇİ SAYILARI

YOUTUBE: **326.000**

INSTAGRAM: **48.323**

FACEBOOK: **119.085**

TWITTER: **3.967**

TİKTOK: **5.386**

SPOTIFY: **4.419**

2022 YILINDA YOUTUBE'DA YAYINLANAN PROGRAMLAR

- İkinci Şans
- Güneşli Şarkılar
- Sesler ve Suretler
- Ben Kaçar
- Taner Öngür'ün Gezegeni
- Coğrafya Müziktir
- O Zaman Ne Dinliyorduk
- Ekolojik Rockstarlar

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller
Sorumlu Yatırım
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı: Allianz Motto Hareket
Genç Müzisyenler
Allianz Motto Müzik
Sanat
Toplumsal Dayanışma
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
Kurumsal Gönüllülük Çalışmaları
İyi Kurum
Ekler

SANAT

Allianz Türkiye olarak, kültürel yaşamı zenginleştirmeyi topluma değer katan çalışmalar arasında kabul ediyoruz. Bu kapsamda sanata ve sanatçıya verdiğimiz desteği sürdürüyoruz.

SANAT@ALLIANZ İLE GÜNCEL SANATA VE SAHNE SANATLARINA DESTEK

Ayvalık Uluslararası Müzik Akademisi tarafından düzenlenen Ayvalık 8.AIMA Müzik Festivali'nin Açılış Konseri'ne sponsor olduk.

- İKSV, Zorlu Performans, DasDas ve Arkas Sanat Merkezi ile yıl boyunca süren iş birliğine devam ettik.
- İstanbul Kültür Sanat Vakfı'nın mütevelli heyeti üyeliğini 2022 yılında da sürdürdük.
- Türkiye'nin ilk modern ve çağdaş sanat müzesi olan İstanbul Modern'i ve içindeki eserleri Allianz güvencesi ve desteğiyle korumaya devam ettik.
- İstanbul Bienali'i desteklemeye devam ettik.
- Allianz Türkiye Koleksiyonu adı altında Allianz Tower, Allianz Kampüs ve Allianz Teknik'te Türkiye'nin yeni nesil sanatçılarına yer vermeye devam ettik. 2022 yılında hayata geçirdiğimiz Sanat@Allianz platformu üzerinden Allianz Türkiye Koleksiyonu'nu dijital olarak gezme şansı sunuyoruz.





Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller
Sorumlu Yatırım
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı: Allianz Motto Hareket
Genç Müzisyenler
Allianz Motto Müzik
Sanat
Toplumsal Dayanışma
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
Kurumsal Gönüllülük Çalışmaları
İyi Kurum
Ekler

TOPLUMSAL DAYANIŞMA

ALLIANZ TEKNİK ÇOCUKLARLA BULUŞUYOR

10 yaş üstü çocuklarda deprem farkındalığını artırmayı amaçlayan, "Allianz Teknik Çocuklarla Buluşuyor" projemiz ile 2 yılda 9 ilden 160 çocuğa çevrimiçi atölyeler düzenledik. Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı iş birliğiyle yürüttüğümüz projeyle 2022 yılında Kocaeli, Sakarya, Siirt, Tekirdağ ve Zonguldak'ta yaşayan çocuklara ulaştık.

ALLIANZ SİGORTA İLKOKULU

Van depreminin ardından Molla Kasım Köyü'nde kurulan okuldaki öğrencilere, eğitim araç gereçlerinin yanı sıra bireysel gelişimlerine katkı sağlayacak oyun ve kitaplarla yıl boyunca destek verdik.

TÜRKİYE EĞİTİM GÖNÜLLÜLERİ VAKFI





Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller
Sorumlu Yatırım
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı: Allianz Motto Hareket
Genç Müzisyenler
Allianz Motto Müzik
Sanat
Toplumsal Dayanışma
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
Kurumsal Gönüllülük Çalışmaları
İyi Kurum
Ekler

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

Ülkemizde Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni imzalayan ilk sigorta şirketi olarak, toplumsal cinsiyet eşitliğini savunuyor; kadın istihdamını artırmaya odaklanan inisiyatif ve iş birliklerini destekliyoruz. %60 ✓ kadın çalışan oranımızla ve yürüttüğümüz çalışmalarla topluma ve sektöre örnek oluyoruz. Allianz Türkiye'de toplumsal cinsiyet eşitliği çalışmaları kapsamında 2022'de:

- Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı (KEDV) iş birliği ile 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde tüm çalışma arkadaşlarımız adına bağış yaptık.
- UN Women tarafından 25 Kasım Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü kapsamında başlatılan 16 Günlük Aktivizm / #SheSaidNo kampanyasına destek verdik.
- "Birlikte daha iyiye" diyerek yola çıktığımız #HERo programımız sosyal sorumluluk projeleriyle de topluma fayda sağlamaya devam ediyor ve Koruncuk kızlarımızın da gelişimini destekliyoruz. Bu kapsamda Allianz Türkiye Akademi (ATA) olarak Türkiye Korunmaya Muhtaç Çocuklar (Koruncuk) Vakfı kütüphanesine bağışta bulunarak ihtiyaç olan demirbaşların alımına katkıda bulunduk.
- KAP (Kendime Ait Programlar) kapsamında Toplumsal Cinsiyet Eşitliği eğitimi vermeye başladık.
- Acentesinin Gücüyle Allianz Seninle: Acentelerimizle başlattığımız "Geri Ödeyen Sigortası" ve "Yaşamaya Değer Sigortası" ürünleri satışı kapsamında, Koruncuk Vakfı'nın Koruncukköy Bolluca'da daha fazla kız çocuğuna ulaşmak için kurduğu yeni yurt binasının ihtiyaçlarını karşıladık.
- Burs kampanyası: 18 yaş altı bireysel emeklilik ürünü satışlarımızdan elde edilen gelirin bir kısmıyla Koruncuklarımıza eğitim bursu sağladık.





Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller
Sorumlu Yatırım
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı: Allianz Motto Hareket
Genç Müzisyenler
Allianz Motto Müzik
Sanat
Toplumsal Dayanışma
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
Kurumsal Gönüllülük Çalışmaları
İyi Kurum
Ekler

KURUMSAL GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI

Allianz gönüllüleri olarak 2022 yılında gönüllülük çalışmalarına 11.200 ✓ saat zaman ayırdık.

ÇEVRE GÖNÜLLÜLERİ

Doğal kaynak kullanımına dikkat çekmek için WWF Dünya Saati hareketine katılarak, elektrik tüketimimizi 1 saat durdurduk. Dünya Temizlik Günü'nde İstanbul ve İzmir'de bir araya gelerek toplam 90 kilogram çöp topladık.

> "Her doğa yürüyüşümde oradan ayrılmadan önce doğaya yüzümü döner gülümseyerek teşekkür ederim. İşte teşekkür edebilmek için bir fırsat daha "Dünya Temizlik Günü". Dünya Temizlik Günü gönüllü çağrısı yapıldığında heyecanlanıyorum. O gün hep birlikte doğamızı kirleten atıkları toplamak hatta ayrıştırmak benim için doğaya teşekkür etmek için önemli bir fırsat. Temizlik esnasında bizi gören ve bize teşekkür eden herkes için örnek olmak bu gönüllülüğün en etkileyici yanı diyebilirim"
>
> **Sinan Ümit Engin** (İş Güvenliği Uzmanı – Dünya Temizlik Günü Gönüllüsü)

İYİLİK PEŞİNDE KOŞ

Spor ve iyiliği birleştiren 44. İstanbul Maratonu'nda iyilik peşinde koşan Allianz Türkiye Kurumsal Koşu takımı olarak; Koruncuk Vakfı, TEMA Vakfı ve Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı adına 1.300 bağışçıdan yaklaşık 300.000 TL bağış topladık. Allianz World Run'da ise 2.000 saatin üstündeki hareketimizi bağışa çevirdik.

ALLIANZ MOTTO HAREKET

13 Allianz Motto Hareket gönüllüsü arkadaşımız, eğitim programımızda 10 hafta süresince yer alarak, çocukların spor yoluyla gelişimine destek oldu.



Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller
Sorumlu Yatırım
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı: Allianz Motto Hareket
Genç Müzisyenler
Allianz Motto Müzik
Sanat
Toplumsal Dayanışma
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
Kurumsal Gönüllülük Çalışmaları
İyi Kurum
Ekler



İyi Kurum

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Finansal Performans ve Kârlılık
Müşteri Odaklılık
Çalışan Hakları, Gelişimi ve Memnuniyeti
İş Etiği
Çevik ve Şeffaf Yönetişim
Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği
Ar-Ge ve İnovasyon
ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi
Sürdürülebilir Çözümler
Ekler

ODAK ALANLARIMIZ	SKA	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2019	2020	2021	2022
FİNANSAL PERFORMANS		Aktif Büyüklük (milyar TL)	40	44	62	113
		Sermaye Yeterlilik Oranı (%)	824	197,6	179,6	187,1
		Prim Üretimi ve Katkı Payı (milyar TL)	10,5	14,8	18,1	36,4
MÜŞTERİ ODAKLILIK		Market Pozisyonları- Elementer/ Sağlık / Hayat-Emeklilik	Elementer: Pazar Seviyesi Sağlık: Pazar Seviyesi Hayat/ Emeklilik: Pazar Lideri	Elementer: Pazar Lideri Sağlık: Pazar Lideri Hayat/ Emeklilik: Pazar Lideri	Elementer: Pazar Üzerinde Sağlık Pazar Lideri Hayat/ Emeklilik: Pazar Lideri	Elementer: Pazar Lideri Sağlık: Pazar Lideri Hayat/ Emeklilik: Pazar Lideri
		Müşteri Sayısı (milyon)	5,5	5,7	6,2	6,8
		Acente Sayısı	3.900	4.000	4.000	4.800
		Risk İyileştirme Yatırım Desteği Miktarı (TL)	437.619	366.386	550.000	670.000
ÇALIŞAN HAKLARI VE MEMNUNİYETİ		Çalışan Bağlılığı Anketine Katılım Oranı (%)	97	98	98	98
		Çalışan Bağlılığı Endeksi Skoru (%)	83	90	81	✓ 81
		İyi Çalışma Endeksi Skoru (%)	67	77	71	✓ 75
		Performans Kültürü Endeksi Skoru (%)	76	85	81	✓ 82
		Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitimi Alan Çalışan Sayısı	13	Tüm çalışanlar için 2021'de eğitim programı oluşturuldu.	205	310
		Allianz Akademi Eğitimleri Toplam Saati	131.092	124.829	131.692	136.476
		İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri Saati	1.176	1.592	13.208	1.488
		Kadın Çalışan Oranı (%)	59	59	60	✓ 60
		Kadın Yönetici Oranı (%)	43	43	44	✓ 41
		Doğum İznine Ayrılan Kadın Çalışanların İşe Dönüş Oranı (%)	92	92	95	97

ODAK ALANLARIMIZ	SKA	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2019	2020	2021	2022
İŞ ETİĞİ		Davranış Kuralları Eğitim Saati	2.135	108	123	140
		Speak up Platformuna Gelen ve Çözülen İhbar Sayısı	96	55	49	79
	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM	Yolsuzlukla Mücadele Eğitimi Saati	650	108	82	1.781
DİJİTALLEŞME VE VERİ GÜVENLİĞİ		Allianz'ım Mobil Uygulama İndirilme Sayısı	553.000	769.000	757.414	4 milyon
		Veri Güvenliği İhlali ile Alınan Ceza Sayısı	0	0	0	0
AR-GE VE İNOVASYON	4 NİTELİKLİ EĞİTİM	Kurum İçi Girişimcilik Programı'na Gelen Yeni İş Fikri Sayısı	103	116	72	N/A
		Kurum İçi Girişimcilik Programı ile Hayata Geçirilen Fikir Sayısı	2	2	1	N/A
	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ	HackZone Açık İnovasyon Programı Kapsamında Değerlendirilen Start-up Sayısı	N/A	80	87	169
		HackZone Açık inovasyon Programı PoC (Konseptin çalıştığını gösterir ön proje uygulaması) Sayısı	N/A	4	9	5
	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	HackZone Açık İnovasyon Programı Start-up Mentorluk Saati	N/A	100	88	100
ŞEFFAF VE ÇEVİK YÖNETİŞİM		Çevik Dönüşüm Oranı (%)	15	16	70	75
		Entegre Rapor Yayımlanması	N/A	Yayımlandı.	Yayımlandı.	Yayımlandı.
ESG ENTEGRASYONU VE RİSK YÖNETİMİ	13 İKLİM EYLEMİ	ESG ve İtibar Ofislerine Sunulan Konu Sayısı	10	14	10	6
		İç Denetim Sayısı	27	47	41	44
SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜMLER		Sürdürülebilir Çözümlerden Elde Edilen Gelir (milyon TL)	75	71	72,6	✓ 556,4
		Sürdürülebilir Çözüm Sayısı	5	5	6	6

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Finansal Performans ve Kârlılık
Müşteri Odaklılık
Çalışan Hakları, Gelişimi ve Memnuniyeti
İş Etiği
Çevik ve Şeffaf Yönetişim
Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği
Ar-Ge ve İnovasyon
ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi
Sürdürülebilir Çözümler
Ekler

Allianz olarak, sürekli gelişim anlayışıyla daha iyi bir kurum olma yolunda kendimizi dönüştürüyoruz.

Çalışanlarımızın ve müşterilerimizin memnuniyetini artırmak amacıyla ürün ve hizmetlerimizi sürdürülebilirlik ilkelerimize uygun olarak geliştiriyoruz. İş etiğine büyük bir önem atfediyor ve etkili bir risk yönetim sistemi uyguluyoruz.

Allianz'da bizi geleceğe taşıyacak kurumsal stratejik hedefimizi, "sunduğumuz öncü hizmetler ve üstün müşteri deneyimi ile müşterilerimizin yaşam boyu yanında olurken sürdürülebilir karlı büyüme performansı ile Türkiye'nin 1 numaralı sigorta şirketi olmak" olarak belirledik. Stratejimiz kapsamında, "çeviklik", "verimlilik", "yalınlık", "müşteri odaklılık", "teknoloji ve veri odaklılık", "çalışan ve kültür" alanlarını kurumsal önceliklerimiz olarak tanımladık.

"Allianz Seninle, İyiliğin Yanında" sürdürülebilirlik stratejimizi ise kurumsal stratejimizin odak alanları ile eşleştirerek sürdürülebilirlik stratejimizin iş stratejimize entegrasyonunu sağladık. Bu kapsamda öncelikli konularımızı, "Finansal Performans ve Karlılık, Müşteri Odaklılık, Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, İş Etiği, Şeffaf ve Çevik Yönetişim, Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği, Ar-Ge ve İnovasyon, ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi ve Sürdürülebilir Çözümler" olarak belirledik.

İyi bir kurum olmaya yönelik gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımızla, Birleşmiş Milletler'in "Sağlık ve Kaliteli Yaşam, Nitelikli Eğitim, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme ve İklim Eylemi" başlıklı Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na hizmet etmeyi hedefliyoruz.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık

Müşteri Odaklılık

Çalışan Hakları, Gelişimi ve Memnuniyeti

İş Etiği

Çevik ve Şeffaf Yönetişim

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Ar-Ge ve İnovasyon

ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi

Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

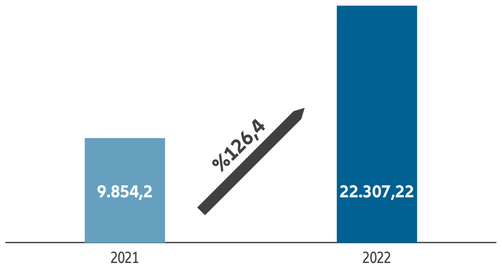
FİNANSAL PERFORMANS VE KÂRLILIK

Sürdürülebilir bir finansal başarı elde etmenin, sürdürülebilir değerler yaratmanın en önemli ön koşullarından biri olduğunun bilincindeyiz. Bu yönde, tüm iş ortaklarımızla birlikte kazandığımız uzun vadeli bir yaklaşım ile karlılık hedefimize ulaşmak için çalışıyoruz. Verimliliğimizi artıran hızlı ve sade süreçlerle maliyetimizi düşürmeyi amaçlayarak yüksek müşteri memnuniyeti ve rekabet avantajı elde etmeyi hedefliyoruz.

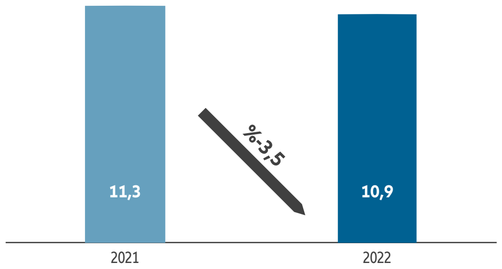
(MİLYON TL)	2020	2021	2022
Prim	9.740	11.966	25.654
Gerçekleşen Hasarlar (Reas Payı Düşülmüş)	-4.870	-6.320	-11.716
Vergi Öncesi Kâr	1.606	2.302	3.711
Vergi Sonrası Kâr	1.178	1.837	2.622
Teknik Karşılıklar	10.147	12.898	25.000
Ödenmiş Sermaye	726	726	785
Özkaynak	4.859	5.688	12.734
Aktif Toplamı	**43.867**	**61.441**	**112.761**

M/TRY	2022-AZS	2022-AZHE	2022-AZYE	Toplam
Prim	22.308	317	3.029	25.654
Gerçekleşen Hasarlar (Reas Payı Düşülmüş)	-10.684	-135	-897	-11.716
Vergi Öncesi Kar	2.017	31	1.663	3.711
Vergi Sonrası Kar	1.355	31	1.236	2.622
Teknik Karşılıklar	20.051	975	3.974	25.000
Ödenmiş Sermaye	648	79	58	785
Özkaynak	9.979	170	2.585	12.734
Aktif Toplamı	**32.514**	**14.409**	**65.838**	**112.761**

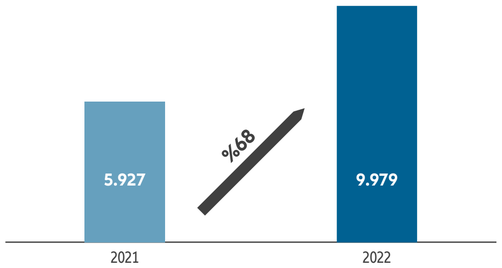
Prim Üretimi (milyon TL)



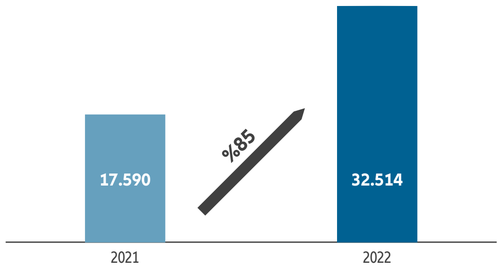
Pazar Payı (%)



Öz Kaynaklar (milyon TL)



Aktif Büyüklüğü (milyon TL)



PAYDAŞLARIMIZA DAĞITILAN FİNANSAL DEĞER

Allianz

MÜŞTERİLERİMİZ	11,2 milyar TL
HİSSEDARLARIMIZ	481 milyon TL
DAĞITIM KANALLARIMIZ	3,9 milyar TL
ÇALIŞANLARIMIZ	984 milyon TL
TOPLUMUMUZ	2,8 milyar TL

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Finansal Performans ve Kârlılık
Müşteri Odaklılık
Çalışan Hakları, Gelişimi ve Memnuniyeti
İş Etiği
Çevik ve Şeffaf Yönetişim
Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği
Ar-Ge ve İnovasyon
ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi
Sürdürülebilir Çözümler
Ekler

MÜŞTERİ ODAKLILIK

Müşterilerimizin memnuniyetini en yüksek seviyede tutmak için bir yandan mevcut uygulamalarımızda hizmet kalitesini artıran adımlar atıyor, diğer yandan müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarına yönelik özel ürün ve hizmetler sunmaya devam ediyoruz.

Birleşmiş Milletler'in İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme hedefi (SKA8) kapsamında belirlediğimiz insan odaklı satış stratejisi sayesinde daha uzun süre devam eden poliçe satışları gerçekleştiriyoruz.

ÜRÜN VE HİZMETLERİMİZ

Yaşamaya Değer Hayat Sigortası: Raporlama döneminde yeni nesil hayat sigortacılığı anlayışıyla geliştirdiğimiz Yaşamaya Değer Hayat Sigortası ile sigorta güvencesinin yanı sıra, finansal kazanımlar da sağlıyoruz. Sigorta primleri ve sigorta süresi sonunda yapılacak geri ödemeleri dövize endeksli olarak belirliyor, sigorta süresi sonunda sigortalı hayatına devam ederken poliçede belirtilen yaşam teminatı tutarı ve koşulların oluşması durumunda sadakat ikramiyesi ödemesi yapıyoruz. Yaşam kaybı durumunda ise toplam ödenen prim tutarını, varsa sadakat ikramiyesi ile birlikte sigortalının yasal varislerine iade ediyoruz. Prim ödeme süreçlerinde vergi avantajları da sağlıyoruz.

Geri Ödeyen Eğitim Sigortası: Geri Ödeyen Eğitim sigortası ile müşterilerimiz, sigorta priminin tamamını ilk yıl içinde tek seferde veya taksitler halinde ödeyerek çocuklarının yarınlarını güvence altına alırken, sigorta süresi sonunda yaşam kaybının gerçekleşmemesi durumunda ödedikleri toplam prim tutarını geri alabiliyorlar. Aynı zamanda belirledikleri teminat tutarına göre Yurt içi ve Yurt dışı Eğitim Danışmanlığı avantajlarından da faydalanabiliyorlar.

Sevimli Dostum Sigortası: Sevimli dostlarımız kedi ve köpeklerimizin genel sağlık harcamalarını acil durum ve hastalıklarda teminat altına alıyoruz. Kapsamlı asistans hizmetleri ve 7/24 veteriner hekime danışma hattı hizmeti ile sevimli dostlarımızın her an yanlarında olmayı amaçlıyoruz. Ürün kapsamında ayrıca, üçüncü şahıslara verilebilecek zararlar nedeniyle oluşacak dava durumları için hukuksal koruma teminatı sağlıyoruz.

Tarım Sigortası: Çeşitli Tarım Sigortası teminatları ile çiftçilerimizi doğal afetler ve küresel ısınmaya karşı güvence altına alıyoruz.

Allianz 365: Raporlama döneminde hayata geçirdiğimiz 6,2 milyon bireysel müşterimizi kapsayan müşteri sadakat programımız Allianz 365 ile yılın her günü sağlıktan alışverişe, kültür sanattan seyahate kadar birçok alanda müşterilerimize ücretsiz ayrıcalıklar, özel hizmetler ve marka indirimler sunuyoruz.

Allianz Emeklilik Dünyası: Bireysel emeklilik yolculuğundaki müşterilerimizi odağına alan sadakat programımız Allianz Emeklilik Dünyası'na alışveriş, hobi ve eğitim alanlarında eklediğimiz yeni ayrıcalıklı hizmetlerimizle müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmaya devam ediyoruz.

Özel Müşteri Programı: Özel Müşteri Programı'nda hasar odaklı hizmetlere ek olarak, müşterilerimizin günlük hayatlarında da faydalanabilecekleri "lifestyle" hizmetler de sunuyoruz. Program kapsamında evcil hayvan hizmetimizden faydalanan müşterilerimiz adına Haytap'ın Emekli Hayvanlar Çiftliği'ne, diğer hizmetlerimizden faydalanan müşterilerimiz adına ise Lokman Hekim Sağlık Vakfı'nın Yetiş Doktor Projesi'ne bağışta bulunuyoruz.

Mamografi ve PSA Hatırlatmaları: Önleyici bakım kapsamında yılda bir kez, 40 yaş üstü kadın sigortalılar için mamografi ve erkek sigortalılar için PSA taramalarıyla ilgili SMS yoluyla hatırlatmalar yapıyoruz.

Kronik Hastalıkların Yönetimi: 277 katılımcıyla devam eden Diyabet Projemizde, onay veren katılımcılara online diyetisyen hizmeti sağlıyor, 3 ayda bir yapılan kan tetkik sonuçlarına yönelik olarak Dr. Allianz hekimlerimiz aracılığıyla danışmanlık hizmeti veriyoruz. 34 katılımcının yer aldığı KOAH (Kronik Obstrüktif Akciğer Hastalığı) programı kapsamında ise ulaştığımız ve programa katılım onayı aldığımız sigortalılarımızı belirli aralıklarla arayarak hastalıkla ilgili gerekli bilgilendirme, SFT ve aşı hatırlatmalarını yapıyor, telefonda uyguladığımız ve uluslararası geçerliliği olan minitest ile katılımcıların sağlık durumunu takip ediyor, gerekirse göğüs hastalıları uzman doktoruyla online görüşme için randevu oluşturuyoruz. Raporlama döneminde tüm katılımcılarımıza solunum egzersiz cihazı temin ettik.

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Finansal Performans ve Kârlılık
Müşteri Odaklılık
Çalışan Hakları, Gelişimi ve Memnuniyeti
İş Etiği
Çevik ve Şeffaf Yönetişim
Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği
Ar-Ge ve İnovasyon
ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi
Sürdürülebilir Çözümler
Ekler

Online Sağlık Danışmanlığı: Dr. Allianz hattındaki doktor ve hemşirelerimiz ile 7/24 olacak şekilde online sağlık danışmanlığı veriyoruz. Ayrıca iç hastalıkları, çocuk hastalıkları, göz hastalıkları, kulak burun boğaz, cildiye, genel cerrahi, kadın hastalıkları, göğüs hastalıkları ve kardiyoloji olmak üzere 9 branşta görüntülü uzman doktor medikal danışmanlık hizmeti sağlıyoruz. Söz konusu hizmetleri, Sağlık Bakanlığı Uzaktan Sağlık Hizmeti Tebligatı'na uygun olarak dijital sağlık partnerimiz Vivy aracılığıyla vermek üzere gerekli hazırlıklara başladık. Bunların yanı sıra, online psikolog ve diyetisyenlerimizle destek sunmaya devam ediyoruz.

Evimde Güvendeyim: 70 yaş üstü sigortalıların ev kazalarına karşı korunmasını amaçlayan hizmet kapsamında; hizmeti almak isteyen sigortalıların evlerine yapılan ücretsiz uzman ziyaretleri, sonrasında verilen ev güvenliği check-up raporu ve banyo güvenliği ürünleri hediye paketi gönderimi uygulamalarımıza devam ediyoruz.

Çocuğum Evimde Güvende: Allianz bebeklerinin ev kazalarına karşı güvenliğinin sağlanması için özel oluşturulmuş çözümler sunuyoruz.

Vaka Yönetimi: Evde bakım ihtiyacı olan sigortalılarımıza evde bakım kurumlarıyla ilgili destek vermek, kanserli sigortalılarımıza gerekiyorsa hastane işlemleri konusunda yardımcı olmak ve psikolojik destek ihtiyaçları var ise online psikolog randevusu oluşturmak için yaptığımız aramalara devam ediyoruz. Cerrahi operasyon planlanan sigortalılarımızı arayarak, istemeleri halinde ücretsiz cerrahi ikinci görüş muayenesi randevusu oluşturmaya devam ediyoruz.

Dört Mevsim Dergisi: Sağlıklı beslenme, spor, seyahat, sağlık ve müzik içerikleriyle ön plana çıkan Dört Mevsim dergimiz, raporlama döneminde zenginleşen içeriği ile hem bireysel hem grup müşterilerimizle buluşmaya devam ediyor. Allianz Sağlıklı Melodiler isimli bir Spotify listesi de bulunan dergimiz ile müşterilerimize sağlıklı yaşam önerileri sunmayı, güncel ve faydalı bilgiler vermeyi, Allianz hizmetlerini duyurmayı ve müşteri memnuniyetine katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Senede 4 kez yayımlanan dergimizin her sayısı yaklaşık 700.000 müşterimize ulaşıyor.

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Müşteri memnuniyetinin sadece ürün ve hizmetlerimizin başarısını yansıtmakla kalmayıp aynı zamanda uzun süreli ilişkilerin temelini oluşturduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, müşteri davranış analizlerinde veri temelli kararlar alarak, müşterilerimize beklentileri doğrultusunda süreçler inşa ediyor, memnuniyet ölçüm çalışmaları gerçekleştiriyoruz.



Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Finansal Performans ve Kârlılık
Müşteri Odaklılık
Çalışan Hakları, Gelişimi ve Memnuniyeti
İş Etiği
Çevik ve Şeffaf Yönetişim
Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği
Ar-Ge ve İnovasyon
ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi
Sürdürülebilir Çözümler
Ekler

Her ay VOC (Müşterinin Sesi-Voice of the Customer) ve NPS (Net Tavsiye Skoru) araştırmalarını, elementer, sağlık ve hayat-emeklilik iş kollarında Tribe'larla birlikte detaylı bir şekilde analiz ederek sorunları tespit ediyor ve müşteri memnuniyetini artırıcı aksiyonlar planlıyoruz. VOC anketine katılımı artırmak hedefiyle, ankete katılan müşterilerimiz adına Türk Eğitim Vakfı'na bağış yapıyoruz. Ayrıca, her çeyrek sonunda ilgili müşteri yolculuğunda 5 üzerinden en az 4 puan alarak bulunduğu ekipte ilk 3'e giren satış ve operasyon çalışanlarımızı VOC Ödülleri kapsamında takdir ediyoruz.

2022 yılında;

8 farklı müşteri temas noktasında anlık memnuniyet ölçümleri yapan VOC (Voice of the Customer) skorumuz 5 üzerinden 4,5 olarak gerçekleşti.

Allianz Global tarafından organize edilen ve YouGov Araştırma şirketi ile dijital olarak yapılan NPS araştırmasında ise Elementer'de 42,5 puan, Sağlık'ta 52,1 puan, Hayat ve Emeklilik'te 32,2 puan alarak tüm branşlarda "Loyalty Leader" olarak konumlandık. Böylece 3 yıl üst üste 3 branşta da "Loyalty Leader" olma başarısı elde ettik.

2022 yılı müşteri memnuniyeti uygulamalarımız özelinde;

- "Varlığın hep bir hediyeydi" söylemi ile TEV, TEMA ve Lokman Hekim Sağlık Vakfı arasından müşterilerimizin tercih edeceği STK'ya bağış yaparak doğum günlerini kutladık.
- Dünya Müşteri Deneyimi Günü kapsamında müşterilerimiz adına Türk Eğitim Vakfı'nın (TEV) "Yarıda Kalmasın" burs fonuna bağış yaparak, gençlerin eğitimlerine devam edebilmesine katkıda bulunduk.

MÜŞTERİLERİMİZE YÖNELİK YAPTIĞIMIZ BİLGİLENDİRME ÇALIŞMALARI

Müşterilerimize tüm branşlarda satış, hasar, yenileme gibi birçok süreçte bilgilendirme ve kampanya e-posta ve SMS'leri gönderiyoruz. Tüm bu iletişimlerin etkinliğini ve anlaşılabilirliğini, "E-mail Centralization" ve "SMS Journey" adlı projelerimiz ile takip ediyoruz. Ayrıca güncel ve doğru müşteri verisi ile ilgili pek çok dijital çalışmaya öncülük ediyoruz.

Müşterilerimize, düzenli aralıklarla sahip oldukları haklara ilişkin hatırlatma iletişimleri gerçekleştiriyoruz.

Geri Ödeyen Yaşam Sigortası kapsamında müşterilerimizin almış olduğu ürünlere yönelik farkındalığını artırıp doğru ürünün sunulduğuna emin olmak için cayma süresinden önce aramalar yapıyoruz.

ACM (Allianz Müşteri Modeli) dönüşüm projesi kapsamında poliçe içeriklerini sadeleştirerek müşterilerimizin daha iyi anlayacağı bir formata getiriyor, müşterilerimizin ürün ve ek faydalar hakkında daha kolay bilgi sahibi olabilmesi için tek sayfa çalışması yapıyoruz. Hazırladığımız Poliçe Özet Belgesi ile müşterilerimizin poliçe dahilinde sahip oldukları teminatlar ve poliçe uygulamalarıyla ilgili temel bilgileri kolayca görüntülemesini sağlıyoruz. 2022 yılında kasko ürünüyle birlikte sunmaya başladığımız belgenin, ilerleyen dönemlerde diğer ürünlerde de yaygınlaştırılmasını hedefliyoruz.

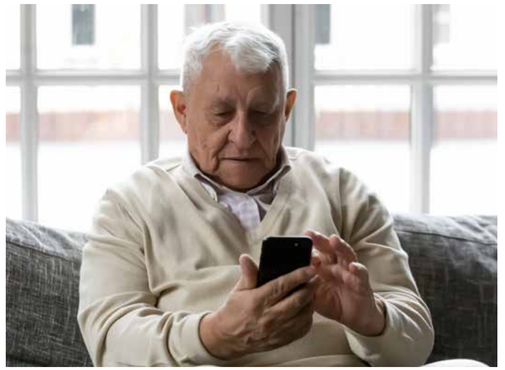
Allianz Finansal Danışmanlık kapsamında; müşterilerimizi, sektörde tek olan finansal piyasalar deneyimli özel müşteri danışmanlarımızla bire bir yaptıkları görüşmelerle piyasalar ve emeklilik fonları hakkında aldıkları bilgilerle emekliliğe hazırlarken sektörün çok üzerinde fon getirisi sağlıyoruz. Aynı zamanda bu sayede müşterilerimizin finansal okur yazarlığını artırmayı hedefliyoruz. Bireysel emeklilikte yasal düzenleme ile şirketlerin katılımcılara finansal danışmanlık hizmeti sağlamasının önü açılmasıyla birlikte bireysel emeklilik müşterilerine birikimlerini yönetmek için farklı katmanlarda sağlanan hizmetler finansal danışmanlık çatısı altında yapılandırılarak yeni hizmet modeli Allianz Finansal Danışmanlık lanse edilmiştir. Allianz Finansal Danışmanlık; orta ve büyük ölçekteki bireysel emeklilik yatırımcılarına yatırımlarının en iyi şekilde yönetilmesi misyonuyla, profesyonel yatırım tecrübesine sahip uzman kadrosu ile kişiye özel danışmanlık vermektedir. Allianz Finansal Danışmanlık hizmeti kapsamında kurulan, bağımsız yatırım danışmanlarının yer aldığı yatırım komitesi; piyasa görüşleri, piyasa koşullarından etkilenebilecek fon bilgileri ve farklı yatırımcı profillerine uygun varlık dağılımı önerileri belirlemekte ve bilgilendirmeler periyodik olarak tüm müşteri portföyü ile paylaşılmaktadır. Yatırım Komitesi bilgilendirmelerinin yanı sıra finansal danışmanlık hizmeti alan müşterilere özel, finans profesyonellerinin konuşmacı olarak güncel ekonomik analizlerini aktardığı ve müşterilerden gelen soruların yanıtlandığı çevrim içi seminerler düzenlenmektedir. Allianz Finansal Danışmanlık hizmeti, bireysel emekliliğin yanı sıra hayat sigortaları, vergi uygulamaları ve sosyal güvenlik gibi konularda uzman desteği sağlamaktadır. Finansal danışmanlık hizmeti alan müşteriler danışmanlarına Allianz'ım mobil uygulaması üzerinden tek tuşla ulaşabilmekte ayrıca kendileri ile

birlikte tüm aileleri için de finansal planlama hizmeti alabilmektedir. 2022 yılının başında hayata geçen yeni hizmet modelinin portföy üzerindeki olumlu etkisinin bir göstergesi olarak 2022 yılında, finansal danışmanlık hizmeti alan müşterilerin ait fon dağılım değişikliği oranı yüzde 55 olarak gerçekleşti. Bu oran, tüm müşteri portföyündeki fon dağılımı değişikliği gerçekleştirilen sözleşme oranının 3 katının üstündedir. Allianz müşterileri, mobil uygulama üzerinden; yatırımlarının getirisini bireysel emekliliğe özel olarak geliştirilen IRR (The Internal Rate of Return - İç Verim Oranı) sayesinde takip edebilmekte, getirilerini alternatif yatırım araçları ile karşılaştırabilmektedir. 2022 yılında varlık dağılımına yabancı hisse senetleri dahil edilerek yenilenen APG – Allianz Yaşam ve Emeklilik Sürdürülebilirlik Fon Sepeti Emeklilik Yatırım Fonu ile; birikimlerini çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında sürdürülebilirlik puanı yüksek olan, küresel ısınmayla mücadelede karbon ayak izini azaltan, çevrenin ve doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunan, sürdürülebilirlik alanında faaliyet raporları yayımlayan yerli ve global şirketlerin hisse senetlerine yatırım yapma imkanı sunulmaktadır. Allianz'ın sürdürülebilirliğe verdiği destek olarak APG fonu sistemdeki tüm bireysel emeklilik yatırım fonları arasında en düşük gider kesintisi uygulamasına sahip olma özelliğini taşımaktadır. 2022 yılında hazırlıkları tamamlanarak Sermaye Piyasası Kurulu'na başvurusu gerçekleştirilen tarım fonu emeklilik sektöründe ilk tarım emeklilik yatırım fonu olma özelliğini taşımaktadır. Sigorta bilincinin artırılmasına yönelik olarak, bayram dönemlerinde uzun yola çıkmadan önce alınması gereken önlemler, kışın kar lastiği kullanımı, kötü hava koşulları hakkında uyarılar gibi içeriklerle olası riskler hakkında sosyal medya üzerinden bilgi veriyoruz. Ayrıca kurumsal müşterilerimize Allianz Teknik bünyesinde deprem, yangın eğitimleri ve seminerler düzenliyoruz.

MÜŞTERİ HİZMETLERİ İYİLEŞTİRME AKSİYONLARI

Acenteler için Bilgi Bankası: Oluşturduğumuz dijital kütüphane ile acentelerimizin bilgiye hızlı ulaşmaları ve müşterilerimize hızlı ve kaliteli hizmet vermelerini sağlıyoruz. 2021'de devreye alınan uygulamaya yeni bilgiler eklemeye devam ediyoruz.

IVR (Etkileşimli Sesli Yanıt-Interactive Voice Response) Uygulamalarında Yapılan Düzenlemeler: Müşterilerimizin IVR deneyimlerini iyileştirerek ve self servisler üzerinden tatmin edici bilgi sunarak veya işlem gerçekleştirerek, müşteri temsilcisine olan ihtiyacının azaltılmasını hedefliyoruz. Buna bağlı olarak raporlama döneminde, mevcut self servis akışlarında müşteri perspektifinden daha hızlı çözüme ulaşabilmesi adına iyileştirmeler gerçekleştirdik. Ek olarak IVR



uygulamasında 60 yaş üzeri müşterilerimizin doğrudan canlı müşteri temsilcisine bağlanarak işlem yapmalarını sağlayan tanıma sistemini 55 yaş olarak güncelledik.

Müşteri Şikayet Yönetimi: Müşteri şikayet yönetimi kapsamında haftalık olarak gerçekleştirdiğimiz toplantıların çıktılarını üst yönetim ve branş yöneticileri ile paylaşarak müşteri odaklılık kapsamında alınacak önlemler konusunda kaynak oluşturuyoruz. Bilgi gizliliği ihlallerine yönelik şikayetleri de bu kapsamda yönetiyoruz.

Müşterimin Yanındayım: Müşterimin Yanındayım çalışmalarımız ile direktör ve üstü yönetim birimlerine gelen şikayetleri 9 saat gibi kısa bir sürede çözümlüyoruz.

CC Human: CC Human ismini verdiğimiz çağrı merkezi kanalını güçlendirme ve insan odaklı bir hale getirme yönünde pek çok aksiyonu hayata geçiriyoruz.

MÜŞTERİ HASAR SÜREÇLERİ

Müşteri hasar süreçlerini iyileştirme yönünde gerçekleştirdiğimiz çalışmalar kapsamında 2022 yılında;

- Allianz'ım Mobil uygulamasında sonradan ödeme yolculuğunda, yapay zeka desteği ile otomasyon oranımızı %30'a çıkararak, ödeme sürelerini %50 oranında hızlandırdık.
- Provizyon otomasyon oranlarımızı %4,5 artırarak sigortalılarımızın sağlık kurumunda bekleme sürelerini azalttık.
- Sonradan ödeme için mobil uygulama üzerinden başvurularda 5.000 TL altındaki tazminat talepleri için evrakların fiziki hali istenmeden sadece dijital olarak gönderilmesi kabul edilerek sigortalılarımıza hızlı geri ödeme deneyimi sağlamaya devam ettik.
- Yatarak tedavide, akıllı veri okuma teknolojisi ile süreçlerimizi standardize ederek, sigortalılarımızı daha hızlı provizyon değerlendirmeleriyle buluşturmayı sürdürdük.
- Tazminat dijital belge oranımızı artırarak 2022 yılında kağıt kullanımındaki azalma ile 161 ağacın kesilmesini önledik.

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Finansal Performans ve Kârlılık
Müşteri Odaklılık
Çalışan Hakları, Gelişimi ve Memnuniyeti
İş Etiği
Çevik ve Şeffaf Yönetişim
Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği
Ar-Ge ve İnovasyon
ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi
Sürdürülebilir Çözümler
Ekler

ÇALIŞAN HAKLARI, GELİŞİMİ VE MEMNUNİYETİ

Allianz Türkiye olarak, "Yarınlara Tutkuyla" mottosuyla mevcut çalışanlarımıza olumlu deneyimler sunarak bağlılıklarını artırmayı, potansiyel çalışanlar için kurumsal çekiciliği güçlendirmeyi ve önceki çalışanlarımız için ise işveren marka elçisi rolünün sürdürülebilirliğini hedefliyoruz.

EŞİTLİK VE KAPSAYICILIK

Sosyal çeşitliliğin, kurumsal kültürün zenginleşmesinde ve kurumsal başarının inşasında temel bir rol oynadığı anlayışıyla hareket ediyor, çalışanlarımızın bireysel farklılıklarına saygı göstererek, kendilerini en doğru şekilde ifade etmelerini destekliyoruz.

Sosyal çeşitlilik ve kapsayıcılık konularında Allianz Küresel Kapsayıcılık Konseyi'nin sorumluluğunda bulunan ve Allianz Yönetim Kurulu'na raporlanan Allianz Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Stratejisi'ne başvuruyoruz. Allianz İş Ahlakı ve Uyuma İlişkin Davranış Kuralları ile Allianz Türkiye İnsan Hakları Politikası gereği, her türlü ayrımcılığın karşısında duruyoruz.

2018 yılından bu yana faaliyet gösteren **Farklılıkları Gözetme Ekibimiz**, Allianz Türkiye'nin çeşitlilik ve kapsayıcılık uygulamalarını holistik bir bakış açısı ile ele alarak, iyi uygulamalar geliştirmesini, boşlukların doldurmasını ve şirket içerisinde ve dışında bu konudaki farkındalığın artırılmasını amaçlar. 2022 yılında farklılıkları gözetme ekibinin Allianz Grubu'nun önerisiyle yeni yapısının geliştirilmesi için çalışılmıştır.

Allianz Türkiye olarak, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UNGC) ve Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (WEPs) sektördeki ilk imzacısıyız. Bununla birlikte WEPs Türkiye alt çalışma gruplarında yer alıyoruz.

Toplumsal cinsiyet eşitliğini işe alım uygulamalarımızdan tedarik zincirine kadar tüm alanlarda bütüncül bir bakış açısıyla yönetiyoruz. Kariyer platformlarında ve sosyal medyadaki iş ilanlarında tek bir cinsiyete yönelik olmayan, kapsayıcı görsellerle cinsiyetsiz ilanlar yayınlıyoruz. Cinsiyetsiz ve fotoğrafsız CV uygulamamamızın yanı sıra, Allianz Grubu ile beraber EDGE (Cinsiyet Eşitliğinin Ekonomik Getirisi) sertifikasyon sürecini yürütüyoruz. Bu doğrultuda, staj programları da dahil olmak üzere, görüşme süreçlerimizde pozisyon için değerlendirilen kadın-erkek aday oranının dengeli olmasını gözetiyor, mülakatları hem kadın hem de erkek yöneticilerin katılımları ile yapıyoruz. Görüşmelerde adaylarımızın özel hayatlarına dair sorular (evlilik, çocuk vb.) sormuyoruz ve görüşme yapan yöneticileri de bu şekilde bilgilendiriyoruz.

Allianz Türkiye Akademi'nin (ATA) gerçekleştirdiği tüm eğitimlere katılan kadın ve erkek oranlarını takip ediyor ve her sene kadınların en az 1 eğitime katılmış olmasını gözetiyoruz. Koçluk ve mentorluk havuzunu oluşturma ve iç eğitmenlerimizi seçme aşamalarında da kadın- erkek dağılımının dengeli olmasını göz önüne alıyoruz.

Kadın çalışanlarımız toplam iş gücümüzün %60'ını, yöneticilerimizin ise %41'ini oluşturuyor. Ara yönetici kadrolarımızdaki kadın çalışan oranımızı da artırma yönünde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Allianz Grubu genelinde, yüksek kadın çalışan oranına sahip ülkeler arasında yer alıyoruz.

KADIN ÇALIŞANLARIMIZIN TOPLAM İŞ GÜCÜ İÇİNDEKİ PAYI:

%60

KADIN ÇALIŞANLARIMIZIN YÖNETİCİLER ARASINDAKİ PAYI:

%41

Kapsayıcılık ilkesi gereği, engelli çalışanlar ve dezavantajlı gruplara karşı da duyarlı bir yaklaşım benimsiyor, söz konusu gruplara şirket içindeki açık pozisyonlar için öncelik tanıyoruz. Allianz Türkiye olarak Olimpiyat ve Paralimpik Oyunları ile yaptığımız iş birliği çerçevesinde, birbirinden farklı fonksiyonlarda görev alacak 3 para-atlet sporcuyu kadromuza dahil ettik.

#HERo

Allianz Türkiye olarak cinsiyetten bağımsız, birbirini destekleyen ve birbiriyle iş birliği içinde yaklaşan çalışma kültürümüzü desteklemek amacıyla #HERo programımız çatısı altında tüm çalışma arkadaşlarımıza yönelik farkındalık ve eşitlik seminerleri gerçekleştiriyor, sosyal sorumluluk projeleri yürütüyoruz. Ayrıca öğrenme ve beceri geliştirme platformu Degreed üzerinden #HERo Degreed içeriğini oluşturarak, toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda gelişimi sürekli kılıyoruz. Bugüne kadar #HERo kapsamında 4.270 çalışma arkadaşımızı 152 farklı #HERo gelişim çözümü ile buluşturduk.

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Finansal Performans ve Kârlılık
Müşteri Odaklılık
Çalışan Hakları, Gelişimi ve Memnuniyeti
İş Etiği
Çevik ve Şeffaf Yönetişim
Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği
Ar-Ge ve İnovasyon
ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi
Sürdürülebilir Çözümler
Ekler

AllWonders

#HERo kapsamında, Allianz'ın kapsayıcı ve çeşitliliklere saygı duyan kültürünü organizasyonun dışına da yansıtmak, kadın istihdamına katkıda bulunmak ve nitelikli iş gücü kaynağı kısıtlarına alternatif bir kanal geliştirebilmek amacıyla 2022 yılında AllWonders projemizin çalışmalarına başladık. Proje ile kariyerine çeşitli sebeplerle en az 1 yıl ara vermiş kadınların yeniden iş hayatına kazandırılmasını, refreshment eğitim programları ve buddy'lik sistemi ile hiç ara vermemiş gibi hızlı adaptasyonlarını sağlamayı amaçlıyoruz. 2022 yılında temellerini attığımız programımızı, 2023 yılında hayata geçireceğiz.

ÇALIŞAN GELİŞİMİ VE YETENEK YÖNETİMİ

Allianz Türkiye Akademi

Çalışanlarımızın yeteneklerini geliştirmek, potansiyel ve yaratıcılıklarını ortaya çıkarmak amacıyla hayata geçirdiğimiz Allianz Türkiye Akademi (ATA) ile sürekli öğrenme ve gelişim anlayışını çalışanlarımızdan, iş ortağı çalışanlarımıza uzanan geniş bir ekosistemde uyguluyoruz. Akademi çatısı altında eğitim programlarını yapılandırırken hem çalışanlarımızın ihtiyaçlarını hem de kurumsal stratejilerimizi göz önünde bulunduruyoruz. Böylece bireysel ve kurumsal performansı birlikte güçlendiriyoruz.

Dijital oryantasyon programı ile tüm çalışanlarımızın işe ilk başladıkları andan itibaren gelişim yolculuğunu başlatıyor, akabinde İK sisteminde yer alan Kariyer Yolum uygulaması ile mesleki gelişimlerine uygun özel gelişim programları sunuyoruz. Bilgi Teknolojileri Gelişim Programı, Finans Gelişim Programı, Pazarlama Gelişim Programı bu kapsamda hazırladığımız eğitimlerdir. Bununla birlikte, KAP (Kendine Ait Programlar) Gelişim Programı ile çalışanlarımızın bireysel ihtiyaçları doğrultusunda kendi eğitimlerini seçebilmeleri sağlıyoruz.

Liderlerimize AllLead, AllLeadPlus ve Shining Star liderlik gelişim programlarımızı; yetenek havuzundaki liderlerimiz ile geleceğin lideri uzmanlarımıza ise ADP Gelişim Programı kapsamında Mini MBA ve sertifikasyon programı gibi çeşitli gelişim çözümleri sunuyoruz.

Allianz'lının 7 Tutkusu ve Tutkularımızın Peşindeyiz eğitimleri, GenCX Müşteri Deneyimi eğitimleri, dijital yetkinliklerimizi geliştirdiğimiz Digital Hunters Gelişim Programı, finansal okuryazarlığımızı geliştirdiğimiz Finance Hunters Gelişim Programı ve Çevik Gelişim Programı ile organizasyon olarak gelişimi ve dönüşümü hedefliyoruz.

İç eğitmenlik sürecine dahil olmak isteyen çalışanlarımız için A2A İç Eğitmen Gelişim Programını uyguluyoruz. Çalışanlarımıza ayrıca AKUT Gelişim Programı ve SRS (SwapShadowing-Rotasyon) fırsatını da sağlıyoruz. Tüm bu programlar ile çalışanlarımızın kariyer yolculuğunu zenginleştirmeyi amaçlıyoruz.

Sürekli gelişimi, dijital öğrenme platformlarıyla da zamandan ve mekandan bağımsız destekliyoruz. (Degreed, Coursera, Udemy, Linkedin Learning, Storytel vb.)

Farklı öğrenme yöntemlerini destekleme ve öğrenilenleri ölçümlemek üzere AllGame Oyunlaştırma Platformumuzu kullanarak oyunlaştırmayı da gelişimin bir parçası olarak konumluyoruz.

BOND Mentorluk Programı ile klasik mentorluğun yanı sıra, farklı bakış açılarını desteklemek üzere "eş düzey mentorluk" ve kuşaklar arası iletişimi kuvvetlendirmek üzere "tersine mentorluk" süreçlerini yürütüyoruz. İç Koçluk programımız kapsamında ise ICF onaylı koçluk ekollerinden yetişen iç koçlarımızın, gönüllü olarak Allianz Türkiye Akademi üzerinden açtığımız ankete müracaat eden iç eğitmenlerimize koçluk vermesini sağlıyoruz. Allianz Türkiye'de halihazırda 220 mentorumuz, 171 menteemiz ve 19 sertifikalı koçumuz bulunuyor.

GO Gelişim Programı ile acente açmayı hedefleyen çalışma arkadaşlarımızı yetiştiriyoruz.

FamiLearn Programı ile çalışanlarımızın yanı sıra, eş ve çocuklarının da gelişimine katkıda bulunuyor, ailelerimizi de gelişimin bir parçası haline getiriyoruz.

Çalışanlarımızın dışında, ekosistemimiz bünyesindeki acentelerimiz ile hastane, eczane, oto bayii ve eksper gibi iş ortaklarımıza da ürün, sistem ve süreç eğitimleri sağlıyoruz. Üniversiteleri de ekosistemimizin önemli bir öğesi olarak görüyoruz. Bu doğrultuda, üniversiteler ile iş birlikleri yürütüyor; üniversitelerde Allianz Türkiye Akademi markalı dersler açıyoruz. Bununla birlikte, lise ve üniversite öğrencisi stajyerlerimize özel sağladığımız K.A.M.P., CodeBooth, Underwritee, DatAction, Synergize ve GeleceğimALL gibi gelişim programları ile genç yeteneklerin sektördeki kariyer yolculuğunu destekliyoruz.

2021 Yılında Allianz Türkiye Akademi

136.476 SAAT EĞİTİM

✓ **8,3 GÜN** ÇALIŞAN BAŞINA EĞİTİM

928 DİJİTAL SINIF

6.043 DİJİTAL İÇERİK

✓ **392** İÇ EĞİTMEN

%43 İÇ EĞİTMENLER TARAFINDAN VERİLEN EĞİTİM ORANI

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Finansal Performans ve Kârlılık
Müşteri Odaklılık
Çalışan Hakları, Gelişimi ve Memnuniyeti
İş Etiği
Çevik ve Şeffaf Yönetişim
Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği
Ar-Ge ve İnovasyon
ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi
Sürdürülebilir Çözümler
Ekler

Allianz Türkiye Akademi ve Allianz Teknik iş birliğinde Deprem, Yangın, İş Sürekliliği vb. eğitimleri ile toplumumuzun gelişimine de katkı sunuyoruz.

Yetenek yönetimi çerçevesinde; Kariyer Yolları platformu ile çalışanlarımızın Allianz Türkiye içerisindeki görev tanımlarını ve bulunduğu pozisyonun Allianz Türkiye içerisinde gidebileceği kariyer haritasını görmesini amaçlıyoruz. Platform ile aynı zamanda, kariyer haritasının çalışanın kendi istediği kariyer yolculuğuyla örtüşmesi durumunda, çalışanın bu yolculukta atacağı adımları belirlemesine imkan veriyoruz.

ALLIANZ DISCOVERY PROGRAM

Allianz Discovery Program (ADP) ile Allianz Türkiye'de yeteneklerimizi keşfediyoruz. Program ile potansiyeli, motivasyonu ve performansıyla fark yaratan çalışma arkadaşlarımızı yetenek yönetimi sürecimize dahil ediyor ve gelişimlerine yatırım yapıyoruz. İki yıl boyunca devam eden programa dahil olan çalışanlarımızla bireysel gelişim planlama görüşmeleri gerçekleştiriyor ve mentorluk süreci uyguluyoruz. Ayrıca, Allianz Türkiye Akademi aracılığıyla gelişimlerine yönelik özel birçok eğitim düzenliyoruz. 2022 yılında ADP'nin 4. dönemi tamamlandı.

Performans yönetimi süreci kapsamında; yılın başında belirlediğimiz idari kadro çalışan hedeflerine yönelik değerlendirme ve geri bildirim görüşmelerini yıl ortası ve yıl sonu olmak üzere yılda 2 defa düzenliyoruz. Aylık hedef alan satış kadrolarının değerlendirme süreçlerini ise aylık bazda gerçekleştiriyor ve yıl sonunda genel değerlendirme ve geri bildirim görüşmesi yapıyoruz. 2022 yılında performans değerlendirme kapsamında geri bildirim verilen çalışan oranı %100 olarak gerçekleşmiştir.

ÇALIŞANLARA SUNDUĞUMUZ OLANAKLAR

Çalışan bağlılığını artırmak amacıyla değişimi destekleyen, esnek, duyarlı ve demokratik bir iş ortamı yaratmak ve çalışanlarımızın motivasyonunu güçlendirmek adına kuruma değer katan çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz.

Çalışanlarımızın sağlığına ve geleceğine yatırım yapmak amacıyla tam zamanlı çalışanlarımıza, Grup Sağlık Sigortası, Grup Hayat Sigortası, Grup Emeklilik Planı, Uzun Vadeli Hisse Senedi Yatırım Opsiyonu olanaklarını sunuyoruz. Ayrıca, "Avantajlar Dünyası" uygulamamız kapsamında birçok kurum ve marka ile iletişime geçerek çalışanlarımıza özel indirim anlaşmaları yapıyoruz.

Kadın çalışanlarımızın iş yaşamını kolaylaştırmak, iş-özel hayat dengesini kurmalarına yardımcı olmak adına süt odaları ve ücretsiz psikolojik destek gibi uygulamalar yürütüyoruz. Tüm bu uygulamalar sonucunda kadın çalışanlarımızın doğum sonrası işe geri dönüş oranı oldukça yüksek düzeyde gerçekleşiyor. 2022 yılında doğum iznine ayrılan kadın çalışanların %97'si işlerine geri döndü.

Tüm çalışma arkadaşlarımıza senede 1 gün olmak üzere doğum günü izni; erkek çalışanlarımıza yasada belirtilen sürenin üzerinde olacak şekilde (10 iş günü) babalık izni veriyoruz. İslam dininden farklı dinlere mensup çalışma arkadaşlarımıza talep ettikleri dönemde kullanmak üzere 3 gün; yeni yıl nedeniyle 31 Aralık'ta yarım gün; 7 yılın üzerinde şirket kıdemi olan ve kariyer molası vermek isteyen çalışma arkadaşlarımıza 3 aya kadar yenilenme izni veriyoruz. Ayrıca çalışma arkadaşlarımızı, çocuklarıyla okul heyecanını paylaşabilmeleri için eğitimin başladığı ilk gün idari izinli kabul ediyoruz.

Allianz Türkiye Yeni Çalışma Modeli

Pandemi süreci ile değişen iş yapış şekilleri sonucunda; 2020 yılında hayata geçirdiğimiz ve merkezine "Esneklik", "Verimlilik", "İyi Olma & Sürdürülebilirlik" temalarını alan Allianz Türkiye Yeni Çalışma Modelimiz ile tüm çalışma arkadaşlarımıza hibrit çalışma sistemi sunuyor, böylelikle hem işe hem sosyal hayatlarına daha çok vakit ayırabilmelerini sağlıyoruz.

Bi'mola

Sosyal aktiviteler kulübümüz Bi'mola ile çalışanlarımıza spordan geziye, müzikten sanata birçok farklı alanda deneyim fırsatı sunarak, çalışanlarımızın yoğun çalışma temposundan uzaklaşabilmelerine olanak tanıyoruz. Kulübümüzün etkinliklerini ve alt kulüplerini her sene güncelleyerek çalışanlarımız için daha faydalı hale getiriyoruz. Her sene başında, yıl içerisinde yapılacak olan etkinliklerin planlamasını çıkarıyor ve yeni kulüplerimizi belirliyoruz. 2022 yılında 11 dijital aktivite gerçekleştirdik ve 11 marka ile iş birliği yaptık.

Toplantısız Gün & Saatler

Allianz Türkiye olarak "Toplantısız Gün & Saatler" uygulamamız ile her gün çalışma saatlerimizden 3 saati toplantı organizasyonlarına kapatarak, her ay iki günümüzü toplantısız geçiriyoruz.

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Finansal Performans ve Kârlılık
Müşteri Odaklılık
Çalışan Hakları, Gelişimi ve Memnuniyeti
İş Etiği
Çevik ve Şeffaf Yönetişim
Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği
Ar-Ge ve İnovasyon
ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi
Sürdürülebilir Çözümler
Ekler

KURUM İÇİ İLETİŞİM

Çalışanlarımızla sürekli ve sağlıklı iletişim kurmayı önemsiyor, bu doğrultuda çalışanlarımızın bağlılığını her yıl tüm Allianz ülkelerinde gerçekleştirilen Çalışan Bağlılığı Anketi (AES-Allianz Engagement Survey) ile ölçümlüyoruz. İnsan kaynakları uygulamalarımızı şekillendirirken, anket sonuçlarını temel olarak referans alıyoruz.

AES

2022 ÇALIŞAN BAĞLILIĞI ANKETİ SKORU

%81

Kurumsal hedeflerimizi gerçekleştirirken, çalışanlarımızın da bireysel farklılıklarını ve potansiyellerini ortaya koymasına imkân veren bir kurum kültürü oluşturmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, Allianz Grubu tarafından oluşturulan Performans Kültürü Endeksi (IMIX-Performance Culture Index) skorumuzu takip ediyoruz.

2022 PERFORMANS KÜLTÜRÜ ENDEKSİ SKORU

%82

Çalışanlarla İletişim Kanalları

Şirket stratejimizin tüm çalışanlarımız tarafından bilinmesi ve içselleştirilmesi için Üst Yönetim ekibi ile birlikte Stratejik Hizalanma Toplantısı (SAM-Strategic Alignment Meeting) düzenliyor ve tüm çalışanlarımızın bu toplantıya katılımını teşvik ediyoruz. 2022 yılında 1.031 çalışanımız toplantıya katılım gösterdi.

CEO Townhall Toplantıları kapsamında, Allianz Türkiye'nin sektördeki konumunu, hayata geçirilen projeleri, elde edilen başarıları ve gelecek hedeflerimizi tüm çalışanlarımız ile paylaşıyoruz. 2022 yılında 2 kez gerçekleştirilen CEO Townhall toplantısına toplamda 3.785 çalışanımız erişim sağladı.

Her bir üst yönetim üyemizin çalışanlarla teke tek buluştuğu "Masamdayım" kapsamında, 2022 yılında 93 çalışma arkadaşımız üst yönetimle bire bir görüşme yaptı.

CEO'muz tarafından haftalık olarak paylaşılan blog yazıları ile stratejimizin bilinirliğini ve çalışanlarımız tarafından benimsenmesini sağlıyoruz. 2022 yılında toplam 50 CEO Blog yazısını çalışanlarımızla paylaşırken, 24 dijital haber postası yayımladık.

Pandemi döneminde sosyal medyada iletişim ağımızı güçlendirme adına, sadece çalışma arkadaşlarımıza yönelik olarak kurduğumuz "Tutkuyla Yürüyenler" isimli Instagram hesabıyla interaktif paylaşımlarda bulunmaya devam ediyoruz. 2.151 takipçi sayısına sahip sayfada, 2022 yılında 947 paylaşım yaptık.

Tüm bunlara ek olarak, Allianz Connect Intranet, 2.312 Allianz Türkiye çalışanının erişimine açık, tüm globalin içinde bulunduğu bir iletişim platformudur.

TERCİH EDİLEN İŞVEREN

Allianz Türkiye'yi güvenilen, güçlü ve tercih edilen bir işveren markası yapmak adına her yıl çeşitli faaliyetler gerçekleştiriyoruz. Genç yetenekleri kazanmak ve üniversite öğrencilerinin gözünde marka bilinirliğini sağlamak üzere öğrenci kulüpleri ve kariyer merkezleri ile iş birlikleri kuruyoruz. Bu çalışmalar sayesinde potansiyel adaylarımızla yakından iletişim kuruyor ve kurum kültürümüzü doğrudan tanıtma imkanı buluyoruz. 2022 yılında 13 farklı üniversitede toplam 17 etkinliğe katılım sağladık.

K.A.M.P.

K.A.M.P. Keşfet. Araştır. Merak et. Paylaş.

Üniversite öğrencilerine yönelik olarak oluşturduğumuz kısa dönem staj programımız K.A.M.P. ile geleceğin yeteneklerine tecrübeli profesyonellerle işi mutfağında deneyimleme fırsatı sunuyoruz. K.A.M.P.'ta öğrencilere araştırma sunumları ile fikirlerini paylaşarak farklarını ortaya koyma, sınıf içi ve online eğitim programları ile kendilerini geliştirebilme imkanı sağlıyoruz. K.A.M.P.'ta ayrıca gençlere kariyer rehberliği de veriyoruz. 2022 yılında program kapsamında 3.721 başvuru arasından 29 öğrenciye staj olanağı sunduk.

CodeBooth

CODEBOOTH

2019 yılında geleceğin yazılımcılarını sektöre kazandırma hedefiyle devreye aldığımız CodeBooth bilgi teknolojileri programına, 2022 yılında 2.732 başvuru aldık. Programın ardından başarılı olan 19 genç yeteneği uzun dönemli staj programına dahil ettik. Stajyerlerimiz 14 ay boyunca haftada 3 gün aktif olarak devam eden işlerde çalışarak, Akademi tarafından hazırlanan eğitim programına dahil edildi. Program sonunda 4 stajyerimiz kadromuzda yerini alırken, 8 stajyerimiz ise 1 yıl içerisinde mevcut açık rollerimize yerleştirilme hedefiyle ek kadrolarımıza dahil oldu.

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Finansal Performans ve Kârlılık
Müşteri Odaklılık
Çalışan Hakları, Gelişimi ve Memnuniyeti
İş Etiği
Çevik ve Şeffaf Yönetişim
Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği
Ar-Ge ve İnovasyon
ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi
Sürdürülebilir Çözümler
Ekler

GeleceğimAll

GeleceğimAll, 2023 yılında uygulamaya alacağımız ve kendi bilgi teknolojileri profesyonellerimizi yetiştirmeyi amaçladığımız bir meslek edindirme programıdır. Bilgisayar/yazılım mühendisliği alanı dışındaki bölümlerden mezun olup kendini bu yönde geliştirmek isteyen kişilere yönelik tasarladığımız programda katılımcılar 12 haftalık bir mesleki eğitimin yanı sıra; sigorta sektörü, kurum kültürü ve çalışma biçimi ile ilgili temel konular hakkında da eğitim alacaklar. Ek olarak, öğrenme deneyimlerini geliştirmek için çevrimiçi eğitim modüllerine, teknik koçluk oturumlarına, haftalık ilerleme takibine ve konu bazlı sınavlara erişebilecekler.

Underwritee

Allianz bünyesine yetkin Underwriter'lar kazandırmak üzere oluşturduğumuz Underwritee programı kapsamında; 2022 yılında 2.178 başvuru arasından 8 genç yetenek, uygulanan sınavlar ve yapılan görüşmeler sonucunda uzun dönemli staj yapma şansı elde etti. Program sonunda 1 stajyerimiz kadromuzda yerini alırken, 2 stajyerimiz ise 1 yıl içerisinde mevcut açık rollerimize yerleştirilme hedefiyle ek kadrolarımıza dahil oldu.

ALLIANZ TÜRKİYE'DE KÜLTÜREL DEĞİŞİM YOLCULUĞU

2019: Organizasyon Sağlığı Anketi (Organizational Health Index) gerçekleştirerek analiz neticesinde Allianz Türkiye için gelişim alanlarını belirledik ve çevik dönüşümü desteklemek için farklı fonksiyonlardan ekip üyelerinden oluşan bir çevik takım oluşturduk.

2020: Mevcut çalışma arkadaşlarımızın Allianz kültürüne uyum sağlaması ve bu kültüre uyumlu potansiyel çalışanları aramıza katma hedefiyle, belirlenen ilgili odak alanlarımızı, tüm İnsan Kaynakları süreçleri ile eşleştirdik ve dönüşüm sürecini uzun vadeli bir iletişim planı çerçevesinde gerçekleştirmeye başladık.

2021: Tüm çalışma arkadaşlarımıza kültür dönüşümü eğitimleri verdik. Kültür odak noktalarının içselleştirilmesi ile ilgili panel vb. iletişim çalışmaları gerçekleştirdik. Aramıza yeni katılan çalışanlarımızla "Aramıza hoş geldiniz" buluşmaları düzenledik.

2022: Kültürel değişim yolculuğunda çalışmalarımızı ara vermeden sürdürdük. Aramıza yeni katılan çalışma arkadaşlarımızla "Aramıza hoş geldiniz" buluşmaları gerçekleştirmeye, kültürümüzün içselleştirilmesi ile ilgili paylaşımlarda bulunmaya devam ettik.

Synergize

Geleceğin iş analistlerini ve proje yöneticilerini yetiştirmek üzere raporlama döneminde başlattığımız Synergize programımız kapsamında 3.065 başvuru aldık. Programa kabul edilen 12 stajyerimiz Akademi'nin düzenlediği eğitim programlarına katılmanın yanı sıra; yenilikçi ve çevik çalışma ortamımızda iş süreçlerine ve projelere dahil olarak deneyim kazanma fırsatı elde etti. Program sonunda 3 stajyerimiz kadromuza katılırken, 5 stajyerimiz 1 yıl içerisinde mevcut açık rollerimizde istihdam edilmek üzere ek kadrolarımıza dahil oldu.

Fintastic

Finans alanında kariyer hedefleyen genç yetenekleri Allianz'a kazandırmak tutkusuyla hayata geçirdiğimiz Fintastic staj programımız, 2022 yılında 1.086 başvuru aldı. 6 stajyerin dahil olduğu program sonunda 1 kişi kadromuzda yerini aldı. 1 kişi de 1 yıl içerisinde mevcut açık rollerimize yerleştirilme hedefiyle ek kadrolarımıza dahil oldu.

Siz Yetkili Birine Benziyorsunuz

2021 yılında genç yeteneklere organizasyonumuzu tanıtmak ve çalışabilecekleri pozisyonları daha yakından aktarmak adına, Allianz Kariyer Instagram hesabımız üzerinden hayata geçirdiğimiz "Siz Yetkili Birine Benziyorsunuz" isimli canlı yayın serimiz kapsamında, 2022 yılında 10 canlı yayın gerçekleştirdik.

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Finansal Performans ve Kârlılık
Müşteri Odaklılık
Çalışan Hakları, Gelişimi ve Memnuniyeti
İş Etiği
Çevik ve Şeffaf Yönetişim
Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği
Ar-Ge ve İnovasyon
ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi
Sürdürülebilir Çözümler
Ekler

ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Allianz Türkiye olarak sağlıklı ve güvenli bir iş ortamı oluşturmayı temel önceliklerimizden biri olarak kabul ediyoruz. Bu anlayış doğrultusunda; tüm Allianz ofislerimizde en yüksek iş sağlığı ve güvenliği kurallarını uyguluyor, çalışanlarımızla birlikte tüm alt işverenlerimizin de bu kurallara uyduğunu güvence altına alıyoruz. Çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliği konularında farkındalığını artırmak adına, yıl boyunca İSG farkındalık eğitimleri gerçekleştiriyoruz. 2022 yılında 186 kişiye 1.488 saat İSG eğitimi verdik.

İş sağlığı ve güvenliği konularını, merkezi bir yaklaşımla Allianz Tower lokasyonundan, çalışan temsilcilerinin ve gönüllü üyelerin yer aldığı İSG Kurulu aracılığıyla yönetiyoruz. Toplamda 31 üyenin bulunduğu Kurul, yılda en az 4 kez toplanır. Bununla birlikte 2019 yılında İSG kültürünü güçlendirmek amacıyla kurduğumuz İSG birimi ise, İSG çalışmalarını yürütmekten, yasal uyumu sağlamaktan, denetim ve iyileştirmeler yapmaktan sorumludur. İSG birimi 2022 yılında 135 adet saha denetimi gerçekleştirmiş ve 182 adet aksiyon belirlemiştir. Planlanan aksiyonların, Allianz Tower'da %92,9'u, Allianz Kampüs'te %94,9'u, bölgelerimizde ise %96,6'sı kapanmıştır.

İş sağlığı alanında 5 işyeri hekimimiz ve 2 işyeri hemşiremiz vardır. 2022 yılında 789 çalışanımızın işe giriş muayenesi, 480 çalışanımızın da periyodik muayeneleri gerçekleştirilmiştir.

2022 yılında,

186 KİŞİYE İSG EĞİTİMİ

1.488 SAAT EĞİTİM

165 SAHA DENETİMİ

1.269 İŞ SAĞLIĞI MUAYENE SAYISI

Çalışanlarımızın güvenliği kadar sağlık ve refahını da önemsiyoruz. Stresin insan sağlığı üzerindeki olumsuz etkilerinin farkındalığıyla, çalışanlarımızın iş stresi ile başa çıkmalarına yardımcı olacak çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

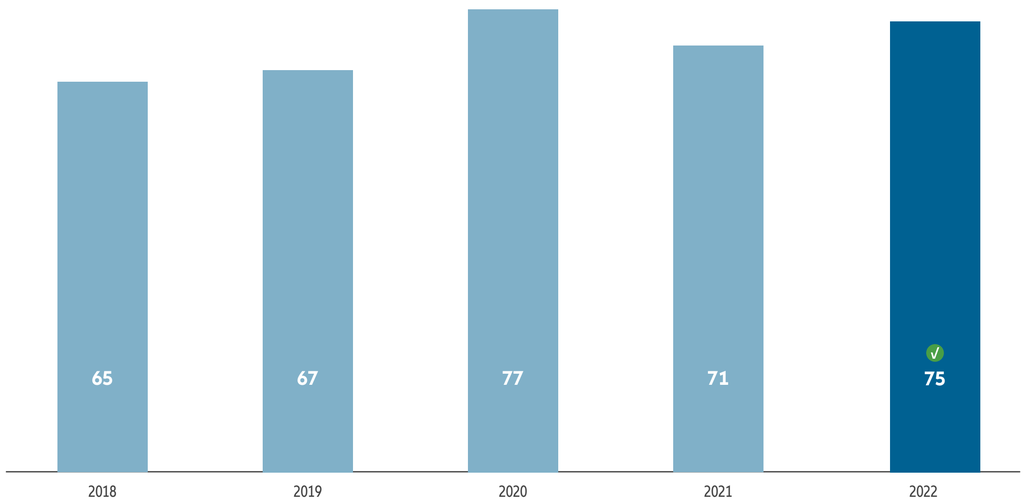
2022 yılında stres yönetimine yönelik yürüttüğümüz çalışmalar kapsamında;

- Çalışanlarımızın iş ortamından uzaklaşarak dinlenmelerini sağlamak amacıyla yıllık izin kampanyaları, köprü izin ve yıllık izin hedefi uygulamaları ile yıllık izin kullanımlarını teşvik etmeye devam ettik.
- Mental Sağlık Günü kapsamında stres seviyelerini azaltmak, fiziksel ve zihinsel sağlıklarını güçlendirmek adına birçok çalışma yaptık.
- AVITA Çalışan Destek Programımız ile çalışanlarımıza stres yönetimi ve psikolojik destek alanlarında uzmanlara danışabilme fırsatı sunduk.
- Çalışma arkadaşlarımızın sağlığını korumalarına destek olmak amacıyla Fit Brokoli uygulaması ile tüm Allianz çalışanlarına kişisel beslenme danışmanlığı hizmeti sunduk 891 çalışanımız uygulamadan faydalandı.
- Hibrit çalışma modeline geçiş ile birlikte, evdeki çalışma ortamının ergonomik açıdan iyileştirilmesi yönünde verdiğimiz desteği sürdürdük.

İyi Çalışma Endeksi

Allianz Grubu ve Düsseldorf Üniversitesi iş birliğiyle Grup genelinde uygulanan Work Well Programı kapsamında kullanılan İyi Çalışma Endeksi (WWI), çalışanlarımızın sosyal ve fiziksel refahını ölçmeye yardımcı oluyor. Allianz Türkiye olarak, biz de program dahilinde, çalışanlarımızın daha mutlu, üretken ve sağlıklı olmasını sağlayacak adımlar atıyoruz. 2022 yılı endeks sonuçlarına göre çalışan mutluluğu ve refahı oranı ✓ %75 olarak gerçekleşti.

İyi Çalışma Endeksimiz (WWI-%)



Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Finansal Performans ve Kârlılık
Müşteri Odaklılık
Çalışan Hakları, Gelişimi ve Memnuniyeti
İş Etiği
Çevik ve Şeffaf Yönetişim
Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği
Ar-Ge ve İnovasyon
ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi
Sürdürülebilir Çözümler
Ekler

İŞ ETİĞİ

Allianz Grubu'nun tüm dünyada iş yapma şeklinin temelini yüksek iş etiği standartları oluşturur. Çalışma hayatına yönelik davranış ilkelerinde ise "Allianz İş Ahlakı ve Uyuma İlişkin Davranış Kuralları" temel alınır.

Allianz Türkiye'de yürüttüğümüz Uyum Programları kapsamında, çalışanlarımıza karşılaştıkları etik dışı olaylar, rüşvet, sahtekarlık, suiistimal gibi uygunsuz iş süreçlerini gizli bildirim hattımız olan Speak Up hattına anonim olarak iletebilme imkanı sunuyoruz. Anonim olmayan bildirimlerde ise bildirim sahiplerinin gizliliğini, Misillemeyi Önleme Politikası kapsamında üst yönetim ve Uyum Departmanı'nın güvencesiyle koruyoruz. 2022'de Speak Up hattına 79 bildirim iletilmiş ve çözümü sağlanmıştır.

Davranış kurallarına uyumun yaygınlaştırılmasını oryantasyon ve farkındalık eğitimleri ile sağlıyoruz. İşe yeni başlayan tüm çalışma arkadaşlarımıza oryantasyon kapsamında sınıf içi uyum eğitimi veriyoruz. 2022 yılında bu kapsamda 140 saat Davranış Kuralları Eğitimi sağladık.

Yolsuzlukla Mücadele Politikamız kapsamında yürüttüğümüz ve Allianz SE tarafından da takip edilen Yolsuzlukla Mücadele Programımız kapsamında; çalışanlarımıza ve acentelere düzenli eğitimler veriyoruz. Muhasebe ve defter kayıtlarını düzenli olarak kontrol ediyoruz. Tedarikçi, acente ve brokerlarımızı belirli risk göstergeleri çerçevesinde hem iş ilişkisi öncesinde hem de ilişki süresince periyodik olarak denetliyoruz. 2022 yılında 1.781 saat Yolsuzlukla Mücadele eğitimi verdik. Raporlama döneminde teyit edilmiş bir yolsuzluk vakası bulunmamaktadır. Aynı görseli kullanalım

Etik alanındaki uygulamalarımızı geliştirmek için diğer kurumların ve sivil toplum kuruluşlarının bilgi ve tecrübelerinden de yararlanıyoruz. Etik ve İtibar Derneği üyesiyiz.

2022'DE SPEAK UP HATTINA

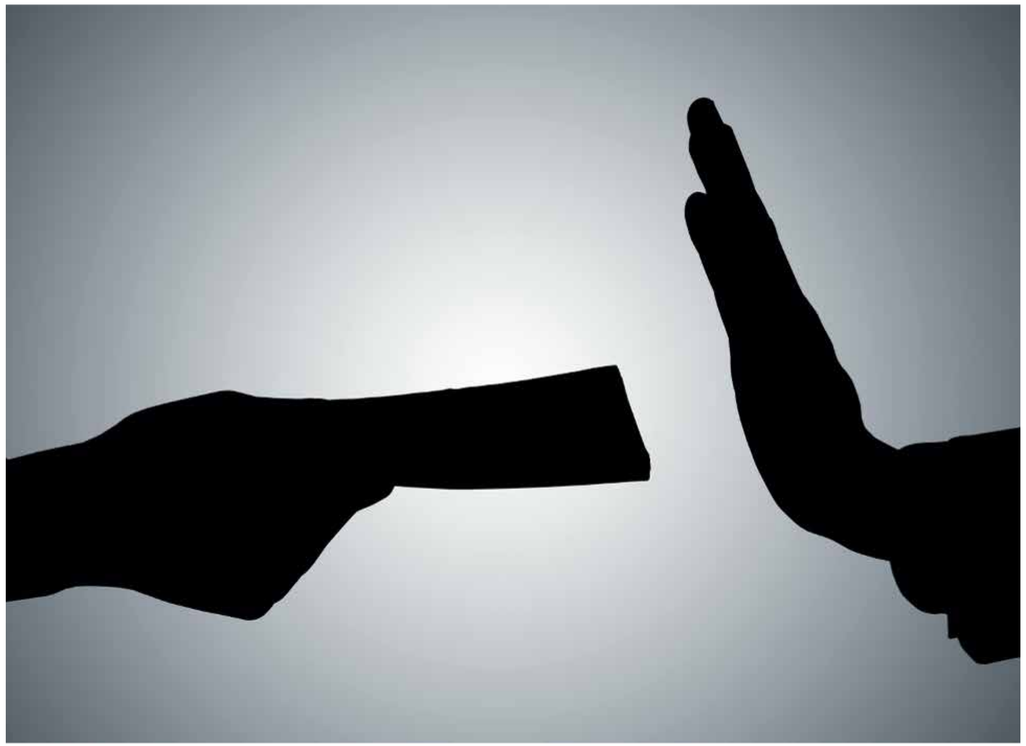
79

İLETİ VE ÇÖZÜMÜ

2022 YILINDA

1.781

SAAT YOLSUZLUKLA MÜCADELE EĞİTİMİ



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık

Müşteri Odaklılık

Çalışan Hakları, Gelişimi ve Memnuniyeti

İş Etiği

Çevik ve Şeffaf Yönetişim

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Ar-Ge ve İnovasyon

ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi

Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

ÇEVİK VE ŞEFFAF YÖNETİŞİM

Müşterilerimizin ihtiyaçlarını çağın hızına uygun bir şekilde karşılama ve çalışma sisteminde iş birliği ve şeffaflığı artırma hususunda çevik yönetişimin kritik bir rol oynadığına inanıyor, bu doğrultuda fonksiyon bazlı yapılanmadan iş odaklı yapılanmaya geçişi öngören Çevik Çalışma Yöntemini benimsiyoruz. Bu yöntemle, farklı uzmanlık alanlarına sahip çalışanlarımızın birlikte çalışmasına imkan vererek, geniş yetkilerle çözümün parçası olmalarını sağlıyoruz.

Çevik yönetim anlayışımızı, köklü kurumsal yönetim anlayışımızla destekliyoruz. İlgili tüm paydaşların zamanında bilgilendirildiği, katılımcı, şeffaf ve hesap verebilir bir şirket olmak için süreçlerimizi gözden geçiriyoruz.

Kurumsal Yönetim uygulamalarımız hakkında detaylı bilgiye kurumsal internet sitemizdeki faaliyet raporları sekmesinden ulaşabilirsiniz.

ÇEVİK DÖNÜŞÜM

Çevik organizasyon olma hedefimiz doğrultusunda dönüşüm çalışmalarımızı 2022 yılında da sürdürdük. Bu alandaki ileri uygulamalarımızla Türkiye'den ve yurt dışından 64 şirkete benchmark verdik.

2022 yılında,

%75 ÇEVİK DÖNÜŞÜM ORANI

120 ÇEVİK EKİP

1.195 ÇEVİK EKİP ÇALIŞANI

844 EĞİTİM SAATİ

14 ÇEVİK KOÇ

> "Hızlı bir şekilde değişebildiğimiz için bu dönüşümü bukalemuna benzetiyorum. Gerektiğinde farklı projeler için çalışıp, o projenin ihtiyaçlarına uygun sonuçlar elde edebiliyoruz. Dönüşümde, özellikle IT ile çalışmak, yapmaya çalıştığımız birçok şeyi hızlandırdı. Artık daha hızlı ama daha planlı hareket edebiliyoruz. Kısacası eskiden Titanic gibi ağırken şimdi çok daha kolay manevra yapabilen bir sürat motoruna dönüşmeyi başardık".
>
> **Uğur Tatlı** (Product Owner, Hayat Sigortaları & Bireysel Emeklilik Tribe)



Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Finansal Performans ve Kârlılık
Müşteri Odaklılık
Çalışan Hakları, Gelişimi ve Memnuniyeti
İş Etiği
Çevik ve Şeffaf Yönetişim
Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği
Ar-Ge ve İnovasyon
ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi
Sürdürülebilir Çözümler
Ekler

DİJİTALLEŞME VE BİLGİ GÜVENLİĞİ

Allianz Türkiye olarak, insanı merkezine alan "Gerçek anlamda dijital" bir sigorta şirketi olma yolculuğunda emin adımlarla ilerlemeye devam ediyoruz. Bu yolculukta yalınlık, verimlilik, teknoloji ve veri alanlarına odaklanıyor, dijital dönüşümü iş süreçlerimizde, ürün ve hizmetlerimizde en verimli şekilde değerlendiriyoruz.

Dijital varlıklarımızı geliştirme, yeni özellikler ekleme ve iyileştirmenin yanında, sektörümüzde öncü dijital ortaklıklar ile farklı hedef kitlelere ulaşma ve bu konuda bilgi birikimi oluşturma çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Müşterilerin ihtiyaç ve taleplerini dijital ortamda daha hızlı ve kolayca karşılayabilmek için kurduğumuz dijital odaklı ekibimiz (Dijital Tribe) ile dijital dönüşüme hız kesmeden devam ediyoruz.

Raporlama döneminde;

- Uçtan uca dijital bir deneyim sunmayı hedefleyen "Dijital Onboarding" Projemizi uygulamaya alarak, bireysel sigortalılarımızın poliçe başvurularını basılı doküman gereksinimi olmadan dijital form üzerinden ve ıslak imzasız bir şekilde yapabilmelerini sağladık. Proje ile yıllık ortalama 4 milyon kağıt tasarrufu elde etmeyi öngörüyoruz.
- Acente ve banka kanallarında müşteriler ile yüz yüze görüşme şeklinde gerçekleştirilen bireysel emeklilik sözleşme satış sürecini uçtan uca dijital ortama taşıyarak, müşterilerimize daha kolay ve hızlı bir satış deneyimi sunmaya başladık.
- Dijitalleşme çalışmaları kapsamında kağıt arşiv hacmimizi 2021 yılına göre %74,4 oranında azalttık.

Allianz'ım uygulamasında;

- Müşterilerimizin sağlık poliçe teminatlarına, limitlerine, kalan limitlerine, özel durumlarına, istisna ve ek prim uygulamalarına erişimini başlattık.
- Müşterilerimizin poliçe kapsamında yer alan anlaşmalı kurumlara, ilgili alanlardan en hızlı ve açıklayıcı şekilde ulaşabilmelerini ve harita bağlantısı ile doğrudan adres tarifi alabilmelerini sağladık.
- Uzun süreli hayat sigortalarında makbuza ulaşım sürecini kısaltmak adına e-posta ve çağrı merkezi ile iletişime geçme süreçlerini ortadan kaldırarak yerine mobil uygulama üzerindeki poliçeden ulaşabilecekleri bir sistem geliştirdik.
- E-imza uygulamasını devreye aldık.
- Müşterilerimizin istek ve şikayetlerinin takibini yapabileceği bir ek modül geliştirdik.

2022 yılında dijitalleşme ve bilgi güvenliği çalışmalarına ayrılan bütçe: 72,64 milyon TL

ALLIANZ'IM MOBİL UYGULAMA İNDİRİLME SAYISI:

4 MİLYON

WEB ZİYARETÇİ SAYISI

8.244.512

KÂĞITSIZ OPERASYON

Gelen evrak dijital işleme oranı

%99,05

OTOMASYON ORANI

Oto üretim otomasyon oranı

%87,8

Sağlık üretim otomasyon oranı

%75,5

DİJİTAL PLATFORMLAR

DigitALL Phoenix

DİJİTAL ÜRÜNLER & HİZMETLER

Uçtan uca dijital müşteri deneyimi
Video chat ile hasar tespiti

MÜŞTERİLERİN İLETİŞİMİ

IVR OKS talebi **131** bin
Webchat kullanımı **288** bin
Chatbot kullanımı **72** bin

OTOMASYONA DEVREDİLEBİLİR İŞLER İÇİN ROBOT KULLANIMI

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Finansal Performans ve Kârlılık
Müşteri Odaklılık
Çalışan Hakları, Gelişimi ve Memnuniyeti
İş Etiği
Çevik ve Şeffaf Yönetişim
Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği
Ar-Ge ve İnovasyon
ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi
Sürdürülebilir Çözümler
Ekler

BİLGİ GÜVENLİĞİ

Allianz Türkiye olarak, bilgi güvenliği süreçlerimizi Allianz Grup Bilgi Güvenliği Çerçevesi (GISF) ekseninde şekillendiriyoruz. Çerçeve kapsamında düzenli olarak grup ve lokal denetimlere tabi tutuluyoruz. Bilgi Güvenliği yönetim çerçevemizdir. Bunun dışında Allianz Group Information Technology and Information Security Policy, Allianz Functional Rules for Information Security, Allianz Information Security Practices, Payment Card Industry-Data Security Standard (PCI-DSS) ve Control Objectives of Information Technologies (COBIT) standartlarını da takip ediyoruz.



Allianz Grup standartları kapsamında, değişen ve gelişen siber tehditlere karşı teknolojik altyapımızı devamlı yenilerken, insan ve süreç boyutunu da ihmal etmiyoruz. Güvenlik konularının en baştan, süreçlerin tasarım aşamalarından itibaren sürece dahil edilmesini sağlayarak etkin bir kontrol ortamı oluşturulmasını hedefliyoruz. Güvenlik kontrollerimizin etkinliğinin testi için düzenli olarak sızma testleri ile red team operasyonları yaptırıyor, ödül avcılığı (bug bounty) programlarına katılım sağlıyoruz. Ayrıca oltalama kampanya e-postaları göndererek çalışma arkadaşlarımızın oltalama ataklarına karşı farkındalığını artırıyoruz. İşe yeni başlayan çalışanlarımıza "Bilgi Güvenliği Farkındalık" eğitimleri veriyoruz. Bununla birlikte, acentelerimizin bilgi güvenliği yapılarının güçlendirilmesine yönelik rehber olarak hazırladığımız Acente Bilgi Güvenliği İlkeleri dokümanını da kapsayacak şekilde düzenli acente farkındalık eğitimleri düzenliyoruz.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık

Müşteri Odaklılık

Çalışan Hakları, Gelişimi ve Memnuniyeti

İş Etiği

Çevik ve Şeffaf Yönetişim

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Ar-Ge ve İnovasyon

ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi

Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

AR-GE VE İNOVASYON

2022 YILINDA AR-GE VE İNOVASYON ÇALIŞMALARINA AYRILAN BÜTÇE:

133,8 MİLYON TL

Stratejimizdeki yalınlık odağına uygun bir şekilde ürünlerimizin sadeleştirilmesi ve kolay anlaşılabilirliğini sağlamaya yönelik çalışmalarımıza devam ediyor, bu sayede sorunsuz, hızlı ve kullanıcı dostu ekranlar ile müşteri memnuniyetinin artırılmasını sağlıyoruz.

Sağlık branşında müşterilerimize sağlık önerileri verdiğimiz ve birçok ücretsiz hizmeti sunduğumuz yenilikçi mobil hizmeti olan Vivy uygulamasını hayata geçirdik.

Hayat Emeklilik branşında robotik süreç otomasyonu desteği ile verimlilik artışı ve maliyet tasarrufu elde ettik.

Yasal düzenlemeler alanında Kişisel Verileri Koruma Kanunu'nu destekleyici ve veri gizliliğini güvence altına alan çalışmalar yürüttük. Ayrıca regülasyonun zorunlu kıldığı 18 yaş altı bireysel emeklilik ürünü geliştirme çalışmalarını tamamladık.

Müşterilerimizin daha hızlı ve sorunsuz bir deneyim yaşamaları amacıyla yalınlık odağına uygun bir şekilde birçok ürünün dönüşümünü kullanıcı dostu ekranlar ile gerçekleştirdik.

Banka iş ortaklarımız ile artırdığımız entegrasyon sayesinde sunduğumuz ürün çeşitliliğini zenginleştirdik, altyapı iyileştirmeleri ile verimli ve sorunsuz bir hizmet kalitesi sağladık.

Poliçe basımları üzerinde revizyonlara devam ederek hem poliçe metinlerimizi daha anlaşılır hale getirdik hem de kağıt tüketiminin azaltılmasına katkı verdik.

VOC (Müşterinin Sesi) projesi kapsamında yapılan çalışmalar ile müşterilerin hizmet sonrası memnuniyet, şikayet ve taleplerinin anlık olarak ölçümlenmesini sağlayarak, olumsuz deneyim yaşayan müşterilerimizin taleplerine hızlı bir şekilde çözüm ürettik.

İNOVASYON OFİSİ

En inovatif sigorta şirketi olma vizyonuyla, inovasyonu, iş yapış şeklimizin merkezine koyuyoruz. Sektörde bir ilke imza atarak kurduğumuz İnovasyon Ofisi ile girişimcilik ve inovasyonu kurum kültürünün bir parçası haline getirmeyi, inovasyon ve girişimcilik ekosisteminde, sektörde ve finans alanında öncü olmayı ve Allianz Grubu'nun gücünü de etkin şekilde kullanarak bu alandaki gelişmelere yön vermeyi amaçlıyoruz. Startup ekosisteminden girişimcilerle iş birliği yaparak, yeni nesil sigortacılık ihtiyaçlarına yanıt verecek projeleri hayata geçirmeyi hedefliyoruz.

Tüm bu hedefler doğrultusunda; İnovasyon Ofisi fonksiyonunda kurum içi girişimcilik ve açık inovasyon programlarını yürütüyor, üniversiteler ile iş birlikleri gerçekleştiriyor, yenilikçi iş modellerinin entegrasyonu üzerinde çalışıyoruz.

KURUM İÇİ GİRİŞİMCİLİK PROGRAMI

Kurum İçi Girişimcilik Programı, çalışanlarımızın inovatif fikirlerini ve önerilerini bir iş modeline dönüştürmek amacıyla tasarlanmıştır. 2022 yılında Kurum İçi Girişimcilik Programı ile açık inovasyon programlarımızda odaklanacağımız alanları belirleme ve inovasyon stratejimizi güncelleme çalışmaları yürüttük.

AÇIK İNOVASYON PROGRAMI

Sigorta alanında açık inovasyonun öncülüğünü yapma, startup ekosisteminin inovasyon gücünü şirkete aktarırken girişimcilere destek olma ve topluma faydalı projeleri kurum bünyesine katma amacına yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Programımızla girişimcilik ekosisteminde sigortacılığa olan ilgiyi artırmayı, gerçek anlamda sigorta teknolojileri tanımını zihinlerde oturtmayı ve bu alana yeni fikirler ile girişimci çekmeyi amaçlıyoruz.

TÜSİAD Girişimcilik ve Gençlik Yuvarlak Masası üyeliği, ve start-up iş birlikleri ile startup ekosistemine katkıda bulunuyoruz.

Raporlama döneminde açık inovasyon programımız Hackzone Open Insurance Programı'nın üçüncüsünü düzenledik. Programa katılım için 169 startup değerlendirilerek 11 start-up programa kabul edildi. Programda İklim Değişikliği ile Mücadele, Finansal Danışmanlık ve Fon Yönetimi Alanında Yeni İş Modelleri, Mikro Mobilite ve Araç Paylaşımı konularında yeni nesil iş modelleri üretmeye odaklandık. 6 hafta süren programda katılımcılara alanında uzman 40 mentorumuz ile yaklaşık 100 saat mentorluk ve eğitim desteği sağlandı. 5 PoC (proje çalışması) gerçekleştirildi. Program sonunda iklim değişikliği ile mücadele temasıyla yenilikçi iş modelleri geliştiren 3PMetrcis, Laska ve mikro mobilite alanında çalışan Wyseye girişimlerine ödüllerini takdim ettik. Ödül alan girişimlerle halihazırda iş modelleri geliştirme üzerinde çalışmalarımız devam ediyor.

> "Allianz Türkiye'nin sürdürülebilirlik hedeflerine odaklanarak başladığımız Hackzone programı, Allianz ekipleriyle yoğun toplantılar ve sonucunda çıkan 11 farklı fikirle şekillendi. Programın birincisi olarak seçilen 'Ekolojik Faydam' fikri, Allianz Türkiye'nin mobil uygulamasında hayata geçirildi. Hackzone, 3pmetrics'in sürdürülebilirlik ve yazılım yetkinliklerini, Allianz Türkiye'nin deneyimiyle birleştirerek değer yaratma hedefimizi destekledi. Allianz Türkiye'nin çevik ekipleriyle yakın çalışma, bizlere eş zamanlı projeleri yönetme deneyimi kazandırdı. 3pmetrics olarak geliştirdiğimiz servislere, Allianz Türkiye gibi büyük bir kurumun hızlı adaptasyonu, dijital dönüşüm hikayesinin bir parçası olma şansını bizlere sundu."
>
> **Cemil Alpay Sünnetci**
> (3pmetrics, Co-founder & CEO)

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Finansal Performans ve Kârlılık
Müşteri Odaklılık
Çalışan Hakları, Gelişimi ve Memnuniyeti
İş Etiği
Çevik ve Şeffaf Yönetişim
Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği
Ar-Ge ve İnovasyon
ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi
Sürdürülebilir Çözümler
Ekler

ESG ENTEGRASYONU VE RİSK YÖNETİMİ

ESG risklerini çok kapsamlı ve titiz bir standartla yöneten ve bu konudaki küresel girişimlere önemli katkılar sunan Allianz Grubu, Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi'nin Sürdürülebilir Sigortacılık İlkeleri'nin (United Nations Environment Program Finance Initiative (UNEP FI) Principles for Sustainable Insurance (PSI)) imzacıları arasındadır.

SORUMLU YATIRIMLAR YAPIYORUZ

Birleşmiş Milletler Sorumlu Yatırım İlkeleri'nin imzacısı Allianz Grubu'nun sorumlu yatırım yaklaşımını benimsiyor, ESG kriterlerini dikkate alarak, katma değer üreten sorumlu yatırımlar gerçekleştiriyoruz.

Biz de Allianz Türkiye olarak faaliyetlerimizi etkileyen ve faaliyetlerimizden etkilenen finans dışı konuların tamamını kapsayan ESG risklerinin yönetimini büyük bir titizlikle ele alıyoruz. ESG yaklaşımımızı şekillendirirken ve ESG risklerini değerlendirirken Allianz ESG Entegrasyon Çerçevesi'ni temel alıyoruz. Çerçeve, ESG konusundaki rol ve sorumluluk tanımlarının, ESG açısından riskli sektörlere dair yönergelerin, ESG skorlama metodolojimizin, hariç bırakma politikalarımızın ve Allianz Grup tüzel kişilikleri ve dış ortaklarımıza ilişkin prensiplerimizin detaylı şekilde yer aldığı kapsamlı bir rehberdir.

2022 yılında ESG ve itibar riski ofislerine onaya sunulan işlem sayısı 6 olarak gerçekleşmiştir.

HASSAS İŞ KOLLARI

Allianz Grubu, toplumu olumsuz yönde etkileyebilecek, yüksek ESG riski potansiyeli taşıyan 13 hassas iş kolu belirlemiştir. ESG yaklaşımımız gereği, hassas iş kollarındaki (tarım, hayvan testi, hayvan refahı, bahis ve kumar, klinik araştırmalar, savunma sanayi, insan hakları, hidroelektrik enerjisi, altyapı, madencilik, nükleer enerji, petrol ve gaz ve seks ticareti) işlemleri ayrıntılı bir şekilde inceliyoruz.

Hassas iş kolları ile ilgili teklif talepleri, Kurumsal İletişim, Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Fonksiyonu ve Risk Departmanı'na iletilir. Konunun Allianz Grubu karar mekanizmalarına iletilmesi gerekiyorsa, Grup ESG Ofisi'ne yönlendirilir. Grup EGS Ofisi, konunun Global Risk Departmanı'na iletilmesi veya lokal birim tarafından çözülmesi yönünde bir karar verir.

ESG taramaları, her bir hassas iş kolu için dikkate alınması gereken önemli konuları içeren, uluslararası standartlara ve en iyi uygulamalara dayanan kılavuzlar baz alınarak yapılır. Risklerin doğru ele alınmadığı tespit edildiğinde, işlem reddedilir veya ESG risklerinin azaltılmasını sağlamak için karşı tarafın önlem almasını sağlanır.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık

Müşteri Odaklılık

Çalışan Hakları, Gelişimi ve Memnuniyeti

İş Etiği

Çevik ve Şeffaf Yönetişim

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Ar-Ge ve İnovasyon

ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi

Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

2018'den beri kömür kullanarak enerji üreten projeleri finanse etmiyoruz.

İşimizin doğası gereği, etkin bir risk yönetimi sistemine sahibiz. Risk yönetim süreçlerinde uluslararası risk yönetim prensiplerini kullanıyoruz. Risk Komitesi, risk konularının yönetilmesinden sorumlu olup, yılda en az 4 kez toplanır. Risk yönetimi üç alanda ele alınır: Risk Yönetimi ve İç Kontrol, İtibar Riskinin Yönetimi ve İş Sürekliliği Yönetimi.

ALLIANZ GRUP İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ RİSK DEĞERLENDİRME ÇALIŞMASI

2022 yıl sonu itibarıyla, Allianz Grup tarafından iklim değişikliğinin iş süreçlerine, faaliyet karına, müşterilere ve ürünlere yaratacağı etkinin sayısallaştırılması, söz konusu risklerin etkilerine ilişkin farkındalığın artırılması adına Grup genelinde iklim değişikliği risk değerlendirme çalışmasına başlanmıştır. Çalışma kapsamında ayrıca İç Kontrol Sorumluları iş birliğinde, risk faktörlerinin iş alanlarına kısa-orta ve uzun vadeli etkileri değerlendirilecek. Çalışma, Allianz Türkiye'de, Risk Yönetimi Ekibi tarafından yürütülecek.

Yönetim Kurulu'na bağlı olan İç Denetim Başkanlığı, Uluslararası İç Denetim Mesleki Uygulama Standartları çerçevesinde, riske dayalı denetim yaklaşımı esasıyla yıllık plana göre denetim, inceleme ve soruşturma faaliyetlerini yürütür.

86 adet denetim alanından oluşan denetim evreninde çevresel, sosyal ve kurumsal yönetişim süreçleri de bir denetim alanı olarak yer alır. Her bir denetim alanı; pazar riski, kredi riski, iş yazım riski, operasyonel risk, itibar riski, likidite riski ve stratejik risk boyutları açısından doğal ve kalan riskler kapsamında değerlendirilir.

İç Denetim Başkanlığı, yapılan denetim sonuçlarını Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi'ne raporlar. Rapor sonuçlarına göre alınacak aksiyonların takibi, İç Denetim Başkanlığı tarafından periyodik olarak yapılır ve izleme sonuçları Yönetim Kurulu'na raporlanır.

İç Denetim Başkanlığı ayrıca Yönetim Kurulu tarafından talep edilen konularda da inceleme, araştırma ve/veya danışmanlık faaliyetleri ile olası suiistimal vakalarının soruşturmalarını icra eder. Bu doğrultuda, 2022 yılında 44 adet denetim, inceleme ve soruşturma çalışması yapılmıştır.

İtibar riskleri alanında; Allianz Grubu tarafından oluşturulmuş İtibar Riski ve Sorun Yönetimi Standartları'nı uyguluyoruz. Kriz iletişimi planı ile farklı risk grupları için hazırlanan eylem planlarını, bu standartlar çerçevesinde güncel tutuyoruz. Kurumsal İletişim, Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik fonksiyonun koordinasyonunda, bağımsız bir araştırma şirketine yıllık olarak itibar araştırmaları yaptırıyoruz.

İş sürekliliği konusunda ise her yıl iş süreklilik planını güncelliyor ve belirlenen senaryolar üzerinden testler gerçekleştiriyoruz. 2022 yılında, bölgesel bir sel ve belirli kritik personele ulaşılamaması senaryosu üzerinden başarılı bir şekilde tatbikatımızı gerçekleştirdik.

Sektörde ilk uygulama olan risk iyileştirme yatırım desteği ile

20 FARKLI İŞLETMEYE

bir yıl içerisinde toplamda

670.000 TL YATIRIM DESTEĞİ

sağlayarak risklerin azaltılmasına destek olduk.

Allianz Türkiye'de uygulanan risk yönetimi modeline ve performansımıza dair detaylı bilgiye yıllık faaliyet raporlarımızdan ulaşabilirsiniz.



Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Finansal Performans ve Kârlılık
Müşteri Odaklılık
Çalışan Hakları, Gelişimi ve Memnuniyeti
İş Etiği
Çevik ve Şeffaf Yönetişim
Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği
Ar-Ge ve İnovasyon
ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi
Sürdürülebilir Çözümler
Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜMLER

Allianz Grubu "sürdürülebilir çözümler" olarak adlandırdığı yeni ürün ve hizmetlerini hayata geçirmeye devam ediyor. Bir ürün veya hizmetin sürdürülebilir çözüm olması için sahip olması gereken iki temel kriter bulunuyor: Dezavantajlı bir grubun hayatını iyileştiren bir sigorta veya destek hizmeti sunması, iklim değişikliği sorunlarına odaklanan bir çözüm olması.

2022 yılında Allianz Grubu

103

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜM'DEN

1,28

MİLYAR AVRO GELİR ELDE ETTİ

Allianz Grubu'nun stratejisi doğrultusunda, Allianz Türkiye'de bizler de her yıl yeni sürdürülebilir çözümleri hayata geçiriyor ve tüm paydaşlarımız için paylaşılabilir değer yaratıyoruz. 2022 yılında sürdürülebilir çözümlerden ✓ **556,4 milyon TL** gelir elde ettik.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜMLERİMİZ

Yenilenebilir Enerji Sigortası: Hidro, rüzgar ve güneş enerjisi kullanan yenilenebilir enerji tesislerine yönelik geniş kapsamlı bir ürün sunuyoruz. Yangın, hırsızlık, terör, doğal afetlerden kaynaklanan bina ve muhteviyat zararlarını, bu zararlardan kaynaklanan kar kayıplarını karşılıyoruz.

Kıyı Tesisleri Deniz Kirliliği Sorumluluk Sigortası: Petrol ya da diğer zararlı maddelerden kaynaklanan deniz kirliliği karşısında yasal olarak uygulanması gereken temizlik masrafları, toplanan atıkların taşınması ve bertaraf edilmesi gibi hasarları karşılıyoruz.

Elektrikli Otomobillere Özel Kasko İndirimi: Elektrikli otomobillerin kullanımını Türkiye'de teşvik etmek amacıyla özel araç kategorisinde değerlendirilen %100 elektrikli otomobillerin kasko net primlerinde %20'ye varan indirimler sağlıyoruz.

Sürdürülebilirlik Fon Sepeti Emeklilik Yatırım Fonu (APG): 2018 yılında bireysel emeklilik portföyüne eklediğimiz APG ile müşterilerimize çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ESG) konularında sürdürülebilirlik puanı yüksek olan, küresel ısınmayla mücadelede karbon ayak izini azaltan, çevrenin ve doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunan, sürdürülebilirlik alanında faaliyet raporları yayımlayan şirketlerin hisse senetlerine yatırım yapma imkanı sunuyoruz. Söz konusu fon, sistemdeki tüm bireysel emeklilik yatırım fonları arasında en düşük gider kesintisi uygulamasına sahip olma özelliğini taşıyor. 2022 yılında APG'nin kapsamını genişleterek, ESG ilkelerini süreçlerine dahil eden yurt dışında faaliyet gösteren şirketlere de fonlar aracılığıyla yatırım yapabilme fırsatı sunmaya başladık.



Güneş Enerjisi Paneli Sigortası: Türkiye'nin ilk bireysel yeşil sigorta ürünü çatı tipi Güneş Enerjisi Paneli Sigortası kapsamında; Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) tarafından da desteklenen 10 kilovata kadar çatı tipi Güneş Enerjisi Santral (GES) projeleri için geliştirdiğimiz ürünümüz ile yeni alımlarda oluşan ve garanti kapsamına dahil olmayan hasarlara karşı ürünleri bir yıl süreyle teminat altına alıyoruz.

Yuvam Sigortası: Evlerde daha az karbon salımını teşvik etmek amacıyla enerji verimliliği sağlayan, su tüketimini ve atıkları azaltan, sürdürülebilir ulaşımı destekleyen çevre dostu eşyaları, konut sigortası ürünümüz Yuvam Sigortası ile teminat kapsamı altına alıyoruz.

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Finansal Performans ve Kârlılık
Müşteri Odaklılık
Çalışan Hakları, Gelişimi ve Memnuniyeti
İş Etiği
Çevik ve Şeffaf Yönetişim
Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği
Ar-Ge ve İnovasyon
ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi
Sürdürülebilir Çözümler
Ekler



Ekler

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2022 Yılında Kazanılan Ödüller

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 2022 İlerleme Bildirimi

Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2022 İlerleme Bildirimi

Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri

TCFD Raporlaması

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI İçerik İndeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

2022 YILINDA KAZANILAN ÖDÜLLER

CAPİTAL DERGİSİ
- Türkiye'nin En Beğenilen Sigorta Şirketi (8.kez)
- Türkiye'nin En Beğenilen Hayat & Emeklilik Şirketi (5.kez)

GREAT PLACE TO WORK
- Türkiye'nin En İyi İşverenleri 2022 Listesi

EDGE
- Cinsiyet Eşitliğinin Ekonomik Getirisi Sertifikası Sahibi

ASSOCIATION FOR TALENT DEVELOPMENT
- Allianz Türkiye Akademi The BEST Ödülü

THE ONE AWARDS
- Sigorta Kategorisinde Yılın İtibarlısı Ödülü

FAST COMPANY
- Bireysel Emeklilik Kategorisinde Müşteri Deneyimi Lideri
- Sağlık Sigortası Kategorisinde Müşteri Deneyimi Lideri

MÜŞTERİ DENEYİMİ ÖDÜLLERİ (TCXA)
- "Affluent Hizmetler" ile Sağlık ve İyi Yaşam Kategorisinde En İyi Müşteri Deneyimi Altın Ödülü

ULUSLARARASI MÜŞTERİ DENEYİMİ ÖDÜLLERİ (ICXA)
- "VOC" ile Finansal Hizmetlerde Müşteri Deneyiminde Ölçümün En İyisi

THE HAMMERS ÖDÜLLERİ
- En İyi Pazarlama Takımı Gümüş Ödülü
- En İyi CX Takımı Gümüş Ödülü
- En İyi Video İçerik Pazarlama Takımı Bronz Ödülü
- Optimum Bütçe ile Harikalar Yaratanlar Bronz Ödülü

STEVIE MENA
- "HEY" ile İnsan Kaynaklarında İnovatif Başarılar Altın Ödülü
- "HEY" ile Finans Sektöründe İnovasyonda Mükemmeliyet Altın Ödülü

SMART-I AWARDS
- "Hackzone Scale-Up Accelerator" ile En İnovatif Hızlandırma Programı Altın Ödülü
- "Allianz Motto Hareket" ile Sosyal Sorumluluk Gümüş Ödülü

MMA SMARTIES
- "Allianz'ım" ile Müşteri Deneyimi (UX) & Dizayn Bronz Ödülü
- EMEA'da "Allianz'ım" ile Müşteri Deneyimi (UX) & Dizayn Gümüş Ödülü

FELİS
- "Onlar da Yaşlanacak – Berkecan" ile Finans Kategorisinde Radyo ve Ses Alanında Felis Ödülü
- "İşimiz Yaşamak" ile Finans Kategorisi Film Alanında Felis Başarı Ödülü
- "İşimiz Yaşamak" ile Jingle Edit Kategorisi Craft Alanında Felis Başarı Ödülü
- "Allianz Seninle Stratejisi" ile Zamana Meydan Okuyanlar – Hizmet Kategorisi Yaratıcı Strateji Alanında Curious Felis Altın Ödülü

BRANDVERSE AWARDS
- SocialBrands Veri Analitiği Bölümü Sigortacılık Kategorisi Gümüş Ödülü

ECHO AWARDS
- Sigorta Sektöründe E-Ticaretin En İyisi

İSTANBUL MARKETING AWARDS
- "Allianz Yanında" ile Dijital Mecraya Özel Markalı İçerik Üretimi Altın Ödülü
- "İkinci Şans" ile Markalı İçerik Altın Ödülü

KRİSTAL ELMA
- "Çisilsu Nine" ile Sektörel Kategoriler Hizmet Alanında Gümüş Ödül
- "Hayat Nasıl Gelirse Gelsin Allianz, Bugün, Yarın Seninle ve İşimiz Yaşamak" ile Film-TV & Sinema Alanında Gümüş Ödül

IDC ÖDÜLLERİ
- "Kubernetes" ile Geleceğin En İyi Dijital Altyapısı Üçüncülüğü

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler
2022 Yılında Kazanılan Ödüller
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 2022 İlerleme Bildirimi
Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2022 İlerleme Bildirimi
Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
TCFD Raporlaması
Performans Göstergeleri Tabloları
GRI İçerik İndeksi
Raporlama Kılavuzu
Bağımsız Dış Denetim Raporu
İletişim

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ 2022 İLERLEME BİLDİRİMİ

İLKE	ALLIANZ TÜRKİYE'NİN YAKLAŞIMI	AÇIKLAMALARIN YER ALDIĞI BÖLÜM
İnsan Hakları	Allianz Türkiye, tüm faaliyetlerinde başta BM İnsan Hakları Beyannamesi olmak üzere insan haklarını düzenleyen ulusal ve uluslararası normlara tam uyumu gözetir.	İyi Kurum, Çalışan Memnuniyeti, Tedarik Zincirimiz
Çalışma Koşulları	Allianz Türkiye, çalışanlarının sendikalaşma özgürlüğü ve toplu müzakere hakkını kabul eder. Allianz Türkiye, hiçbir koşulda çocuk işçi, zorla ve zorunlu işçi çalıştırılmasına müsaade etmez. Çalışanlarına ve tüm iş ortaklarına sosyal adaletin sağlandığı bir iş ortamı sunar.	İyi Kurum, Çalışan Memnuniyeti, Tedarik Zincirimiz
Çevrenin Korunması	Allianz Türkiye, operasyonlarında ve yatırımlarında çevresel etkilerini dikkatle takip eder. Bu konuda yasal düzenlemelerin ötesinde, uluslararası standartlarda proje ve uygulamalar geliştirir.	ESG Anlayışımız, İyi Çevre
Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele	Allianz Türkiye, yolsuzlukla mücadeleye ilişkin mevzuat ve kurumsal politikaları çerçevesinde tam, doğru ve etkin destek verir.	İyi Kurum, İş Etiği Yaklaşımımız



Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler
2022 Yılında Kazanılan Ödüller
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 2022 İlerleme Bildirimi
Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2022 İlerleme Bildirimi
Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
TCFD Raporlaması
Performans Göstergeleri Tabloları
GRI İçerik İndeksi
Raporlama Kılavuzu
Bağımsız Dış Denetim Raporu
İletişim

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KADININ GÜÇLENMESİ İLKELERİ 2022 İLERLEME BİLDİRİMİ

PRENSİP	PERFORMANSIN YER ALDIĞI BÖLÜM
Prensip 1: Toplumsal cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik sağlanması	CEO Mesajı
Prensip 2: Tüm kadın ve erkeklere iş yaşamında adil davranılması, insan haklarına ve ayrım yapmama ilkesine saygı gösterilmesi, bu ilkelerin desteklenmesi	Çalışan Memnuniyeti
Prensip 3: Tüm kadın ve erkek çalışanların sağlık, güvenlik ve refahının sağlanması	Çalışan Memnuniyeti
Prensip 4: Kadınların eğitim, kurs ve profesyonel gelişim olanaklarının desteklenmesi	Çalışan Memnuniyeti
Prensip 5: Kadınların güçlenmesi için girişimci gelişimi, tedarik zinciri ve pazarlama yöntemlerinin uygulanması	Çalışan Memnuniyeti
Prensip 6: Toplumsal girişimler ve savunuculuk çalışmalarıyla eşitliğin teşvik edilmesi	Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyoruz
Prensip 7: Toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin elde edilen başarıların değerlendirilmesi ve halka açık raporlanması	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkımız



Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler
2022 Yılında Kazanılan Ödüller
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 2022 İlerleme Bildirimi
Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2022 İlerleme Bildirimi
Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
TCFD Raporlaması
Performans Göstergeleri Tabloları
GRI İçerik İndeksi
Raporlama Kılavuzu
Bağımsız Dış Denetim Raporu
İletişim

PAYDAŞ KAPİTALİZMİ GÖSTERGELERİ

YÖNETİŞİM İLKELERİ			
Tema	**Ana Göstergeler ve Beyanlar**	**Açıklama**	**Referanslar**
Yönetişim amaçları	Amacın belirlenmesi	Bir işletmenin, ekonomik, çevresel ve sosyal sorunlara çözüm önerme araçlarını ifade etmek için belirttiği şirket amacı. Kurumsal amaç başta hissedarlar olmak üzere bütün paydaşlar için değer üretmelidir.	CEO Mesajı s.14 ESG Lideri Mesajı s.20
Yönetişim organının kalitesi	Yönetişim organının oluşumu	En üst düzey yönetim organı ve alt komitelerinin oluşumu: Ekonomik, çevresel ve sosyal konulardaki deneyimlerine, yönetimde görev alıp almadıklarına, bağımsızlık durumlarına, yönetişim organındaki görev süresine, her bir üyenin diğer belirgin görev ve sorumluluklarına, sorumluluklarının doğasına, cinsiyetine, yeterince temsil edilmeyen sosyal gruplara mensup olmasa ya da paydaş temsiliyetine göre	Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi s.21-23
Paydaş katılımı	Paydaşları etkileyen öncelikli konular	Paydaşlar için öncelikli olan konular, bu konuların tespiti ve paydaşların katılımını sağlamada kullanılan yöntem.	Paydaşlarla İlişkiler s.25-26
Etik davranış	Yolsuzluk karşıtlığı	1. Yolsuzluk karşıtlığı politika ve prosedürleri hakkında yönetişim organlarının üyelerine, çalışanlara ve iş ortaklarına verilen eğitimler	İş Etiği s.75
		a) Raporlama döneminde geçmiş yıllarla ilgili tespit edilen yolsuzluk vakalarının sayısı ve oluşumu	
		b) Raporlama döneminde mevcut dönemle ilgili tespit edilen yolsuzluk vakalarının sayısı ve oluşumu	
		2. Yolsuzlukla mücadele amacıyla faaliyet çevresinin iyileştirmesine yönelik inisiyatiflerle görüşmeler ve paydaş katılımı	
	Korunan etik tavsiye ve raporlama mekanizmaları	İç ve dış mekanizmalara yönelik açıklamalar:	İş Etiği s.75
		1. Etik ve yasalara uygun davranış, kurumsal dürüstlük konusunda tavsiye mekanizmaları	
		2. Etiğe ve kanunlara, kurumsal dürüstlüğe aykırı davranışlarla ilgili raporlama mekanizmaları	
Risk ve fırsatların gözetimi	Risk ve fırsatların iş süreçlerine entegre edilmesi	Şirketin karşılaştığı başlıca öncelikli risk ve fırsatlarını belirten (jenerik sektörel risklerden farklı olarak) şirket risk faktörleri ve fırsat beyanları, şirketin bu risklere karşı iştahı, bu risk ve fırsatların zaman içinde değişimi, ve bu değişime yanıt. bu risk ve fırsatlar, iklim değişikliği ve data yönetimi gibi öncelikli ekonomik, çevresel ve sosyal konuları içermelidir.	ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi s.80-81

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler
2022 Yılında Kazanılan Ödüller
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 2022 İlerleme Bildirimi
Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2022 İlerleme Bildirimi
Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
TCFD Raporlaması
Performans Göstergeleri Tabloları
GRI İçerik İndeksi
Raporlama Kılavuzu
Bağımsız Dış Denetim Raporu
İletişim

GEZEGEN			
Tema	**Ana Göstergeler ve Beyanlar**	**Açıklama**	**Referanslar**
İklim değişikliği	Sera gazı (GHG) emisyonları	GHG Protocol Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarından ilgili tüm sera gazlarının (örn: karbondioksit, methan, azoroksit, F-gazları vs.) karbondioksit eşleniği metrik ton cinsinden raporlanması	Çevresel Performans Göstrgeleri s.95
		Uygun olduğu takdirde tedarik ve satışa dönük (GHG Protocol Scope 3) temel emisyonların değerlendirilmesi ve raporlanması	
	TCFD uygulaması	"TCFD önerilerinin tamamen uygulamaya geçirilmesi. Eğer gerekliyse, tam uygulamaya yönelik en fazla 3 yıl olmak üzere bir hedef zaman planı belirtin. Küresel ısınmayı 2°C'nin çok altında, endüstri öncesi düzeyin üstünde ve ısınmayı 1,5°C'de tutmayı hedefleyen Paris Anlaşması hedefleriyle uyumlu ve net-sıfır düzeyini 2050'den önce başarmaya yönelik GHG emisyon hedefleri belirlemek veya belirlemeyi taahüt etmek."	Allianz Grubu'nun Taahhütleri ve Katkıları s.41 (İlgili çalışmalar Allianz Global öncülüğünde ve belirlenen hedfler doğrultusunda gerçekleştirilmektedir.)
Tabiat varlığı kaybı	Toprak kullanımı ve ekolojik duyarlılık	Koruma altında veya Ana Biyoçeşitlilik Alanlarında şirketin sahip olduğu, kiraladığı ya da yönettiği operasyon merkezlerinin sayısı ve alanı (hektar)	İlgili kapsamda bir operasyon bulunmamaktadır.
Temiz Suya Erişilebilirlik	Su kıtlığı yaşanan bölgelerde yapılan su çekimi ve tüketimi	Operasyonlarda gerçekleştirilen su çekimi ya da tüketimi megalitre cinsinden miktarı ve WRI Aqueduct Su Riskleri Haritası'na göre yüksek ve aşırı yüksek su riski bulunan bölgelerde bulunan operasyonlarda gerçekleşen su çekimi ve tüketiminin yüzdesini raporlayınız.	İlgili kapsamda bir operasyon bulunmamaktadır.
		Uygun olduğu durumda, aynı bilgiyi tedarik ve satışa dönük olarak değerlendirip raporlayın.	

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler
2022 Yılında Kazanılan Ödüller
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 2022 İlerleme Bildirimi
Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2022 İlerleme Bildirimi
Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
TCFD Raporlaması
Performans Göstergeleri Tabloları
GRI İçerik İndeksi
Raporlama Kılavuzu
Bağımsız Dış Denetim Raporu
İletişim

İNSAN			
Tema	**Ana Göstergeler ve Beyanlar**	**Açıklama**	**Referanslar**
Onur ve eşitlik	Çeşitlilik ve kapsayıcılık	Kategori, yaş grubu, cinsiyet ve diğer çeşitlilik göstergelerine göre çalışan yüzdeleri.	Sosyal Performans Göstergeleri s.93
	Ücret eşitliği	Öncelikli eşitlik konularına göre (kadın/erkek, azınlık/çoğunluk etnik grup, ya da diğer ilgili eşitlik alanları) belirgin operasyon lokasyonlarında tüm çalışan kategorilerine göre temel maaş ve ücretlenme oranları.	Eşit işe eşit ücret ödenmektedir.
	Ücret düzeyi (%)	Cinsiyet bazında standart giriş düzeyi ücretlerin yerel asgari ücrete oranı.	Cinsiyet bazında ücret farklılığı bulunmamaktadır. Giriş düzeyi ücretler asgari ücretin üzerindedir.
		CEO'nun yıllık toplam ücretlendirmesinin CEO hariç tüm çalışanların medyan toplam yıllık maaş düzeyine oranı.	n/a
	Çocuk işçilik, zorunlu ve zorla çalıştırma vakaları riski	"Belirgin ölçüde çocuk işçi, zorla ve zorunlu çalıştırma riskleri barındırdığı düşünülen operasyon ve tedarikçiler hakkında açıklama. Bu türden riskler aşağıdaki koşullarda ortaya çıkabilir: a) operasyon (örneğin üretim tesisi) ve tedarikçi türü; b) Risk altında bulunduğu düşünülen operasyon ya da tedarikçilerin yer aldığı ülke ve coğrafi bölgeler"	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik s.38 İçerik İndeksi s.99
Sağlık ve esenlik	Sağlık ve emniyet	"İş kazası nedenli ölüm sayısı ve oranı; (ölümler hariç) ağır sonuçlu iş kazası yaralanmaları; kaydedilebilir iş kazaları; iş kazalarının ana nedenleri ve toplam çalışma saati. Organizasyonun çalışanlarının işle ilgili olmayan tıbbi veya sağlık hizmetlerine erişimini nasıl kolaylaştırdığına dair açıklamalar ve çalışanlara sağlanan erişimin kapsamı"	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği s.74 Sosyal Performans Göstergeleri s.94
Geleceğin yetenekleri	Sağlanan eğitimler	Cinsiyet ve kategori bazında organizasyonun raporlama döneminde çalışanlarına sunduğu ortalama eğitim saati (Toplam çalışan eğitim saatinin toplam çalışan sayısına bölünmesi ile)	Sosyal Performans Göstergeleri s.94
		Tam zamanlı çalışan başına ortalama eğitim ve gelişim harcaması (çalışanlara sunulan eğitimlerin toplam maaliyetinin çalışan sayısına bölünmesi ile)	Finansal Performans Göstergeleri s.92

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler
2022 Yılında Kazanılan Ödüller
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 2022 İlerleme Bildirimi
Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2022 İlerleme Bildirimi
Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
TCFD Raporlaması
Performans Göstergeleri Tabloları
GRI İçerik İndeksi
Raporlama Kılavuzu
Bağımsız Dış Denetim Raporu
İletişim

REFAH			
Tema	**Ana Göstergeler ve Beyanlar**	**Açıklama**	**Referanslar**
İstihdam ve servet üretimi	İstihdam adedi ve oranı	1. Yaş grubu, cinsiyet, diğer çeşitlilik göstergeleri ve bölge bazında yeni işe alınan çalışanların sayısı ve oranı.	Sosyal Performans Göstergeleri s.93
		2. Yaş grubu, cinsiyet, diğer çeşitlilik göstergeleri ve bölge bazında çalışan sirkülasyonu sayısı ve oranı.	Sosyal Performans Göstergeleri s.93
	Ekonomik destekler	1. Organizasyonun global operasyonlarını kapsamak kaydıyla tahakuk bazında, üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer (EVG&D), -ideal olarak aşağıdaki kırılımda açıklanmak üzere -	Finansal Performans Göstergeleri s.92
		– Gelirler	
		– Operasyonel masraflar	
		– Çalışan ücret ve yan hakları	
		– Sermayedarlara yapılan ödemeler	
		– Devlete yapılan ödemeler	
		– Toplumsal yatırımlar	
		2. Devletten alınan destekler: raporlama döneminde devletten alınan finansal desteklerin toplam parasal değeri	
	Finansal yatırım destekleri	1. Şirketin yatırım stratejisi hakkında açıklamalarla desteklenmek üzere toplam sermaye harcamasından (CapEx) amortisman bedelinin çıkarılması	n/a
		2. Şirketin hissedarlarına yönelik sermaye getirisi stratejisine yönelik açıklamalarla birlikte hisse geri alımı ile temettü ödemeleri toplamı	n/a
Daha iyi ürün ve hizmetlerin için inovasyonu	Toplam Ar-Ge Harcamaları	Toplam Ar-Ge harcaması	Finansal Performans Göstergeleri s.92
Toplum ve sosyal canlılık	Ödenen toplam vergi	"Ödenen toplam vergi Kategori bazında kurumlar vergisi, emlak vergisi, KDV ve diğer satış vergileri, işveren tarafından ödenen çalışan sigorta primi ve şirkete maliyet oluşturan diğer vergiler dahil olmak üzere toplam global vergi ödemeleri."	Finansal Performans Göstergeleri s.92

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler
2022 Yılında Kazanılan Ödüller
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 2022 İlerleme Bildirimi
Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2022 İlerleme Bildirimi
Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
TCFD Raporlaması
Performans Göstergeleri Tabloları
GRI İçerik İndeksi
Raporlama Kılavuzu
Bağımsız Dış Denetim Raporu
İletişim

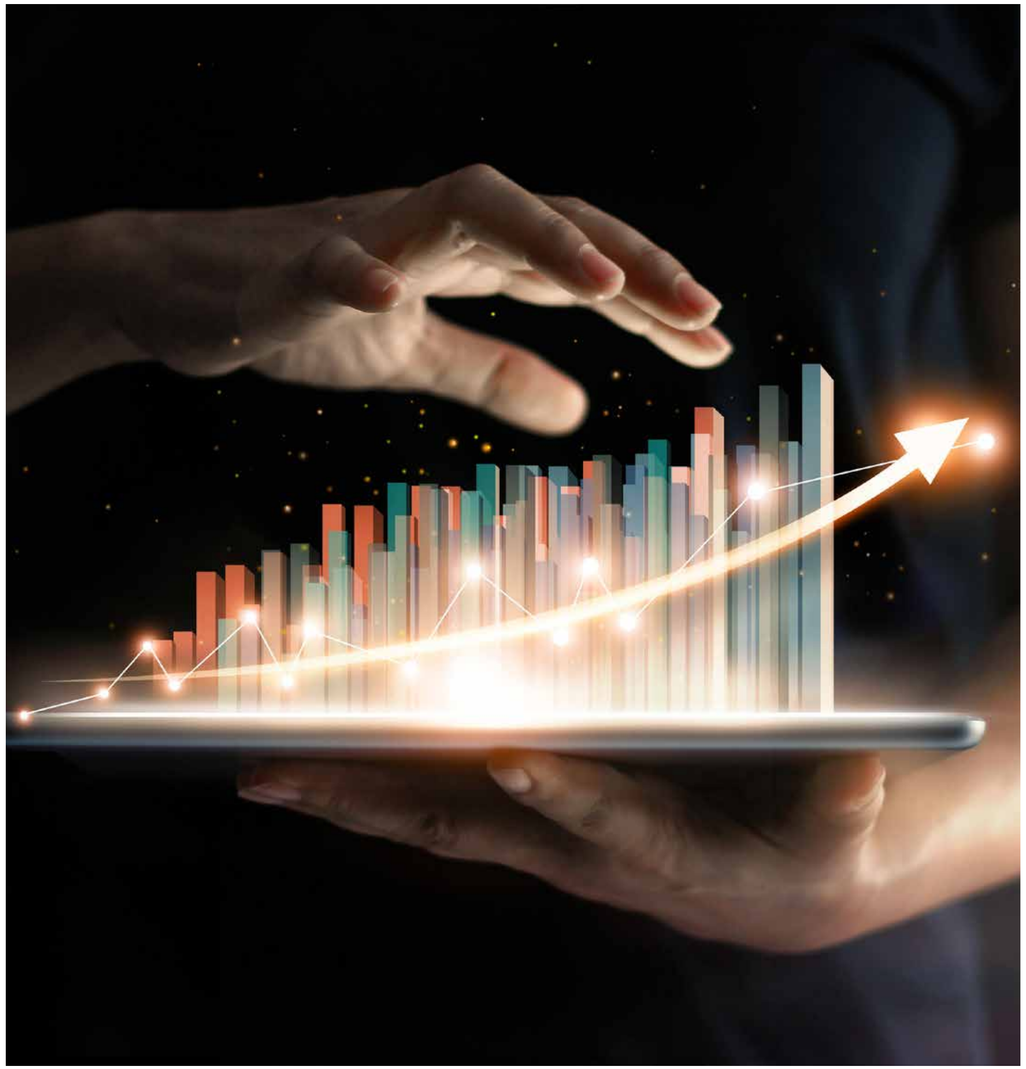
TCFD RAPORLAMASI

ALAN		ÖNERİLER	REFERANSLAR
Yönetişim	a	Yönetim Kurulunun iklim bağlantılı risk ve fırsatlara ilişkin yönetişim yapısını açıklayın.	2022 Allianz Türkiye Entegre Raporu (Sürdürülebilirlik Stratejisi s.24, Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı s.21-23)
	b	Yönetim kademesinin iklim bağlantılı risk ve fırsatları değerlendirme ve yönetmedeki rolünü tanımlayın.	2022 Allianz Türkiye Entegre Raporu (İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek s.41, ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi s.80-81)
Strateji	a	Organizasyonun tanımladığı kısa, orta ve uzun vade iklim bağlantılı risk ve fırsatları açıklayın.	2022 Allianz Türkiye Entegre Raporu (İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek s.41 Faaliyet Gösterilen Ortam, Risk ve Fırsatlar s.17-18)
	b	İklim bağlantılı risk ve fırsatların organizasyonun iş, stratejik ve finansal planlaması üzerindeki etkilerini açıklayın.	2022 Allianz Türkiye Entegre Raporu (İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek s.41)
	c	2°C veya daha düşük senaryosu dahil olmak üzere farklı senaryoları dikkate alarak organizasyonun stratejisinin esnekliğini tanımlayın.	Allianz Grubu 2022 Sürdürülebilirlik Raporu (Climate Related Financial Disclosure s.102-103)
Risk yönetimi	a	Organizasyonun iklim bağlantılı riskleri nasıl tanımladığını ve değerlendirdiğini açıklayın.	2022 Allianz Türkiye Entegre Raporu (Faaliyet Gösterilen Ortam, Risk ve Fırsatlar s.17-18 ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi s.80-81)
	b	Organizasyonun iklim bağlantılı riskleri nasıl yönettiğini açıklayın.	2022 Allianz Türkiye Entegre Raporu (ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi s.80-81, İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek s.41 Sürdürülebilirlik Stratejisi s.24)
	c	Riskleri tanımlama, değerlendirme ve yönetme sürecini organizasyonun tüm risk yönetimi sürecine nasıl entegre ettiğini açıklayın.	2022 Allianz Türkiye Entegre Raporu (ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi s.80-81)
Gösterge ve hedefler	a	İklim bağlantılı risklerin ve fırsatların, organizasyonun strateji ve risk yönetimi süreciyle uyumlu olarak, hangi metrikler kullanılarak değerlendirildiğini beyan edin.	Allianz Grubu 2022 Sürdürülebilirlik Raporu (Climate Related Financial Disclosure s.102-103)
	b	Kapsam 1, Kapsam 2 ve eğer uygulanabilir ise Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını beyan edin.	2022 Allianz Türkiye Entegre Raporu (Çevresel Performans Göstergeleri s.95)
	c	İklim bağlantılı risklerin ve fırsatların yönetilmesi için kullanılan hedefleri ve bu hedeflere ilişkin performansınızı açıklayın.	2022 Allianz Türkiye Entegre Raporu (İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek s.41, İyi Çevre s.40)

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler
2022 Yılında Kazanılan Ödüller
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 2022 İlerleme Bildirimi
Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2022 İlerleme Bildirimi
Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
TCFD Raporlaması
Performans Göstergeleri Tabloları
GRI İçerik İndeksi
Raporlama Kılavuzu
Bağımsız Dış Denetim Raporu
İletişim

PERFORMANS GÖSTERGELERİ TABLOLARI

FİNANSAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2020	2021	2022
Net Kâr (milyar TL)	1,35	2	2,6
Toplam Aktif Büyüklük (milyar TL)	44	62	113
Toplam Sermaye Yeterlilik Oranı (%)	197,6	179,6	187,1
Toplam Katkı Payı + Prim Üretimi (milyar TL)	14,8	18,1	36,4
Müşterilere Dağıtılan Değer (Sigortacılık ile ilgili ödenen brüt tazminatlar) (milyar TL)	4,4	6,1	11,2
Hissedarlara Ödenen Tutar (milyon TL)	361	585	481
Dağıtım Kanallarına Aktarılan Kaynak (milyar TL)	1,7	2,1	3,9
Çalışan Ücretleri ve Yan Haklar (milyon TL)	502	572	984
Topluma Aktarılan Kaynak (milyar TL)	1,3	1,7	2,8
Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği için Ayrılan Bütçe (milyon TL)	24,6	37,5	72,64
Sürdürülebilir Çözümlerden Elde Edilen Gelir (milyon TL)	71	72,6	√ 556,4
Ar-Ge ve İnovasyon için Ayrılan Bütçe (milyon TL)	112,8	90	133,8
Yeşil Ekonomiyi Destekleyen Ürünlerden Elde Edilen Gelir (milyon TL)	71	73	556,4
Çalışan Sağlığı ve Güvenliği için Ayrılan Bütçe (milyon TL)	2,1	1,4	2.05



Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler
2022 Yılında Kazanılan Ödüller
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 2022 İlerleme Bildirimi
Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2022 İlerleme Bildirimi
Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
TCFD Raporlaması
Performans Göstergeleri Tabloları
GRI İçerik İndeksi
Raporlama Kılavuzu
Bağımsız Dış Denetim Raporu
İletişim

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

ÇALIŞANLARIN DEMOGRAFİK DAĞILIMI	2020	2021	2022
Cinsiyete Göre			
Kadın	1.442	1.400	1.395
Erkek	999	925	917
Yaş Gruplarına Göre			
18-24	48	40	26
25-34	1.315	1.179	1.084
35-44	875	884	905
45-54	194	210	277
55-64	9	12	20
65+	0	0	0

ÜST DÜZEY YÖNETİMİN DEMOGRAFİK DAĞILIMI	2020	2021	2022
Cinsiyete Göre			
Kadın	2	2	3
Erkek	11	11	11
Yaş Gruplarına Göre			
35-44	5	5	1
45-54	7	8	12
55-64	1	1	1

YAŞ GRUBU VE CİNSİYETE GÖRE İŞE ALINAN VE İŞTEN AYRILAN ÇALIŞANLAR	2020	2021	2022
İşe Alınanlar			
Kadın	117	149	195
Erkek	82	121	156
18-24	13	68	21
25-34	162	169	263
35-44	23	33	64
45-54	1	0	3
55-64	0	0	0
65+	0	0	0
İşten Ayrılanlar			
Kadın	113	186	201
Erkek	87	191	164
18-24	1	31	5
25-34	118	219	213
35-44	54	95	105
45-54	26	30	31
55-64	1	2	2
65+	0	0	9

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler
2022 Yılında Kazanılan Ödüller
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 2022 İlerleme Bildirimi
Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2022 İlerleme Bildirimi
Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
TCFD Raporlaması
Performans Göstergeleri Tabloları
GRI İçerik İndeksi
Raporlama Kılavuzu
Bağımsız Dış Denetim Raporu
İletişim

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

EĞİTİM DURUMUN GÖRE ÇALIŞANLAR	2020	2021	2022
İlkokul	7	6	6
Lise/Meslek lisesi	95	90	78
Önlisans	292	262	240
Üniversite	1.801	1.718	1732
Yüksek Lisans	243	245	252
Doktora	3	4	4
ÇALIŞAN GELİŞİMİ	**2020**	**2021**	**2022**
Çalışan Eğitimleri- Katılımcı Sayısı (kişi)			
Kadın	36.869	29.177	26.990
Erkek	25.303	19.774	17.970
Üst Yönetim	1.314	239	346
Yönetim Ekibi	19.695	10.355	10.569
Uzman	41.163	36.960	34.378
Çalışan Eğitimleri- Toplam Saat (kişi*saat)			
Kadın	72.617	79.430	76.055
Erkek	52.212	51.908	55.637
Üst Yönetim	2.781	469	681
Yönetim Ekibi	43.309	35.341	26.183
Uzman	78.685	95.882	104.809
Outsource Çalışanlar	296	134	226
DOĞUM VE BABALIK İZNİ	**2020**	**2021**	**2022**
Doğum ve Babalık İznine Ayrılan Çalışan Sayısı			
Kadın	62	87	68
Erkek	49	46	39
Doğum ve Babalık İzninden Dönen Çalışan Sayısı			
Kadın	60	83	66
Erkek	49	46	39
Doğum ve Babalık İzninden Dönen Çalışan Oranı (%)			
Kadın	97	95	97
Erkek	100	100	100

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ (İSG)*	2020	2021	2022
İş Kazası Sayısı			
Kadın	4	2	3
Erkek	0	2	0
Devamsız Gün Sayısı			
Kadın	0	17	0
Erkek	0	3	0
Ramak Kala Sayısı			
Kadın	2	4	14
Erkek	2	0	8
İş Nedeniyle Ölüm Sayısı			
Kadın	0	0	0
Erkek	0	0	0
İSG Eğitimleri-Katılımcı Sayısı (kişi)			
Toplam	199	1.651	186
İSG Eğitimleri- Toplam Saat (kişi*saat)			
Çalışanlar	1.592	12.640	1.488
Stajyerler	112	0	0
DİĞER GÖSTERGELER	**2020**	**2021**	**2022**
Performans Kültürü Endeksi Skoru (IMIX) (%)	85	81	✓ 82
İyi Çalışma Endeksi Skoru (%)	77	71	✓ 75
Çalışan Bağlılık Endeksi Skoru (%)	90	81	✓ 81

* İSG verileri doğrudan istihdam edilen çalışanları kapsamakta olup, Outsource firma verileri dahil edilmemiştir.

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler
2022 Yılında Kazanılan Ödüller
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 2022 İlerleme Bildirimi
Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2022 İlerleme Bildirimi
Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
TCFD Raporlaması
Performans Göstergeleri Tabloları
GRI İçerik İndeksi
Raporlama Kılavuzu
Bağımsız Dış Denetim Raporu
İletişim

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Genel Göstergeler	2019	2020	2021	2022	2019'a Göre Değişim Oranı (%)
Toplam m^2	39.569	40.319	31.340	29.640	-25,09
Çalışan Sayıları	2.425	2.464	2.337	2.345	-3,30
Enerji	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2019'a Göre Değişim Oranı (%)**
Doğalgaz Tüketimi-kWh (EFA)	1.102.769	790.334	1.385.408	✓ 2.238.717	✓ 103,01
Elektrik Tüketimi-kWh (EEQ)*	6.592.821	4.821.805	4.076.255	✓ 4.612.100	✓ -30,04
Kişi Başına Düşen Enerji Tüketimi (MJ/Çalışan)	11.608	8.213	8.456	10.544	-9,17
m^2 Başına Düşen Elektrik Tüketimi (kWh)	166,62	119,59	130,07	155,60	-6,61
Enerji Kaynaklı CO_2 Emisyonu	1.756	1.208	619	373	-78,76
Yenilenebilir Enerji Oranı (%)	1	1,50	56,90	96,30	9.530
Seyahat	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2019'a Göre Değişim Oranı (%)**
Araç Filosu Toplam Kilometresi	8.049.437	4.688.079	4.169.349	5.586.141	-30,60
Araç Filosu Yakıt Tüketimi (lt)	479.201	287.871	294.987	410.877	-14,26
Uçuş Toplam Kilometresi	4.699.528	1.124.810	175.811	1.133.441	-75,88
Kişi Başına Düşen Seyahat Kilometre	5.257	2.359	1.859	2.827	-46,22
Elektrikli/Hibrit Araç Oranı (%)	4	5	14	15,80	295
Seyahat Kaynaklı CO_2 Emisyonu	764	362	292	425	-44,37
Kâğıt Tüketimi	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2019'a Göre Değişim Oranı (%)**
Toplam Kağıt Tüketimi (kg)	351.317	221.052	278.959	✓ 103.416	✓ -70,56
FSC Sertifikalı Kağıt Tüketimi (kg)	351.317	221.052	276.020	8.417	-97,60
FSC Sertifikalı Kağıt Oranı (%)	100	100	100	8	-92,47
Kişi Başına Düşen Kağıt Tüketimi (kg)	145	90	119	44	-69,66
Kesilen Poliçe Başına Düşen Kağıt Tüketimi (kg/1.000 poliçe)	40	25	23	10	-75
Kağıt Kaynaklı CO_2 Emisyonu	157	97	129	39	-75,16

Atık Miktarı	2019	2020	2021	2022	2019'a Göre Değişim Oranı (%)
Toplam Atık Miktarı (kg)	228.557	62.052	222.361	✓ 136.290	✓ -40,37
Kişi Başına Düşen Atık Miktarı (kg)	94	25,18	95,15	58,12	-38,17
m^2 Başına Düşen Atık Miktarı (kg)	5,78	1,54	7,10	4,60	-20,45
Su Tüketimi	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2019'a Göre Değişim Oranı (%)**
Su Tüketimi (m^3)	39.627	27.242	21.963	25.203	-36,40
Kişi Başı Su Tüketimi (m^3)	16.341	11.056	9.398	10.748	-34,23
m^2 Başına Su Tüketimi (m^3)	1	0,68	0,70	0,85	-14,97
tCO_2e Emisyonu	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2019'a Göre Değişim Oranı (%)**
tCO_2e Emisyonu (ton)	6.493	4.107	2.429	1.964	-69,75
Kapsam-1	976	571	616	835	-14,41
Kapsam-2	3.082	2.191	819	65	-97,90
Kapsam-3	2.435	1.344	994	1.034	-57,56
Kişi Başı tCO_2e Emisyonu (kg)	2.678	1.667	1.039	837	-68,75

* 2022 yılından itibaren hizmet aldığımız dış veri merkezlerinin elektrik tüketimleri de hesaplama kapsamına alınmış olmakla birlikte tabloda dahil edilmemiştir.

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler
2022 Yılında Kazanılan Ödüller
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 2022 İlerleme Bildirimi
Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2022 İlerleme Bildirimi
Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
TCFD Raporlaması
Performans Göstergeleri Tabloları
GRI İçerik İndeksi
Raporlama Kılavuzu
Bağımsız Dış Denetim Raporu
İletişim

GRI İÇERİK İNDEKSİ

Kullanım Beyanı	**Allianz Türkiye A.Ş., 1 Ocak 2022-31 Aralık 2022 dönemini kapsayan raporunu GRI Standartları'na göre hazırlamıştır.**
GRI 1 Kullanımı	**GRI 1: Temel 2021**
Uygulanabilir GRI Sektörü Standartları	**/**

GRI STANDARDI/ DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR VE SAYFA NUMARALARI	HARİÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Genel Açıklamalar					
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Kuruluşa ait detaylar	İlk Bakışta Allianz Grubu, sayfa:9-10 ; İlk Bakışta Allianz Türkiye, sayfa:13			
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında, sayfa: 4			
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat bilgisi	Rapor Hakkında, sayfa: 4; İletişim, Arka Kapak			
	2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	Rapor Hakkında, sayfa: 4			
	2-5 Dış Denetim	Bağımsız Dış Denetim Raporu, sayfa:105-106			
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	İlk Bakışta Alliaz Türkiye, sayfa:13; Paydaşlarla İlişkiler, sayfa:31-34 ; Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik, sayfa:38			
	2-7 Çalışanlar	Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa:93			
	2-8 Çalışan olmayan çalışanlar	GRI İçerik İndeksi: Bulunmamaktadır.			
	2-9 Yönetim yapısı ve bileşimi	GRI İçerik İndeksi: Allianz Türkiye 2022 Faaliyet Raporu, sayfa:16-18 https://www.allianz.com.tr/content/dam/onemarketing/aztr/allianz/pdf/raporlar/faaliyet-yasam/AZYE_Faaliyet%20Raporu.pdf			
	2-10 En yüksek yönetişim organının adaylığı ve seçimi	GRI İçerik İndeksi: Allianz Türkiye 2022 Faaliyet Raporu, sayfa:16-26 https://www.allianz.com.tr/content/dam/onemarketing/aztr/allianz/pdf/raporlar/faaliyet-hayat/AZHE_Faaliyet%20Raporu.pdf			
	2-11 En yüksek yönetişim organının başkanı	GRI İçerik İndeksi: Allianz Türkiye 2022 Faaliyet Raporu, sayfa:16 https://www.allianz.com.tr/content/dam/onemarketing/aztr/allianz/pdf/raporlar/faaliyet-hayat/AZHE_Faaliyet%20Raporu.pdf			
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetişim organının rolü	GRI İçerik İndeksi: Allianz Türkiye 2022 Faaliyet Raporu, sayfa:23 https://www.allianz.com.tr/content/dam/onemarketing/aztr/allianz/pdf/raporlar/faaliyet-hayat/AZHE_Faaliyet%20Raporu.pdf			
	2-13 Etkileri yönetmek için sorumluluk delegasyonu	Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı, sayfa:21			
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetişim organının rolü	Sürdürülebilirlik Komitesi, sayfa:22-33			
	2-15 Çıkar çatışması	İş Etiği, sayfa: 75			

"GRI Hizmetleri, Content Index- Essentials Service için, GRI içerik indeksinin Standartlarla tutarlı ve açık bir şekilde sunulduğunu; 2-1 ila 2-5, 3-1 ve 3-2 numaralı açıklamalara ilişkin referansların raporun ilgili bölümlerle uyumlu olduğunu gözden geçirmiştir. Bu hizmet raporun Türkçe versiyonu üzerinden gerçekleştirilmiştir."

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler
2022 Yılında Kazanılan Ödüller
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 2022 İlerleme Bildirimi
Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2022 İlerleme Bildirimi
Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
TCFD Raporlaması
Performans Göstergeleri Tabloları
GRI İçerik İndeksi
Raporlama Kılavuzu
Bağımsız Dış Denetim Raporu
İletişim

GRI STANDARDI/ DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR VE SAYFA NUMARALARI	HARİÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Genel Açıklamalar					
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-16 Kritik endişelerin iletilmesi	İş Etiği, sayfa:75; Paydaşlarla İlişkiler, 31-34			
	2-17 En yüksek yönetişim organının toplu bilgisi	GRI İçerik İndeksi: Allianz Türkiye 2022 Faaliyet Raporu, sayfa:16 https://www.allianz.com.tr/content/dam/onemarketing/aztr/allianz/pdf/raporlar/faaliyet-hayat/AZHE_Faaliyet%20Raporu.pdf			
	2-18 En yüksek yönetişim organının performansının değerlendirilmesi	GRI İçerik İndeksi: Allianz Türkiye 2022 Faaliyet Raporu, sayfa:26 https://www.allianz.com.tr/content/dam/onemarketing/aztr/allianz/pdf/raporlar/faaliyet-yasam/AZYE_Faaliyet%20Raporu.pdf			
	2-19 Ücretlendirme politikaları	GRI İçerik İndeksi: Eşit işe eşit ücret ödenmektedir.			
	2-20 Ücret belirleme süreci	GRI İçerik İndeksi: Ücretlendirmede mevcut iş değerlendirme ve ücret sistemine göre belirlenen kademe yapıları göz önüne alınmaktadır.			
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	GRI İçerik İndeksi: Bu bilgi, gizlilik açısından paylaşılmamaktadır.	2-21 a; 2-21 b; 2-21 c	Confidentiality constraints	Allianz Türkiye A.Ş., Türkiye'de ücretlerin açıklanmasına ilişkin bir yasa bulunmadığından bu bilgileri açıklamaz.
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	İlk Bakışta Allianz Grubu, sayfa:11 ; Sürdürülebilirlik Stratejimiz: Allianz Seninle, İyiliğin Yanında sayfa: 24			
	2-23 Politika taahhütleri	Sürdürülebilirlik Hedefleri, sayfa:35-36			
	2-24 Politika taahhütlerinin yerleştirmesi	Sürdürülebilirlik Hedefleri, sayfa:35-36			
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirme süreçleri	Sürdürülebilirlik Stratejimiz: Allianz Seninle, İyiliğin Yanında sayfa: 24 ; ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi, sayfa:80-81			
	2-26 Tavsiye arama ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	Paydaşlarla İlişkiler, 31-34			
	2-27 Kanun ve yönetmeliklere uyum	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde kanun ve yönetmeliklere uygunsuzluk cezası alınmamıştır.			
	2-28 Üyelikler	Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler, sayfa:37			
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaşlarla İlişkiler, sayfa:31-34			
	2-30 Toplu İş Sözleşmeleri	GRI İçerik İndeksi: Toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır.			

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler
2022 Yılında Kazanılan Ödüller
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 2022 İlerleme Bildirimi
Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2022 İlerleme Bildirimi
Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
TCFD Raporlaması
Performans Göstergeleri Tabloları
GRI İçerik İndeksi
Raporlama Kılavuzu
Bağımsız Dış Denetim Raporu
İletişim

GRI STANDARDI/ DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR VE SAYFA NUMARALARI	HARİÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Öncelikli Konular					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Öncelikli Konularımız, sayfa:25			
	3-2 Öncelikli konu listesi	Öncelikli Konularımız, sayfa:25			
Finansal Performans ve Karlılık					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Öncelikli Konularımız, sayfa:25, Finansal Performans ve Karlılık, sayfa:64			
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Yaratılan ekonomik değer	Finansal Performans ve Karlılık, sayfa:64			
	201-4 Devletten alınan teşvik ve destekler	GRI İçerik İndeksi: Bulunmamaktadır.			
ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Öncelikli Konularımız, sayfa:25; ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi, sayfa:80-81			
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-2 İklim değişikliğinden kaynaklanan risk ve fırsatlar	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek, sayfa:41; ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi, sayfa:81			
İş Etiği					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Öncelikli Konularımız, sayfa:25 ; İş Etiği, sayfa:75			
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	İş Etiği, sayfa:75			
	205-3 Teyit edilen yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	GRI İçerik İndeksi: Bulunmamaktadır.			
Çevik ve Şeffaf Yönetişim					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Öncelikli Konularımız, sayfa:25; Çevik ve Şeffaf Yönetişim, sayfa:76			
Çalışan Hakları ve Memnuniyeti					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Öncelikli Konularımız, sayfa:25; Eşitlik ve Kapsayıcılık, sayfa: 69-70; Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi, sayfa:70-71; Çalışanlara Sunduğumuz Olanaklar, sayfa:71-72; Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:74			
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni işe alımlar ve çalışan devri	Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa:93			
	401-2 Tam zamanlı çalışanlara sağlanıp, geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan faydalar	GRI İçerik İndeksi: Sağlanan haklar arasında bir fark bulunmamaktadır.			
	401-3 Doğum ve babalık izni	Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa:94			
GRI 402: İşçi-İşveren İlişkileri 2016	402-1 Operasyonel değişikliklerle ilgili asgari ihbar süreleri	GRI İçerik İndeksi:Allianz Türkiye'de işten çıkarma ya da görev değişiklikleri geçerli olan iş mevzuatında belirtilen ilgili hükümler uygulanmaktadır.			

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler
2022 Yılında Kazanılan Ödüller
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 2022 İlerleme Bildirimi
Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2022 İlerleme Bildirimi
Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
TCFD Raporlaması
Performans Göstergeleri Tabloları
GRI İçerik İndeksi
Raporlama Kılavuzu
Bağımsız Dış Denetim Raporu
İletişim

GRI STANDARDI/ DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR VE SAYFA NUMARALARI	HARİÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Çalışan Hakları ve Memnuniyeti					
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:74			
	403-2 Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler, devamsızlık ve işle bağlantılı ölüm sayısı	Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa:94			
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:74			
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:74; Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa:94			
	403-6 Çalışan sağlığının korunması	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:74			
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa:94			
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1 Yıllık çalışan başına düşen eğitim saati	Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi, sayfa:70; Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa:94			
	404-2 Çalışan becerilerini yükseltmeye yönelik programlar ve geçiş desteği programları	Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi, sayfa:70-71			
	404-3 Düzenli performans değerlendirmesine ve kariyer gelişimi değerlendirmelerine giren çalışanların yüzdesi	GRI İçerik İndeksi: Tüm Allianz çalışanları düzenli performans değerlendirmesinden geçmektedir			
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa:93			
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzeltici tedbirler	GRI İçerik İndeksi: 2022 yılında herhangi bir ayrımcılık vakası yaşanmamıştır.			
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçi olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler	GRI İçerik İndeksi: Çocuk işçiliginin etkili bir biçimde ortadan kaldırılmasına katkıda bulunmak için Allianz Türkiye "Tedarikçi İş İlkeleri" dokümanı hazırlanmıştır.			
GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Cebri veya zorunlu çalışma olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler	GRI İçerik İndeksi: Zorla ve zorunlu işçiligin etkili bir biçimde ortadan kaldırılmasına katkıda bulunmak için Allianz Türkiye "Tedarikçi İş İlkeleri" dokümanı hazırlanmıştır.			
GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016	410-1 İnsan hakları politikaları veya prosedürleri konusunda eğitimli güvenlik personeli	GRI İçerik İndeksi: Allianz Türkiye operasyonlarında görev alan tüm güvenlik personeli insan haklarını da kapsayan mesleki prosedürler ve yasal zorunluluklar ile ilgili konularda eğitim almaktadır.			

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler
2022 Yılında Kazanılan Ödüller
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 2022 İlerleme Bildirimi
Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2022 İlerleme Bildirimi
Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
TCFD Raporlaması
Performans Göstergeleri Tabloları
GRI İçerik İndeksi
Raporlama Kılavuzu
Bağımsız Dış Denetim Raporu
İletişim

GRI STANDARDI/ DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR VE SAYFA NUMARALARI	HARİÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Müşteri Odaklılık					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Öncelikli Konularımız, sayfa:25 ; Müşteri Odaklılık, sayfa:65-68			
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme gereksinimleri	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde müşteri bilgi gizliliğinin ihlaline ilişkin olarak alınan bir şikâyet bulunmamaktadır.			
	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili uyumsuzluk vakaları	GRI İçerik İndeksi: Allianz Türkiye'nin tüm ürün ve hizmetleri bilgi ve etiketleme prosedürlerine ilişkin uluslararası ve yerel tüm yasal düzenlemelere riayet edilmektedir. Böyle bir uygunsuzluk vakası yaşanmamıştır.			
	417-3 Pazarlama iletişimlerine ilişkin uyumsuzluk vakaları	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde ürünlerin sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin düzenlemelere uyumsuzluk vakası yaşanmamıştır.			
Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Öncelikli Konularımız, sayfa: 25 ; Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği, sayfa:77-78			
GRI 418: Müşteri Bilgi Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybıyla ilgili doğrulanmış şikayetler	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde müşteri bilgi gizliliğinin ihlaline ilişkin olarak alınan bir şikâyet bulunmamaktadır.			
Ar-Ge ve İnovasyon					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Öncelikli Konularımız, sayfa: 25; Ar-Ge ve İnovasyon, sayfa:79			
Sürdürülebilir Çözümler					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Öncelikli Konularımız, sayfa: 25 ; Sürdürülebilir Çözümler, sayfa:82			
İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Öncelikli Konularımız, sayfa: 25 ; İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek, sayfa:41			
Enerji Yönetimi ve Emisyonlar					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Öncelikli Konularımız, sayfa:25 ; Organizasyon olarak Çevresel Etkinin Azaltımı, sayfa: 44-45			
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş içinde enerji tüketimi	Organizasyon olarak Çevresel Etkinin Azaltımı, sayfa:45 ; Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa:95			
	302-3 Enerji yoğunluğu	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa:95			
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Organizasyon olarak Çevresel Etkinin Azaltımı, sayfa: 44-45			

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler
2022 Yılında Kazanılan Ödüller
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 2022 İlerleme Bildirimi
Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2022 İlerleme Bildirimi
Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
TCFD Raporlaması
Performans Göstergeleri Tabloları
GRI İçerik İndeksi
Raporlama Kılavuzu
Bağımsız Dış Denetim Raporu
İletişim

GRI STANDARDI/ DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR VE SAYFA NUMARALARI	HARİÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Enerji Yönetimi ve Emisyonlar					
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa:95			
	305-2 Dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa:95			
	305-3 Diğer (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa:95			
	305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu	Organizasyon olarak Çevresel Etkinin Azaltımı, sayfa: 45; Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa:95			
	305-5 GHG emisyonlarının azaltılması	Organizasyon olarak Çevresel Etkinin Azaltımı, sayfa: 45			
Allianz Türkiye Operasyonlarında Çevresel Verimlilik					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Öncelikli Konularımız, sayfa: 25 ; Organizasyon olarak Çevresel Etkinin Azaltımı, sayfa: 46-47			
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Ortak bir kaynak olarak suyla etkileşimler	Organizasyon olarak Çevresel Etkinin Azaltımı, sayfa: 46			
	303-5 Su Tüketimi	Organizasyon olarak Çevresel Etkinin Azaltımı, sayfa: 46; Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa:95			
GRI 306: Atıklar 2020	306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Organizasyon olarak Çevresel Etkinin Azaltımı, sayfa: 46			
	306-3 Üretilen atık	Organizasyon olarak Çevresel Etkinin Azaltımı, sayfa: 46; Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa:95			
Sigorta Okuryazarlığı					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Öncelikli Konularımız, sayfa: 25; Müşteri Odaklılık, sayfa:67-68			
Kronik Hastalıklar					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Öncelikli Konularımız, sayfa: 25; Müşteri Odaklılık, sayfa:65			

RAPORLAMA KILAVUZU

(2-5)

Bu raporlama kılavuzu ("Kılavuz"), Allianz Sigorta A.Ş.'nin ("Allianz Türkiye", "Şirket") Allianz Türkiye 2022 Entegre Raporu'nda ("2022 Entegre Rapor") yer alan bağımsız denetim kapsamındaki göstergelerin veri hazırlama ve raporlama metodolojileri hakkında bilgi vermektedir.

Bu göstergeler; sosyal göstergeleri ve çevresel göstergeleri kapsamaktadır. Yukarıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Kılavuz doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu kılavuzda yer alan bilgiler 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren FY 22 mali yılını (1 Ocak – 31 Aralık 2022) ve "Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı" bölümünde detaylandırıldığı gibi Allianz Sigorta, Allianz Hayat ve Emeklilik ile Allianz Yaşam ve Emeklilik şirketlerinin sorumluluğunda olan ilgili operasyonları kapsamakta ve diğer grup şirketleri ve iştirakler ile ilgili bilgileri hariç tutmaktadır.

GENEL RAPORLAMA İLKELERİ

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında- bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında- bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak

TEMEL TANIMLAMALAR VE RAPORLAMA KAPSAMI

Bu raporun amacı doğrultusunda Allianz Türkiye aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

GÖSTERGE	KAPSAM
Çevresel Göstergeler	
Toplam Elektrik Tüketimi (Kwh)	1 Ocak – 31 Aralık 2022 tarihleri arasında Allianz Türkiye'nin operasyonlarının olduğu tüm lokasyonlarda (Allianz Tower, Allianz Kampüs, Allianz Teknik, Bölge Müdürlükleri ve Şubeler) ısıtma, aydınlatma ve diğer elektrik gerektiren operasyonlarda kullanılan toplam elektrik tüketimi (kWh) anlamına gelmektedir.
Toplam Doğalgaz Tüketimi (Kwh)	1 Ocak – 31 Aralık 2022 tarihleri arasında Allianz Türkiye'nin operasyonlarının olduğu tüm lokasyonlarda (Allianz Tower, Allianz Kampüs, Allianz Teknik, Bölge Müdürlükleri ve Şubeler) ısıtma, mutfak ve diğer elektrik gerektiren operasyonlarda kullanılan toplam doğalgaz tüketimi (kWh) anlamına gelmektedir.
Toplam Atık Miktarı (kg)	1 Ocak – 31 Aralık 2022 tarihleri arasında Allianz Türkiye'nin operasyonlarının olduğu tüm lokasyonlarda (Allianz Tower, Allianz Kampüs, Allianz Teknik, Bölge Müdürlükleri ve Şubeler) operasyonlar sonucunda ortaya çıkan evsel, kompost, cam, alüminyum, metal, plastik, kağıt, elektronik, pil, tıbbi, atık yağ, akü ve florasan gibi tehlikeli atık ile arşivlenip imhaya ayrılan kağıt atık anlamına gelmektedir.
Toplam Kağıt Tüketimi (kg)	1 Ocak – 31 Aralık 2022 tarihleri arasında Allianz Türkiye'nin operasyonlarının olduğu tüm lokasyonlarda (Allianz Tower, Allianz Kampüs, Allianz Teknik, Bölge Müdürlükleri ve Şubeler) operasyonlar adına iç ve dış kullanımlı her türlü kağıt tüketimi anlamına gelmektedir
2019 Baz Yılına Göre Toplam Elektrik Tüketiminde Azalma (%), Toplam Doğalgaz Tüketiminde Azalma (%), Toplam Kağıt Tüketiminde Azalma (%), Toplam Atik Miktarinda Azalma (%)	1 Ocak – 31 Aralık 2022 tarihleri arasındaki toplam elektrik, doğalgaz, kağıt tüketimi ve atık miktarının Allianz Türkiye tarafından baz yıl olarak kabul edilen 1 Ocak – 31 Aralık 2019 tarihlerindeki aynı tüketimlere göre yüzdelik azalma oranı anlamına gelmektedir.
Sosyal Göstergeler	
Kadın Çalışan Oranı (%)	1 Ocak – 31 Aralık 2022 tarihleri arasında Şirket'teki toplam kadın çalışan oranı anlamına gelmektedir.
Kadın Yönetici Oranı (%)	1 Ocak – 31 Aralık 2022 tarihleri arasında Allianz Türkiye bünyesindeki toplam kadın yönetici sayısının toplam yönetici sayısına oranını ifade etmektedir.
Çalışan Başına Yıllık Eğitim Günü (Gün)	1 Ocak – 31 Aralık 2022 tarihleri arasında Allianz Türkiye bünyesindeki Allianz Türkiye Akademi tarafından çalışanlarına verilen toplam eğitim saatinin yılsonunda Allianz Türkiye kadrosu çalışan sayısına oranı anlamına gelmektedir.
İç Eğitmen Sayısı (Kişi)	1 Ocak – 31 Aralık 2022 tarihleri arasında Allianz Türkiye bünyesindeki Allianz Türkiye Akademi tarafından belirli periyotlarda gönüllü çalışanlar içerisinden seçilen iç eğitmen sayısı anlamına gelmektedir.

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler
2022 Yılında Kazanılan Ödüller
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 2022 İlerleme Bildirimi
Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2022 İlerleme Bildirimi
Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
TCFD Raporlaması
Performans Göstergeleri Tabloları
GRI İçerik İndeksi
Raporlama Kılavuzu
Bağımsız Dış Denetim Raporu
İletişim

GÖSTERGE	KAPSAM
Sosyal Göstergeler	
Performans Kültürü Endeksi (IMIX) Skoru (%)	1 Ocak – 31 Aralık 2022 tarihleri arasında kurumsal kültür entegrasyonu amacıyla Allianz Türkiye tarafından tasarlanmış online bir anketin skor sonucudur.
İyi Çalışma Endeksi (WWI) Skoru (%)	1 Ocak – 31 Aralık 2022 tarihleri arasında çalışanların sosyal ve fiziksel refahını ölçmeye yardımcı olmak amacıyla Allianz Türkiye tarafından tasarlanmış online anketin skor sonucudur.
Çalışan Bağlılığı Endeksi (EEI) Skoru (%)	1 Ocak – 31 Aralık 2022 tarihleri arasında çalışan bağlılığını artırmak ve genel iş performansını yükseltmek amacıyla Allianz tarafından hazırlanan endeks skorunu ifade etmektedir.
Gönüllü Saati (Saat)	1 Ocak – 31 Aralık 2022 tarihleri arasında Allianz Türkiye bünyesinde çalışanların gönüllü olarak katıldıkları ya da yer aldıkları sosyal sorumluluk projelerinde harcadıkları toplam saati ifade etmektedir.
Allianz Motto Hareket Ile Ulaşılan Çocuk Sayısı (Kişi)	1 Ocak – 31 Aralık 2022 tarihleri arasında Allianz Motto Hareket kapsamında iş birliği yapılan Sivil Toplum Kurumları (STK) aracılığı ile ulaşılan çocuk sayısıdır.
Allianz Motto Müzik Youtube Kanalı Tekil Görüntülenme Sayısı (Sayı)	1 Ocak – 31 Aralık 2022 tarihleri arasında Allianz Motto Müzik YouTube kanalının tekil olarak görüntülenmesi anlamına gelmektedir.
Sürdürülebilir Çözümlerden Elde Edilen Gelir	1 Ocak – 31 Aralık 2022 tarihleri arasında Allianz Grup tarafından sürdürülebilir çözüm olarak belirlenen hizmetlerden elde edilen gelir anlamına gelmektedir.

4. VERİLERİN HAZIRLANMASI

Çevresel Göstergeler

Elektrik ve Doğalgaz Tüketimi

Hesaplamalar kapsamına Allianz Türkiye'nin operasyonlarının olduğu binaların tüketimi dahil edilmekte ve her sene güncellenen Allianz Grup Environmental Reporting Guideline rehber olarak kabul edilmektedir. Elektrik ve Doğalgaz tüketimi verileri servis sağlayıcıların sayaç ve faturalarından elde edilmektedir. Bu tüketimler tedarik cinsi üzerinden raporlandığı için herhangi bir dönüşüm faktörü kullanılmamaktadır.

Atık ve Kâğıt Tüketimi Miktarı

Atık miktarı hesaplamaları kapsamına Allianz Türkiye'nin operasyonlarının olduğu binaların operasyonlarından kaynaklanan atıklar dahil edilmekte ve her sene güncellenen Allianz Grup Environmental Reporting Guideline rehber olarak kabul edilmektedir. Türlerine göre atıklar geri dönüşüm ya da bertaraf edilmektedir. Tehlikeli atıklar ve atık yağlar Ulusal Atık Taşıma Formu (UATF) ile kayıt altına alınırken; pil, tıbbi ve diğer tüm atıklar anlaşmalı kurumlar aracılığı ile toplanmakta ve kayıt altına alınmaktadır. Atıkların içerisinde bulunan Arşiv binalarından toplanılan imha edilecek doküman kağıt atıklar da hesaplamalara dahil edilmektedir. Tüm atıklar türlerine göre aylık olarak kayıt altına alınmakta ve ölçümlenmektedir.

Kağıt tüketimi hesaplamaları kapsamına Allianz Türkiye'nin operasyonlarının olduğu binaların operasyonlarına bağlı atıklar dahil edilmekte ve her sene güncellenen Allianz Grup Environmental Reporting Guideline rehber olarak kabul edilmektedir. Allianz Türkiye'nin kendi içerisinde ve operasyonları kapsamında kullandığı her tür kağıt (dosya, form, zarf, broşür, poliçe kağıdı vb.) tüketim miktarı olarak hesaplanmaktadır. Operasyonlar kapsamında dışarıda kullanılan kağıt tüketimi için ortak talep sisteminden girilen talepler üzerinden tüketim hesaplamaları yapılmaktadır.

Elektrik, Doğalgaz, Kâğıt ve Atık Miktarındaki Azalım (%)

1 Ocak – 31 Aralık 2022 tarihleri arasındaki toplam elektrik, doğalgaz, kağıt tüketimi ve atık miktarının Allianz Türkiye tarafından baz yıl olarak kabul edilen 1 Ocak – 31 Aralık 2019 tarihlerindeki aynı tüketimlere göre yüzdelik azalma oranı anlamına gelmektedir.

Sosyal Göstergeler

Kadın Çalışan Oranı (%) (Toplam ve Yönetici Seviyede)

Kadın çalışan oranı ve kadın yönetici oranı Allianz Türkiye bünyesindeki toplam çalışan kadrosunun (stajyerler hariç) cinsiyet dağılımında kadın çalışanların oranı ve toplam yönetici kadrosunun cinsiyet dağılımında kadın yöneticilerin oranı ifade etmektedir.

Aşağıda belirtilen tanım ve formüller kadın çalışan dağılımı göstergelerinin hesaplanmasında kullanılmaktadır.

Kadın Çalışan Oranı = Kadın Çalışan Sayısı / Toplam Çalışan Sayısı

Kadın Yönetici Oranı = Kadın Yönetici Sayısı / Toplam Yönetici Sayısı

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler
2022 Yılında Kazanılan Ödüller
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 2022 İlerleme Bildirimi
Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2022 İlerleme Bildirimi
Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
TCFD Raporlaması
Performans Göstergeleri Tabloları
GRI İçerik İndeksi
Raporlama Kılavuzu
Bağımsız Dış Denetim Raporu
İletişim

Allianz Türkiye'deki yönetici seviyeleri aşağıdaki gibidir;

CEO, Deputy CEO, Direktör, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcısı, Grup Başkanı, Müdür, Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Üyeleri

İç Eğitmen Sayısı

Bu kapsam gönüllü çalışanlar içerisinden seçilen iç eğitmen sayısı anlamına gelmektedir ve yıllar içerisinde kümülatif olarak tutulmaktadır.

Çalışan Başına Yıllık Eğitim Günü (gün)

Allianz Türkiye bünyesindeki Allianz Türkiye Akademi tarafından çalışanlarına verilen toplam eğitim saatinin yıl sonunda Allianz Türkiye kadrosu (stajyerler hariç) çalışan sayısına oranı anlamına gelmektedir.

Çalışan Başına Yıllık Eğitim Günü = Toplam Eğitim Saati / Toplam Çalışan Sayısı

Performans Kültürü Endeks (IMIX) Skoru

Performans Kültürü Endeks (IMIX) Skoru Allianz Türkiye bünyesindeki çalışanlara yapılan ve performansın prime etkisi, ekipler arası iş birliği ve iletişimi, müşteri memnuniyeti gibi kriterlerin ölçülmesini sağlayan outsource bir ankettir. Anket outsource ve stajyer olarak görev alan çalışanlar dışında tüm Allianz Türkiye çalışanlarını kapsamaktadır. Bu gösterge yapılan anket sonucunda alınan skoru göstermektedir.

İyi Çalışma Endeksi (WWI) Skoru

İyi Çalışma Endeksi (WWI), Allianz Türkiye bünyesindeki çalışanlara yapılan ve çalışanların iş yükü, kariyer fırsatları, yöneticilerin çalışanların fikir ve düşüncelerini dikkate alması, kararlarda söz sahibi olmaları, süreç ve kaynakların verimliliği gibi kriterlerin ölçülmesini sağlayan outsource bir ankettir. Anket outsource ve stajyer olarak görev alan çalışanlar dışında tüm Allianz Türkiye çalışanlarını kapsamaktadır. Bu gösterge yapılan anket sonucunda alınan skoru göstermektedir.

Çalışan Bağlılığı Endeksi (EEI) Skoru

Çalışan Bağlılığı Endeksi (EEI) Skoru Allianz Türkiye bünyesindeki çalışanlara yapılan ve çalışanların şirkete olan bağlılığını ve memnuniyet seviyesinin ölçülmesini sağlayan outsource bir ankettir. Çalışan bağlılığını ölçmek ve takip girişimlerini geliştirmek için tasarlanmış online anketteki tüm maddeler 13 boyutta incelenmektedir. Anket, 58 global, 3 yerel soru olmak üzere toplam 61 sorudan oluşmaktadır. 2 adet açık yorum sorusu mevcuttur. Anket her yıl Eylül-Ekim aylarında gerçekleştirilmekte olup outsource ve stajyer olarak görev alan çalışanlar dışında tüm Allianz Türkiye çalışanlarını kapsamaktadır. Bu gösterge yapılan anket sonucunda alınan skoru göstermektedir.

Gönüllü Saati

Bu kapsamda Allianz Türkiye bünyesinde çalışanların (outsource ve stajyerler hariç) gönüllü olarak katıldıkları ya da yer aldıkları sosyal sorumluluk projelerinde harcadıkları saatler yer almaktadır. Bu saatler proje ve kişi bazlı olarak belirlenmekte olup kişilerin projelere katıldıkları süre ile bu proje ile ilgili harcadıkları diğer zamanları (ulaşım, iletişim vb.) da hesaba katmaktadır.

Allianz Motto Hareket ile Ulaşılan Çocuk Sayısı (Kişi)

Allianz Motto hareketi iş birliği yapılan Sivil Toplum Kuruluşları (STK) aracılığı ile ulaşılan çocuk sayısını ifade etmektedir. Belirlenen çocuk sayısı iş birliği yapılan STK'lar tarafından iletilmektedir.

Allianz Motto Müzik Youtube Kanalı Tekil Görüntülenme Sayısı

Allianz Motto Müzik Youtube kanalı tekil görüntülenme sayısı kanalın tekil olarak görüntülenmesi anlamına gelmektedir. Bu sayı Allianz Türkiye'nin anlaşmalı olduğu bağımsız ajans tarafından belirlenmektedir.

Sürdürülebilir Çözümlerden Elde Edilen Gelir

Bu kapsam Allianz Grup tarafından sürdürülebilir çözüm olarak belirlenen %100 Elektrikli Arabalar, Çatı Tipi Güneş Enerjisi Paneli, Kıyı Tesisleri Deniz Kirliliği Zorunlu Mali Sorumluluk, Yenilenebilir Enerji için Modüler Kurumsal Sigorta hizmetleri ve Yuvam Insurance'dan elde edilen geliri ifade etmektedir.

6. YENİDEN GÖRÜŞ BEYANI

Sürdürülebilirlik kapsamındaki verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Şirket seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı düşünülebilir.

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler
2022 Yılında Kazanılan Ödüller
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 2022 İlerleme Bildirimi
Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2022 İlerleme Bildirimi
Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
TCFD Raporlaması
Performans Göstergeleri Tabloları
GRI İçerik İndeksi
Raporlama Kılavuzu
Bağımsız Dış Denetim Raporu
İletişim

BAĞIMSIZ DIŞ DENETİM RAPORU

(2-5)

Sınırlı Güvence Raporu
Allianz Sigorta A.Ş. Yönetim Kurulu'na,

Allianz Sigorta A.Ş. ("Allianz" veya "Şirket") tarafından 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıl itibariyle hazırlanan Allianz Türkiye 2022 Entegre Raporu'nda ("2022 Entegre Raporu") yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri ("Seçilmiş Bilgiler") üzerinde bağımsız sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Seçilmiş Bilgiler

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve 2022 Entegre Raporu'nun 6, 7, 28, 29, 35, 40, 45, 46, 49, 53, 58, 59, 61, 62, 69, 70, 72, 74, 82, 92, 94, 95. sayfalarında bulunan ve "✅" ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıl itibariyle aşağıdaki gibidir:

Çevresel Göstergeler

- Toplam Elektrik Tüketimi (KWh)
- Toplam Doğalgaz Tüketimi (KWh)
- Toplam Atık Miktarı (kg)
- Toplam Kağıt Tüketimi (kg)
- 2019 Baz Yılına Göre Toplam Elektrik Tüketiminde Azalma (%), Toplam Doğalgaz Tüketiminde Azalma (%), Toplam Kağıt Tüketiminde Azalma (%), Toplam Atık Miktarında Azalma (%)

Sosyal Göstergeler

- Kadın Çalışan Oranı (%)
- Kadın Yönetici Oranı (%)
- Çalışan Başına Yıllık Eğitim Günü (gün)
- İç Eğitmen Sayısı (Kişi)
- Performans Kültürü Skoru (IMIX) (%)
- İyi Çalışma Endeksi (WWI) Skoru (%)
- Çalışan Bağlılığı Endeksi (EEI) Skoru (%)
- Gönüllü Saati (saat)
- Allianz Motto Hareket ile Ulaşılan Çocuk Sayısı (Kişi)
- Allianz Motto Müzik Youtube Kanalı Tekil Görüntülenme Sayısı (Sayı)
- Sürdürülebilir Çözümlerden Elde Edilen Gelir (TL)

Bağımsız güvence raporumuz yalnızca 2022 Entegre Raporu'nda "✅" ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler için düzenlenmiş olup, önceki dönemlere ya da 2022 Entegre Raporu'nda "✅" ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgilere dayalı herhangi bir işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Kılıçali Paşa Mah. Meclis-i Mebusan Cad. No:8 İç Kapı No:301 Beyoğlu/İstanbul
T: +90 212 326 6060, F: +90 212 326 6050, www.pwc.com.tr Mersis Numaramız: 0-1460-0224-0500015

Ölçüt

Şirket Seçilmiş Bilgileri hazırlarken 2022 Entegre Raporu'nun 102, 103 ve 104. sayfaları arasında bulunan Ek-1 Allianz Türkiye 2022 Entegre Raporu -Raporlama Kılavuzu ("Raporlama Kılavuzu") bölümündeki prensipleri kullanmıştır.

Şirket'in Sorumlulukları

Şirket, 2022 Entegre Raporu'nun içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler' in Raporlama Kılavuzu'na uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Şirket, Seçilmiş Bilgiler' in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin suistimal veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.

Sınırlamalar

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metotlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya koyulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişkenlik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler' in Raporlama Kılavuzu çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, özellikle enerji kaynağı yakıtların tüketimlerinde MWh birimine dönüşüm faktörleri ve karbon emisyonu ile ilgili hesaplamalar konusunda, Raporlama Kılavuzu bölümünde belirtildiği gibi Şirket içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarca sağlanan bilgilere ve faktörlere bağlıdır. Bu farklı faktörler ve üçüncü taraflarca sağlanan bilgiler çalışmamız kapsamına alınmamıştır.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetim

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu ("IESBA") tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar' ın bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Yönetime ilişkin Uluslararası Standart 1'i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren bir kalite yönetim sistemi muhafaza etmekteyiz.

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler
2022 Yılında Kazanılan Ödüller
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 2022 İlerleme Bildirimi
Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2022 İlerleme Bildirimi
Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
TCFD Raporlaması
Performans Göstergeleri Tabloları
GRI İçerik İndeksi
Raporlama Kılavuzu
Bağımsız Dış Denetim Raporu
İletişim

Bağımsız Denetçinin Sorumlulukları

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler' in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sınırlı güvence bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000- "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı" na ("ISAE 3000" Revize) uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

ISAE 3000 (Revize) standartlarına uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır.

Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, görüşmeler, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun ve raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve altta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.

Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Şirket yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiler' den sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur;
- Seçilmiş Bilgiler' in toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç anlaşılmıştır. Bu prosedür Seçilmiş Bilgileri yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini içermektedir;
- Seçilmiş Bilgiler' in hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiştir ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır;
- Şirket tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler' in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir;
- Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.

Sınırlı Güvence Sonucu

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Şirket'in 2022 Entegre Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıl itibariyle Seçilmiş Bilgiler' in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun hazırlanmadığına ilişkin herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

Kullanım Kısıtlaması

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Şirket'in sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Allianz Sigorta A.Ş. Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Şirket Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir sınırlı bağımsız güvence raporu hazırlatarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2022 Entegre Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Allianz Sigorta A.Ş. Yönetim Kurulu ve Allianz Sigorta A.Ş. haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Talar Gül, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 6 Aralık 2023

Giriş
İlk Bakışta Allianz Grubu
İlk Bakışta Allianz Türkiye
Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
İyi Çevre
İyi Toplum
İyi Kurum
Ekler
2022 Yılında Kazanılan Ödüller
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 2022 İlerleme Bildirimi
Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2022 İlerleme Bildirimi
Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
TCFD Raporlaması
Performans Göstergeleri Tabloları
GRI İçerik İndeksi
Raporlama Kılavuzu
Bağımsız Dış Denetim Raporu
İletişim

İLETİŞİM (2-3)

Hazırlayan

Allianz Türkiye Kurumsal Sorumluluk ve
Sürdürülebilirlik Departmanı
sorumluluk.surdurulebilirlik@allianz.com.tr

Rapor Danışmanı

Kıymet-i Harbiye Yönetim Danışmanlık
www.kiymetiharbiye.com

Tasarım

MYRA
www.myra.com.tr

Allianz

www.allianz.com.tr